

增强高原经济高质量发展走在全国前列的行动自觉

何纲

改进作风 狠抓落实

贯彻落实自治区第十次党代会精神

发展是解决一切问题的基础和关键。西藏已与全国一道全面建成小康社会,踏上建设社会主义现代化新西藏的新征程,发展基础更加扎实,发展后劲十足。着力创建高原经济高质量发展先行区、努力做到高原经济高质量发展走在全国前列,是“四个创建、四个走在前列”的重要内容,是立足新发展阶段,推进西藏高质量发展的引领性创新、标志性成果、创造性实践,是西藏今后五年乃至更长时期推进高质量发展的重要载体、重要抓手、重要牵引,事关西藏现代化建设全局。我们要进一步提高政治站位,切实增强行动自觉,把自治区第十次党代会和区党委、政府的决策部署转化为不断深化的实践成果,努力做到高原经济高质量发展走在全国前列。

增强前列意识。早在上世纪八十年代,邓小平同志就提出“怎样才能使西藏很快发展起来,在中国四个现代化建设中走进前列”的问题。经过和平解放以来特别是进入中国特色社会主义新时代以来的发展,西藏已经具备走在前列的良好基础。现在,西藏虽面临“五期叠加”的严峻挑战,但中央对西藏的支持力度前所未有,全国西藏承载力前所未有,发展基础之好前所未有,发展环境之优前所未有。特别是中央第七次西藏工作座谈会、习近平总书记视察西藏时重要讲话,为西藏推进高质量发展提供了根本遵循;南亚大通道、川藏铁路、清洁能源基地、边境安全能力建设等国家战略的快速推进,中央支持西藏发展新一揽子政策的深入实施,国家部委对口支援西藏的边境县等,为西藏推进高质量发展提供了难得机遇。要引导广大干部群众认识到,西藏在高原经济高质量发展上走在全国前列,不是不切实际的好高骛远,而是“跳一跳”完全可以摘到的“桃子”,坚决克服“躺平”心理,等靠要思想,大力弘扬“两路”精神、老西藏精神,挖掘机遇、抢抓机遇、用好机遇,艰苦奋斗、砥砺前行,以走在前列的精神状态、实际行动、苦干实干,回报习近平总书记和党中央的关心、回报全国支援,为国家走向现代化作出西藏贡献。

完整准确全面贯彻新发展理念。新发展理念是西藏推进高质量发展必须坚持的根本理念。要把“创新、协调、绿色、开放、共享”理念统一到高质量发展的全过程、全

领域,坚持走绿色发展之路,深入推进创新驱动发展战略、乡村振兴战略、新型城镇化战略、区域发展布局,深入推进改革开放。坚持“三个赋予一个有利于”要求,以优化发展格局为切入点,以要素和设施建设为支撑,以制度机制为保障,聚焦发展不平衡不充分问题,进一步理清高质量发展的优势、条件和短板、弱项,有针对性地制定政策措施,按照走在全国前列的要求,不断完善推进高原高质量发展的政策体系、产业体系、基础设施体系、公共服务体系、人才支撑体系等,努力把发展机遇变为发展现实,把发展条件变为发展成果。下大力气抓好项目建设,认识到项目是经济高质量发展的基础,项目是点、产业是线、经济是面,把项目建设摆在重要位置,坚持点、线、面协同发力,确保经济发展当前有活力、未来有潜力,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

深入推进基础设施建设。基础设施是人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,也是推动高质量发展、融入新发展格局的重要支撑。完善以铁路、高等级公路和民航机场为骨干、普通国道省道为主体的综合立体交通体系。全力推进川藏铁路建设,积极做好滇藏铁路、新藏铁路前期工作,推动实施青藏铁路格拉段和拉日铁路电气化改造,打造“三横四纵八通道”公路网络,大力加快航空业发展,早日建成隆子、定日、普兰支线机场和一批通用机场。强化区内外能源互联互通,加快电源、电网、油气管道、抽水蓄能等基础设施建设。抓住“数字机遇”,加快布局5G、绿色数据中心、物联网、工业互联网等新型基础设施,积极融入“东数西算”布局,信息化发展程度整体达到西部中等水平。

大力发展特色产业。产业是高质量发展的根基。要更加注重在特色上做文章,立足西藏特色、强化特色意识、紧扣特色要求谋划、推进产业发展,优化一产、壮大二产、提升三产,努力把特色转化为特产,把资源优势转化为发展优势,积极培育战略性新兴产业,加快构建现代产业体系。加快发展文化旅游产业,坚持特色、高端、精品,丰富文化旅游产品,完善旅游基础设施,优化旅游发展环境,创新旅游营销模式,推动文化旅游产业全域全时高质量发

展,大力发展便利游客携带的“带出经济”,促进文旅融合、提质增效。加快发展清洁能源产业,坚持水光风热互补、源网荷储一体,全力构建清洁能源“一基地、两示范”发展新格局。基本建成金沙江上游、雅鲁藏布江中游水光互补电站群,全面开工澜沧江上游、藏东南等清洁能源项目,加快电力外送通道建设,着力建设国家清洁能源基地,打造新型电力系统示范区、清洁能源利用示范区。加快发展绿色工业,重点推动绿色矿业、天然饮用水和民族手工业发展,开展战略性矿产资源和羌塘油气资源评估,加快建筑业、建材业转型升级。加快发展现代服务业,着力发展研发设计、金融保险、节能环保等生产性服务业,重点发展健康、养老、育幼、体育、家政、物业等生活性服务业,更好服务实体经济和满足群众多样化需求。培育壮大消费市场,大力发展夜间经济,社会消费品零售总额年均增长10%以上。加快发展高原生物产业,坚持稳粮、兴牧、强特色,深化农牧业供给侧结构性改革,高标准建设一批青稞、牦牛等特色农畜产品生产基地和产业带,推动“两江四河”河谷经济带建设。大力支持龙头企业,建强农牧民专业合作社,把千家万户的小生产与千变万化的社会主义市场经济有机联结起来。加快发展高新数字产业,积极推动互联网、大数据、云计算、人工智能、卫星技术等新一代信息技术同经济社会发展深度融合,建设面向南亚数字港,推动产业数字化、数字产业化,力争数字经济规模突破600亿元。加快发展边贸物流业,加强吉隆、樟木、普兰口岸基础设施和功能建设,实施边民互市进口商品落地加工,力争进出口额年均增长20%以上。强化商贸流通体系支撑作用,建设10个以上冷链物流集散中心,推进城乡物流配送网络一体化,推动商贸流通体系向偏远乡村延伸。注重培育头部企业,遵守市场化、法治化的工作规则,更加重视头部企业骨干、带动作用,力争在“十四五”时期,在七大产业中尽快推动形成三至五家头部企业。

构建区域协调发展新格局。区域协调发展既是高质量发展的内容,也是高质量发展的条件。要立足资源环境承载能力,发挥各地比较优势,优化重大基础设施、重大生产力和公共资源布局,着力构建主体功能明显、优势互补、高质量发展的“一核一圈两带三区”发展新格局。依据主体功能区划,以拉萨作为全区的核心增长极,发挥引领带动作用,提高辐射扩散效应。加强设施联通,推动交通便捷、配套完善,打造三小时经济圈,协同推动拉萨、山南、林芝、日喀则、那曲五城发展。川藏

铁路沿线提前谋划城镇产业布局,连点成线,扩线成面,依托铁路大动脉带动一批重点工程建设,拓展铁路功能在交通运输基础上带动铁路经济带发展繁荣,壮大基础产业,提高城镇集聚各类资源的能力,携手成渝双城经济圈进而融入长江经济带,强化区域合作,深化东西部协作。加快边境沿线发展带建设,改善边境基础设施和公共服务现状,繁荣边境城镇、边陲小镇和边境小康村,巩固国家边境安全,支持发展边境贸易,完善边民补贴政策,推进兴边富民。

加大人力资本投入力度。西藏正处于现代经济发展的起步阶段,增加对人力资源开发的投入,是进入现代经济全面发展并尽快跟上全国发展步伐的重要途径。西藏经济结构中现代产业比重在上升,要求具有现代文化素质、科技素质的人力资源与之相适应,为现代产业集聚和建立增长极提供人才支撑。城镇化是现代化发展的必然趋势,发达的二三产业是城镇化加速的主要推动力量。西藏人口增长快,劳动力占总人口的70%,负担系数小,今后二十年内,现代产业发展有足够的人力资源,农牧区待转移劳动人口数量多,开发人力资源、增加智力开发投资比重,是决定近期乃至中长期产业发展的主要因素。现代教育和培训是提高人力资源科学文化素质的重要手段,要尽快调整教育结构,培养具有竞争意识的技能型劳动力,以适应现代生产快速发展和短平快项目不断增加的形势要求。

加快构筑开放合作高地。西藏有很多边境县,要顺应世界经济开放的潮流,坚持内向、外向并重,以全国大市场为后盾,面向南亚,以边贸为突破口,商贸兴边,改进互贸通关效率,促进边境振兴。充分利用边贸口岸及市场(点)掌握国际市场信息,开拓利用区内、区外、境外三种资源三个市场,采取灵活多样措施,以资源、市场为导向,依据自身优势,突破区内狭小市场,增强自我发展能力,巩固基础产业,争取带来突破性进展。充分利用国内、国际分工,突出优势产业,输出相对有利的产品供应区外和境外,逐步改变以出口初级产品为主的层次结构,开发新的出口产品,从满足基本生活需求扩大到大宗商品交易。巩固和发展已有的边贸往来,健全和完善政策,形成规范化、法治化的工作规则,更加重视市场条件,把边贸市场与区内腹地地区和全国市场相衔接,从边境局部地区向区内市场和区外大市场延伸,扩展现代边贸范围,保障边贸市场的持续繁荣。

(作者单位:西藏自治区社会科学院经济发展战略研究所)

坚持底色育新风 更新观念抓落实

陈强强

守正创新是我们党的优良传统,也是我们党保持先进性、不断自我革命、立于不败之地的强大支撑。全区改进作风狠抓落实工作动员部署会议强调:要更新观念抓落实,坚持把党的创新理论作为更新观念的源头活水,坚持把艰苦奋斗传统作为更新观念的精神底色,大力弘扬“两路”精神、老西藏精神。强调创新,旨在培育新风;强调守正,本质上是坚持底色。在守正的基础上创新,在坚持底色的基础上培育新风,既是马克思主义辩证法的内在要求,也是全区更新观念抓落实与推动西藏长治久安和高质量发展的必然选择。

一、认真学习与领会习近平总书记关于作风建设和狠抓落实的重要讲话和重要指示精神,将其作为全区党员干部改进作风、狠抓落实的指导思想和本领遵循

党的十八大以来,习近平总书记高度重视作风问题和狠抓落实。在中央第六次、七次西藏工作座谈会上和视察西藏时,习近平总书记就作风建设发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示。习近平总书记的系列重要讲话和重要指示为在全区广大党员干部群众中开展改进作风、狠抓落实工作指明了方向、提供了根本遵循。认真学习习近平总书记围绕作风建设和狠抓落实的重要讲话和重要指示作为改进作风狠抓落实的根本前提,要从政治和全局的高度认识习近平总书记围绕作风建设和狠抓落实的重要讲话和重要指示的极端重要性和重大意义。

习近平总书记在第十八届中央纪律检查委员会第六次全体会议上强调:“作风问题本质上是党性问题。对我们共产党人来说,能不能解决好作风问题,是衡量对马克思主义信仰、对社会主义和共产主义信念、对党和人民忠诚的一把十分重要的尺子。”这从根本上诠释了我们党改进作风的重要性。全区广大党员干部群众务必将改进作风与保持纯洁党性和提高党性修养结合起来,将更新观念与马克思主义理论创新结合起来,将狠抓落实与全心全意为人民服务结合起来。只有从根本上重视改进作风,把改进作风作为考验自身党性修养纯洁度和对党与人民忠诚度的标尺,把改进作风作为更新观念狠抓落实的关键一环,才能真正把更新观念新思路新方法落到实处,才能切实推动西藏长治久安和高质量发展。

习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上强调:要推动从严管党治党走深走实;要加强的政治建设,坚持用新时代中国特色社会主义思想武装党员干部头脑;广大干部特别是西藏干部要发扬老西藏精神。2021年在西藏视察时,习近平总书记再次强调:“要在锤炼党性上力行,教育引导广大党员干部、干部发扬党的光荣传统、赓续红色血脉,用伟大建党精神滋养党性修养,坚定理想信念,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,胸怀‘国之大者’,始终用党性原则修身律己,切实以坚强党性取信于民、引领群众。”全区广大党员干部群众要从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取营养,认真领会习近平总书记在中央第六、七次西藏工作座谈会上及视察西藏时关于改进作风的重要讲话精神,将其与改进作风、更新观念、坚持底色和狠抓落实有机结合起来,将从从严管党治党作为改进作风的重点内容,将提高党性修养作为弘扬优良作风和狠抓落实的首

要任务,将老西藏精神等优良作风与新时代推动西藏长治久安和高质量发展的新理念新观念新作风有机结合起来,做到更新观念与坚持优良传统的协同并进。

二、继续保持艰苦奋斗的光荣传统和优良作风,为“两路”精神、老西藏精神注入新的时代内涵,将它们作为改进作风、狠抓落实的底色

西藏工作取得的巨大成就离不开党中央的坚强领导,离不开全国各族人民的无私支援,离不开西藏各族人民对各种光荣传统和优良作风的不懈坚持。在和平解放西藏和大力建设西藏的征程中,各族人民共同孕育了“两路”精神和老西藏精神。这些精神是广大党员干部群众取得的宝贵财富,是光荣传统和优良作风的精神源泉。其中蕴含的不怕牺牲、乐于奉献、艰苦奋斗、民族团结的伟大精神,在西藏和平解放、民主改革及社会主义建设中发挥了不可替代的作用,也铸就了新西藏广大党员干部群众值得自豪的作风传统。因此,这些光荣传统和优良作风不仅不能丢,而且要大力传承弘扬。

当前,西藏无论物质条件还是精神面貌,都发生了巨大变化。然而,建设西藏的任务依然繁重。面对党中央的殷殷嘱托,全区广大党员干部群众要不断为“两路”精神、老西藏精神注入新的时代内涵,使这些精神在新时代西藏建设中继续发光发热,成为广大党员干部再创业、全心全意为人民服务的不懈精神源泉,成为维护祖国统一、加强民族团结、铸牢中华民族共同体意识的永恒精神旗帜。

三、敢于破除惯性思维和路径依赖,勇于理论创新和观念更新,积极探索改进作风、狠抓落实的新途径新办法

解放思想和理论创新是推动中国特色

社会主义伟大事业的两件法宝,也是更新观念抓落实的关键。推动西藏长治久安和高质量发展离不开解放思想 and 理论创新。

全面贯彻新发展理念。面对西藏稳定发展的新形势和新问题,要敢于破除不合时宜的旧观念,大胆接受能引导西藏长治久安和高质量发展的新思想新观念。坚定不移地贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念和“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的生态环境理念,协调好社会稳定与经济发展的关系,协调好经济发展与生态环境保护的关系,敢于破除不能解决新问题和不能应对新形势的惯性思维,敢为人先,加强思维方法和工作方法的创新。同时,一切从实际出发,从西藏当前及未来发展面临的挑战和困难出发,以服务人民和满足群众需要为着眼点,培育能够指导新时代工作需要的新观念,探索破解制约新时代西藏高质量发展难题的新途径和新方法。

强化与更新服务观念。党员干部要深刻认识到自身肩负着比普通群众更重的责任,深刻认识到自身肩负着以上率下的主体责任,从根本上树立敢于牺牲、不怕困难、乐于奉献的公仆观念,坚决反对形式主义和官僚主义。强化与更新服务观念,尤其是党员领导干部,要深刻认识到自身需要具备更强的服务观念,坚持群众观点,想群众之所想、急群众之所急、解群众之所难,服务群众、不负群众、一切为了群众,密切与群众的鱼水关系。

全区广大党员干部在守正中创新,在创新中守正,既要更新观念、培育新风,也要秉承传统、坚持底色。继续弘扬优良作风,永葆精神底色,坚决破除不合时宜的旧观念,加强思维方法和工作方法的创新,强化与更新责任观念和服务观念,探索建立自我革命、改进作风、更新观念的长效机制,保证全区改进作风、狠抓落实工作取得实效,切实推动西藏长治久安和高质量发展。

(本文系教育部2020-2022年高校思政课程建设项目“全国高校思政课名师工作室”(21S2J554010695)、“西藏高校思政课名师工作室”的研究成果)

(作者单位:西藏民族大学马克思主义学院)

在县级融媒体中心的建设上,随着国家发展战略背景下,西藏县级融媒体中心建设陆续起步。从建起来到用得好的过程中,人才资源对一家媒体的发展至关重要。县域内的人才资源总量有限,西藏的自然与社会环境对人才的吸引力相对较弱,破解人才瓶颈是当前西藏县级融媒体中心面临的难题。

媒介环境的变化催生了对媒体人才队伍需求的变化,西藏县级融媒体中心的发展既需要新闻传播领域专业人才,又离不开懂品牌运营、公共管理、技术维护的人才。西藏县级融媒体中心需要采取灵活多样的选人、用人机制,通过转岗、引进、培训、合作的“四个一批”方式,激活人才干事创业动能。

一、转岗一批人才

县级融媒体中心是近年来才迅速发展起来的一种媒体形态,需要的人才类型范围广、专业性强。当前,西藏县级融媒体中心中心尚面临事业单位性质不明、定编定岗未完成、薪酬待遇竞争力不强等问题,短期内难以凭借自身力量大规模招聘到合适的人才。作为全新或重组的组织架构,西藏县级融媒体中心可以通过破除各部门间相互分割、自成一体藩篱,转岗一批人才。

山南市乃东区融媒体中心和林芝市工布江达县融媒体中心的负责人分别由当地广播电视台、网信办的领导担任,这既是出于他们对媒体运作的熟悉,又是在一定政策范围内调整和丰富用人方式。由于乃东区此前基本没有自有媒体的基础,融媒体中心就从各乡镇抽调从事宣传工作的干部加入。乡镇宣传干部本身有一定的新闻业务经验,且从乡镇进入乃东区直单位算是一种提拔,能够激发人才有激情、愿意干、能干好的工作热情,最大限度提升人力资源的开发与利用水平。

二、引进一批人才

林芝市工布江达县融媒体中心采编业务以县广播电视台为班底,媒体从业人员大多数是新闻传媒院校的毕业生,经过媒体内部的传帮带后,能够掌握拍摄、写稿、后期制作等技能。县级融媒体中心正式运营后,面向社会公开引进3名人才。

招聘条件要求“大专以上”“专业不限”,目的是尽量扩大报名者范围,也符合县域人才的整体水平。虽然融媒体中心急需缺技术类人才,但没有在招聘条件中设置门槛,只是后期根据岗位的需要和人才的匹配程度进行筛选。招聘的3名主要负责内容发布、媒体中心“i布”APP的内容发布、网信工作动态和日常文件处理等,满足融媒体中心运营的最低要求。招聘公告中提出优先考虑西藏生源,便于留住人才,有利于团队的稳定。新招聘人员在薪酬待遇上与县级融媒体中心采编人员保持一致,旨在抹平两者之间的差异,方便日后人才的正常流动。

三、培训一批人才

县级融媒体中心建设要求新闻从业者不得不加快转型,掌握融媒体采编、管理、经营等技能。在这个转型过程中,仅仅依靠经验式的传帮带或自学是不够的,还需要组织外出培训学习与邀请专家集中授课相结合的方式,通过专题培训、实战演练、业务研讨、观摩交流等方式,培训一批人才。

在“走出去”方面,山南市乃东区融媒体中心先后安排采编人员前往全国县级融媒体中心示范点宁夏回族自治区青铜峡市和北京中闻科艺公司跟班学习,并到新华社新闻信息中心参观考察。林芝市工布江达县融媒体中心则赴河南省项城市,学习当地融媒体中心把本土化服务、公益事业服务和生活服务等平台融为一体的建设经验。在“请进来”方面,山南市乃东区融媒体中心在正式投入运营之前邀请了中闻科艺、软动力公司的工程师以及新华社新闻信息中心、中国传媒大学的专家开展集中培训,围绕融媒体传播理论、操作平台使用、摄影构图与画面、新闻采编与策划等内容进行授课。这些“走出去”和“请进来”的培训,使西藏县级融媒体中心的人才由单一型、传统型开始向全能型、复合型转变,具备采、编、播、设计、整合以及融媒体传播的技巧和能力,为融媒体中心发展提供有力的人才支撑和智力支持。

四、合作一批人才

县级融媒体中心不仅是新闻媒体,还是社会治理的媒介,对人才的需求远远超出传统新闻人才的范畴。县级融媒体中心的一大特征是横向到边,即以社会治理为目标将县域内的相关部门并联起来,打破职能部门分工和利益碎片化带来的弊端。这些职能部门中与治理相关的政务、电商、文化旅游、社会工作等人在县域内就能解决,可以通过领导小组等形式建立长期的合作关系,方便县级融媒体中心治理功能的发挥与拓展。

从媒体融合发展的实际来看,基层面临的主要难点在技术人才。市场对技术人才的报酬比较高,县域基层的薪酬水平难以跟大中型城市相比,因而优秀的技术人才很难到县域基层扎根。西藏县级融媒体中心人才普遍缺乏能够熟练制作新闻动画、新闻游戏等产品的人才,以及能够从事计算机信息系统的开发、运行和维护工作的工程师等,而这些人才又是难以通过转岗、引进或培训解决的,建立人才合作机制是一种比较现实可行的模式。西藏县级融媒体中心可以把融媒体中心的技术维护交由平台开发设计单位,通过签订专项服务合同,来处理日常性的技术问题。随着近年来援藏力度的不断加大,西藏各市场均有对口援藏的资源,可以依托半年至一年的人才援藏,弥补技术上的短板。

(作者单位:西藏自治区社会科学院)

「四个一批」激活西藏县级融媒体中心人才资源

廖云路