

本报巴宜电(记者 胡文 王珊)近日,林芝市召开进一步改进作风狠抓落实工作部署会,强调全市各级各部门要按照区委工作部署,立足改进作风狠抓落实这个重点任务,紧扣学知统一、查问结合、改立一体、强化领导的要求,坚持查改并重、久久为功,切实提振党员干部精气神,不断汇聚干事创业正能量。

坚持善于学习,在强化理论武装中夯实思想基础。坚持以学起步、用知开局,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习习近平总书记关于视察西藏重要讲话精神、关于西藏工作的重要论述以及新时代党的治藏方略,学习王君正书记系列讲话精神和在林芝调研时的指示精神,学习自治区党委《关于进一步改进作风狠抓落实的意见》,做到学思想知真理、学论知方向、学方略知内涵、学讲话知重点、学意见知要求,统筹推进“学、查、问、改、立、转、促”,推动作风持续转变、责任不断增强、落实更加有力、效果更加显现。

坚持善于发现,在查问结合中突出问题。紧扣区委《关于进一步改进作风狠抓落实的意见》中提出的问题和市委梳理出来的问题,查作风、问初心,检视宗旨意识方面的突出问题;查责任、问担当,检视履职尽责方面的突出问题;查漏洞、问短板,检视瓶颈制约方面的突出问题;查落实、问成效,检视真抓实干方面的突出问题,切实在“四查四问”活动中不断增强“查”的主动、“问”的自觉。

坚持善于出招,在立行立改中取得工作实效。突出问题导向,瞄着问题去、追着问题走、盯着问题改,通过作风的大改进、落实的大成效,全面清扫作风顽疾,确保改出政治高标准、改出思想大境界、改出担当大作为、改出用人好导向、改出队伍好形象,通过改进作风狠抓落实活动,让各族群众切实看到党员干部真真切切的变化,得到实实在在的利益的。

## 巴宜区

### “量体裁衣”打造红色讲解员队伍

本报巴宜电(记者 胡文 王珊)近日,巴宜区通过“专题讲座+现场观摩+情景演练”模式开展培训,突出组建县、乡、村三级红色讲解员队伍,围绕政治素质、专业素养和实践能力提升,全面扩大巴宜区委“党建引领航、优势驱动、先锋巴宜”品牌影响力,为巴宜区红色研学主题教育联展馆奠定了讲解队伍保障。

提升政治站位,确保讲解“不偏航”。坚持把政治过硬作为红色讲解员的重要标准,组织讲解员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、中国共产党百年党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,不断增强理论武装。同时,组织讲解员走进部队、巴宜区廉政警示教育基地接受现场教育,前往林芝市布公园、林芝镇嘎拉村重走习近平总书记2021年7月在藏考察路线,进一步引导红色讲解员坚定理想信念,提高党性修养。

提升专业素质,确保讲解工作“有深度”。依托为期4天的红色讲解员培训班,针对目前讲解员队伍初步组建、能力素质参差不齐的实际,邀请专业教师围绕讲解员应具备的基本素质、语音基础与科学发声、红色故事挖掘及红色展馆讲解词撰写等内容进行专题授课,并组织观看《致敬国家丰碑 全国红色讲解员大赛》相关视频,使讲解员全方位了解讲解专业知识、掌握讲解技巧。同时,建立县、乡、村三级讲解员层层帮带机制,利用微信平台在课余时间交流讲解经验,答疑解惑。

提升实践能力,确保讲解工作“出成效”。突出强化讲解员实地讲解能力,在专题讲座的基础上,邀请春日景区、尼洋阁专业讲解员、嘎拉村优秀讲解员进行示范讲解、交流研讨。同时,采取情景演练的方式,组织参训讲解员自由组合、随机抽题,围绕辖区内重要景点和旅游目的地、区委重点打造的“红旗颂”党性教育基地和工布特色文创产品进行现场试讲,并邀请专业评委进行点评,切实帮助讲解员从“不敢讲、不善讲”到“主动讲、拓展讲”转变,讲解能力和综合素质得到全面提升,参训的35名讲解员成为讲好巴宜故事、弘扬红色精神、助推乡村振兴的重要桥梁纽带。



连日来,工布江达县文旅局赴各乡镇开展以“欢乐过大年·喜迎冬奥会——我们的美好生活”为主题的“村晚”筹备工作。相关负责人对演出场地、电源路线、安全通道、应急照明、消防器材配置及附属设施配套建设、周边场地安全等情况进行仔细检查,对演出节目、气氛营造进行现场指导,希望能办出群众喜欢的“村晚”,满足群众需求。

图为群众正在彩排节目。

本报记者 胡文 摄

# 构建“大国资”理念 助推高质量发展

## ——林芝市国资国企系统用党建引领保障企业工作综述

本报记者 胡文 王珊

近年来,林芝市国资国企系统围绕“做强做优做大”一个中心,抓住“企业发展市场化和国资监管规范化”两个关键,通过“党建引领、深化企改、强力监管”三项举措,持续构建“大国资”理念,助推国资国企高质量发展。

### 以党建塑优势——党的领导作用更加凸显

林芝市国资国企系统恪守国企姓党政治基因,铸牢国有企业的“根”和“魂”,用高质量党建引领保障企业高质量发展。

以政治建设为统领。把“扎根”“铸魂”工程作为加强党的建设、坚持党的领导重大任务来抓,完成市属国有企业将党建工作写入公司章程工作,建立党组织书记党建工作第一责任人职责和班子成员“一岗双责”机制,推行“双向进入、交叉任职”,企业党组织书记与董事长“一肩挑”,在市属国有企业成立党组织40个,实现党的组织和党的工作全覆盖。开展党建与发展双考核双向问责,把党建考核结果与绩效、奖惩挂钩,推动党建软指标变为硬任务。

以人才建设为抓手。深化人才发展体制机制改革,组织30名市属国有企业青年储备人才赴广东省开展为期6个月的脱产培训,其中理论学习3个月,在广东省国有企业

挂职锻炼3个月。推行企业高管人员市场化选聘,2021年,在全区两批公开选聘14名企业领导人员。

以兜底帮扶为保障。建立困难职工数据库,实行动态管理,改变大水“漫灌”式的普惠救助为“滴灌”式精准帮扶,市属国有企业45名因病因学致贫职工纳入工会救助政策,8名家庭人均收入低于最低生活保障标准的职工纳入市民政城镇低保政策范围,2名职工因患重症疾病纳入临时救助范围;申请市慈善总会35万元专项救助资金,帮扶市县(区)属国有企业11名患病职工、26名家庭生活困难职工,帮扶3名职工子女就学。

### 以改革增活力——国有企业加快转型发展

林芝市国资国企系统坚持完善国有资产管理体制,加快国有企业产业结构调整、战略重组、经济布局优化,推动国有资本做强做优做大。

强化顶层设计。印发《市属国有企业改革三年行动实施方案(2020—2022年)》,制定任务分解表,将改革任务分解细化为7方面工作要求,22项工作清单,56项具体措施。建立党委委员分管市属国有企业制度,帮助解决企业在深化改革、生产经营等工作中存在的突出问题。

科学优化布局。推进国有农场、国有林场和交通体制的改革方案执行落地;完成林升公司所持贡布乳业有限公司34%股权无偿划转至市扶贫开发公司;将林升公司出资人变更为市政府国资委,明晰国资监管权责关系;将巅峰旅游公司归口文旅公司监管;接收市农业农村局奶牛繁育中心资产及养殖运营权。

持续深化混改。以林芝驻地10家央企、9家国企、12家民企共同需求、共同目标、共同理念为纽带,打通企业股权合作、合作开发、融合共建等领域合作渠道,成立混合所有制公司19家,签约“央企助力富民兴藏”“央企助力西藏脱贫攻坚”项目60个,涉及资金1378.64亿元,23个项目已完工,12个项目正在建设,25个项目处于前期手续办理阶段。

### 以监管抗风险——国资监管体系逐步完善

林芝市国资国企系统坚持强监管、抗风险和促发展结合,持续完善监管体系建设,筑牢防止国有资产流失“大堤”。

完善制度保障。修订《国资系统“三重一大”事项集体决策制度》,强化事中、事后监管,减少事前审批和核准事项,实现从管企业向管资本转变。印发《林芝市政府国资

## 墨香飘万家

## 祝福暖人心

近日,林芝市委宣传部、市文联、市文广局组织市书法家协会10余名会员,深入朗县开展“建功新时代奋进新征程林芝市2022年新春书法艺术家深入生活扎根人民送祝福”活动,把党和政府的关怀送到群众心中。

图为书法家将自己的书法作品赠送给群众。

本报记者 胡文 摄



## 守安全 稳市场 保民生

### 林芝市多措并举保障节日市场安全

本报巴宜电(记者 胡文 王珊)近日,为确保节日市场秩序安全稳定,林芝市各级市场监管部门高度重视,提前谋划部署,按照“管查严”工作总基调,聚焦民生关注热点和消费重点领域,采取多种措施集中开展市场专项执法检查和安全隐患排查整治行动,保障节日市场繁荣稳定。

守安全,排查整治风险隐患。严格贯彻落实“四个最严”要求,突出抓好食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备、工业产品质量安全监管,重点对食品生产经营、批发及农

贸市场、商场超市、大中型餐饮单位、零售企业、美容美发店、药品零售企业、诊所和承压类锅炉、压力管道、电梯等特种设备使用单位进行监督检查,督促落实企业主体责任,消除安全隐患。

稳市场,维护市场秩序稳定。聚焦农牧区、商场、超市、农贸市场等重点场所,突出抓好农副产品、防疫物资、肉制品、酒水饮料、保健食品、高端白酒、旅游业、交通运输、电商平台等重点商品和重点领域监管,严查经营主体资格、进销货台账、商品质量、明码

标价、商品促销活动等,坚决依法查处假冒伪劣、商标侵权、虚假宣传、虚假促销、市场混淆、价格欺诈、哄抬物价、坐地起价等违法行为,全力净化节日市场消费环境。同时,抓好常态化疫情防控工作,对所有进入林芝市的冷链食品做到“落地就检,应检尽检”闭环监管,督促药品零售企业严格落实“四类药”销售实名登记、间隔“一米线”等疫情防控措施,为人民群众安心过节保驾护航。

保民生,维护消费者合法权益。坚决守

住消费维权阵地,建立健全“12315”值班应急处置机制,安排执法人员24小时值守,畅通“线上线下”消费投诉举报受理渠道,依托市场监管领域舆情监测服务平台,密切关注网络舆情动态,及时回应社会关切,依法快速妥善处置各类投诉举报,切实保护消费者合法权益,全力营造良好消费环境。

据悉,全市各级市场监管部门累计开展专项执法检查12次,配合相关部门联合检查1次,出动执法人员175人次,执法车辆58台次,检查农贸市场4家、大型超市4家,检查各类市场主体711家次,现场整改问题隐患28处,下架无3C认证标志儿童玩具13件,约谈市场主体3户,下架无证销售保健食品51瓶、下架过期啤酒21罐,没收过期食品0.2公斤,没收不合格产品30余公斤,下达责令整改通知书3份,发放各类宣传资料600余份,对进入林芝市的冷链食品及环境进行核酸采样282批次,停业整顿1家;检查特种设备使用单位66家,特种设备273台(套),排查安全隐患25处,已现场责令整改10处。