

经济看台

产得出供得上 卖得多销得俏

——我区多举措拓宽特色产品销售渠道

本报记者 谢筱纯

从地方特产、特色美食到特色文化手工艺，近年来，我区大力发展地方特色产业，推出了各式各样品类丰富、品质优良的产品，产得出、供得上。同时，我区各地积极打开销路、拓宽渠道，创新举措、亮点频现，确保我区特色产品卖得多、销得俏。

“一站式购买真便利”

“这是我们谢通门县娘堆乡产的糌粑，口感特别好。这是孜许乡产的檀制藏香，香味特别受欢迎。”走进日喀则市谢通门县特色产品展示中心，销售员罗增拉姆正在向游客介绍县里的优质特色产品。

“谢通门县各式各样的特色产品都聚在一起了，好多以前都没见过。这里有销售员给我们细心介绍，不用特意上网找攻略，更不用特地跑到生产合作社去购买，一站式购齐所有想要的东西，真便利！”来自上海的游客王女士说。

2020年5月初，在县委、县政府的扶持下，谢通门县谢雄一见则喜农畜产品综合开发供销专业合作社（以下简称一见则喜供销专业合作社）成立了。随即便开设了谢通门县特色产品展示中心，由一见则喜供销专业合作社负责运营。通过代销，县里许多中小型农牧民合作社的优质产品终于拓宽了销路。

“2019年，我们合作社全年的销售额仅有15万元，纯利润才5万元。但是2020年5月加入一见则喜供销专业合作社，由他们代销后，2020年下半年的销售额就达到了34万元，纯利润有19万元。”谢通门县岗罗

民族家具加工制作专业合作社负责人次仁旺扎说。

“我们是第一批加入一见则喜供销专业合作社的。有好多买家通过一见则喜供销专业合作社找到我们，签了好几批大订单。看到我们销售额巨大的变化，附近乡镇的其他合作社都抢着找他们代销产品了。”次仁旺扎接着说。

从2020年5月初成立至今，全县共有87种特色产品由一见则喜供销专业合作社代销，累计销售额达468万元。

“一见则喜供销专业合作社成立后，县里优质的特色产品资源几乎都整合在一起了。有些同质化的合作社产品也在这样的合作竞争中不断提升品质。同时，县里也能透过一见则喜供销专业合作社的代销情况进行判断，预见参与进来的各农牧民合作社的发展前景，调整帮扶力度。”日喀则市谢通门县副县长李帅说。

“全国包邮包括西藏”

“全国包邮啦！包括西藏哟！”在第41届雅砻物资交流会的4号展区“网络购物直播间”内，传来了网络主播玩梗带货的声音。

“现在物资交流会实在是太‘会’了！‘西藏包邮’的梗可太吸引人了！期待2022年的雅砻物资交流会举行时，我能在家里坐等包邮上门！”家住那曲，最近来山南探朋友的尼玛贡曲笑着说。

30岁的扎西拉姆是一名网红。在视频社交平台上，她的“西藏拉姆”账号总粉丝

人数超过300万。“时代不断变迁，交通、电子商务不断发展，但许多农牧民群众还是十分青睐物资交流会，这里面既有市场的因素，也有文化的原因。我希望通过网络直播，让更多的人了解我的家乡，提升这里的文化品牌效益。”扎西拉姆说。

“真有意思，我才知道糌粑原来是这么吃的，核桃油看起来也好棒。买买买！”扎西拉姆的直播间内，无数区外网友惊叹点赞、下单购买。

“林芝源”特色产品展销会、那曲市畜产品展销会、珠峰文化旅游节展销会……除了雅砻物资交流会，我区各地市每年都在举行各式各样的商品展会，将地方特色产品资源整合起来，在拓宽特色产品的销售渠道、增加农牧民收入等方面发挥了重要作用。

近年来，随着电子商务的兴起，各式商品展会也逐步开启了网络直播间。线上线下同时销售，让更多的人认识到了西藏特色文化，让更多特色品牌走出西藏，打响名号。

“宝箱一样的柜子”

青稞糯米、青稞绿豆粥、红糖青稞粥、青稞饼……不大的柜子里塞满了琳琅满目的西藏特色产品，吃的喝的全都有。

在拉萨贡嘎国际机场T2、T3候机楼出发大厅，民航西藏自治区职工食堂和办公楼一楼大厅，都能看到这样的“消费扶贫专柜”。

只要用手机微信或支付宝APP扫描

柜门上的二维码，就可以看到贩卖柜里商品的价格和产品介绍，下单后柜门会自动解锁，消费者可以根据自己的需求购买商品，设备的智能监控系统会自动识别所选取的商品种类和数量，从手机自动扣款。

“太好了！正愁忘了给亲戚朋友带特产。”一旁来自成都的游客王女士掏出手机便开始扫码下单。“太方便了！在拉萨逛街的时候不想提着一大堆东西，结果临到登机时，才发现自己忘了买特产。没想到机场里有这么便利的设施，真是宝箱一样的柜子！”说罢，如愿以偿的刘女士提着大包小袋开心地向机场安检口走去。

西藏农投特色产品有限公司负责人介绍，这些消费扶贫专柜里都是从全国扶贫产品目录、自治区扶贫办地方性特色产品目录内选出的产品，产品原材料全部来自于西藏贫困农牧区，食品生产工艺、流程等均符合国家食品安全标准。源头直采、专柜直供，无中间流通环节，是落实消费扶贫行动的一种创新形式、一种重要途径。

民航西藏自治区局负责人表示，为推进消费扶贫专柜项目建设，民航西藏自治区局免费为消费扶贫专柜提供安装场地，后期还会在林芝米林机场、昌都邦达机场、日喀则和平机场、阿里昆莎机场各安装2组。届时，西藏各大机场将实现消费扶贫专柜全覆盖。

一个巧思、一个柜子，打通了西藏农牧特色产品与消费者之间的通道，拓宽了西藏优质特色扶贫产品的销售渠道。

走多元化发展道路 助推群众增收致富

本报记者 万靖

近年来，那曲市索县亦多乡深入实施乡村振兴战略，随着经济社会的发展，结合人民群众对美好生活的追求日益增加的实际，充分利用市场资源优势，在绿植种植基础上建设餐饮娱乐氧吧项目，促进产业结构调整，拓宽增收渠道，带动群众增收致富。

记者走进317国道旁新开的宽敞舒适的索河缘生态石锅餐饮氧吧，这里不仅种植了各种各样的花卉绿植，还专门配置了儿童游乐场，每一个独立的包间内也配置了液晶屏幕，为高海拔的干部群众生活增添了色彩。来这里餐饮的顾客更是络绎不绝，其中有旅游的、也有当地的群众，大家在这里品尝着特色石锅鸡，享受舒适的环境。

开业仅两个月的时间，索河缘生态石锅餐饮氧吧收益就达30万元。

据悉，2018年亦多乡以“公司+产业项目+贫困户”的运营模式，投资扶贫项目资金300万元，成立了索县利民商贸有限公司，其运营范围包括酒店餐饮服务服务和绿化、花卉种植，更好地填补了索县服务行业的空白，辐射带动亦多乡全乡70户100人。

“我家中有8口人，只有2名劳动力，家里生活十分困难。前不久被招录到易地扶贫产业项目中当一名服务员。”亦多乡8村农牧民塔高兴地说，“现在我每个月有3500元的固定工资，在这里我还学到了种植花卉的技术。”

在乡村振兴的道路上，亦多乡进一步引导群众转变生产观念，顺应市场趋势，把第一产业，逐步引向第二三产业，进一步扩大了产业范围，优化产业结构，吸纳更多群众依靠双手努力工作，达到腰包日益鼓起的目标。

区农科院农业所驻村工作队

开展油菜种植技术培训

本报拉萨讯（记者 李梅英）近日，为促进日喀则市油菜产业高质量发展，把良种和技术送到农户手中，把问题及时解决在田间地头，打通服务群众的最后一公里，区农科院农业所驻拉孜县拉孜镇夏杂村工作队邀请国家油菜产业技术体系相关专家一行来到拉孜镇夏杂村查看湘油420、104005、川早油29三个油菜新品种（系）田间长势情况，并召开技术培训会，现场发放了400册培训资料宣传手册，共200名群众参加了此次培训。

在培训过程中，专家们围绕油菜新品种（系）品种特征特性，就油菜适期播种、播种方式、除草、灌水、追肥、病虫害防治等各项管护环节，用通俗易懂的方式进行了详细的讲解，还把同一品种在西藏不同地区的田间长势展示给群众，通过比较，让他们认识到提早播种、及时管理的重要性。

现场群众认真听讲，有问题及时请教专家。通过培训，当地群众纷纷表示自己在这次培训中学到了很多实用的技能，能够解决油菜种植管理过程中很多实际问题。

“有了专家培训，学习技术、种地不用愁。”夏杂村村民尼玛普赤说。

丁青县巴登、当堆水电站并网发电

将有效保障1万余户家庭用电

本报昌都电（记者 万慧 通讯员 严娜 于志飞）近日，昌都市丁青县巴登、当堆水电站相继并网发电，并网后，巴登、当堆水电站一年可发电约2600万度，将有效保障超过1.04万户家庭全年的用电量，每年可节约火电标准煤约8580吨，减少二氧化碳排放量约21580吨，为昌都市清洁能源利用作出巨大贡献。

当前，正值今冬明春电力供应保障形势严峻之际，为保障全县安全稳定用电，国网昌都供电公司统筹规划、周密安排、精心组织，各部门全力配合，奋战了15个日夜消除两座水电站缺陷，全力推动巴登、当堆水电站并网发电。

据悉，巴登水电站装机容量为2000千瓦，当堆水电站装机容量为3200千瓦。截至目前，巴登水电站最高出力可达1200千瓦，当堆水电站最高出力达3050千瓦，两座水电站并网后，可极大缓解110千伏丁青变电站的供电压力，有效满足丁青县的供电需求。

传统技艺『活』起来

近年来，昌都市积极开展非物质文化遗产的挖掘、保护、传承工作，帮助民族特色绘画材料制作手工艺人多措并举、多渠道拓宽销售门路实现致富增收，使民族手工业成为全市新的经济增长点。

图为手工艺人在制作民族特色绘画材料。

（图片由昌都市人社局提供）



为发展搭台 为群众谋利

——昌都市察雅县第一届物资交流会小记

本报记者 周婷婷

“此次物资交流会，现场交易70余万元，与企业签约了200余万元的订单，同时还签约了光伏和水电两项清洁能源项目，协议资金高达35亿元……”谈及物资交流会的成果，察雅县商务局局长袁慧娟娓娓道来。

近期，为深挖消费潜力、提振居民消费、激发市场活力，察雅县通过搭建一个平台、活跃一个市场、签约一批项目、办好一次活动，成功举办为期3天的察雅县第一届物资交流会。

物资交流会伊始，20余个精彩绝伦的文艺演出轮番上演，为群众带来了一场视觉盛宴，把此次物资交流会打造成集文艺演出、品牌推介、活跃市场、物资交易为一体的盛会，办出了特色、办出了精品，有效提升了藏东察雅的知名度、美誉度。

活动中，察雅县坚持文艺搭台、商贸唱戏，统筹各方力量、加强沟通衔接、精心部署准备、广泛动员宣传，通过搭建平台、为商贸交流护航。此次物资交流会共设置产品展示区36个，组织了23个行业部门专门

进行沟通对接，吸引了12家企业前来咨询洽谈。

此次物资交流会也是一个宣传推介的窗口、合作交流的平台。察雅县围绕建设大市场、发展大贸易、搞活大流通，组织全县13个乡镇和23家企业、合作社参加物资交流会，商家企业、乡镇合作社、个体工商户和农牧民群众参展特色农畜产品、手工艺品等150余种，累计吸引游客5000余人次，提升了察雅特色产品的知晓度。

同时，察雅县坚持多批次、专业化、小

分队原则，主动变坐等客商为以会招商、以企招商、以商招商，充分做好宣传推介、前期对接、项目洽谈准备，主动向参展客商全方位、多层次展现察雅深厚的文化底蕴、丰富的物质资源和旅游资源，全面掌握了解招商投资意向、发展方向，有针对性地介绍察雅投资环境和优惠政策，精心设计吉塘特色小镇和察雅县精品旅游线路开发招商项目。

为办好此次活动，察雅县还坚持宣传教育与提供服务并举、释疑解惑与排忧解难并重，设立政策宣讲点1个、法律咨询点1个、科技服务点1个、疫苗接种点1个，用群众听得懂、愿意听的语言，广泛讲解惠民政策、法律法规、农牧科技和医疗健康相关知识，同步开展新旧西藏对比教育。

据了解，此次物资交流会上，察雅县与12家企业签订意向合作协议，同时免费发放价值4万元药品，现场义诊500余人次，发放各类宣传手册、宣传物品6500余件，切实把物资交流会办成了一期提升群众幸福感的利民活动。



为深入落实金融支持稳企业保就业各项政策，落地各项惠企政策红利，中国银行西藏分行组织工作人员大力开展金融稳企业保就业政策宣传，全力推动金融支持稳企业保就业工作。

图为宣传现场。

本报记者 李梅英 摄