

“不一样”的旅途

——2022年春运观察

新华社记者 樊曦 叶昊鸣 周圆



1月17日,在209国道广西柳州市融安县段“春运爱心驿站”,交通民警为司乘人员送姜糖茶。

新华社 霍克兴 摄

虎年春节临近,一年一度的春运大幕已经开启。今年春运,国内外疫情防控形势依然严峻复杂,北京冬奥会即将开幕,保障难度加大。行走路上,让旅客感受到不一样的温暖,是交通运输部门的“考题”,更是这个新年最美的开启方式。

安心之路:在“控”和“通”上下功夫

22日清晨,吉林省吉林市吉林城际公交候车厅内,“您好,请戴好口罩,测量体温,出示您的健康码和行程卡”的提示音不断。在乘务人员的协助下,乘客依次完成扫码、测温、安检等过程,有序进站。

“每辆城际公交车都安装了扫码登记仪,各个站点的上车每位乘客都要扫码登记,做到疫情防控有迹可循。”吉林市双兴公交客运有限责任公司市场营销部经理张一一说。

面对疫情考验,今年春运在做好疫情防控的同时,又要做好运输保障,确保人民群众健康安全平稳有序出行。

“做好‘控’和‘通’两方面工作。‘控’就是科学精准实施交通运输管控,防止疫情外溢。‘通’就是多管齐下确保物资运输畅通,保障生产生活物资运输,也保障生产生活秩序稳定。”交通运输部应急办副主任周旻说。

从旅客出行来看,今年春运客流存在较大不确定性,因此,在出行方面要做到科学精准引导。交通运输部科学研究院综合运输研究中心总工程师刘振国表示,今年春运将总体按照减少人员无序流动、引导错峰出行的原则进行。

来自交通运输部的数据显示,从春运前5天(17日至21日)客流情况看,全国共发送旅客近1.3亿人次,日均客流约2500万人次,与2021年春运同期相比增长约40%;但与疫情前的2019年春运相比,下降6成左右。“总体看,客流保持中低位运行,公路、铁路仍是主要出行方式。结合以往情况看,预计节前客流较为平稳,务工流、探亲流、学生流仍是春运客流主体。”交通运输部运输服务司综合运输处处长曾嘉说。

从货运来看,货架子满不满,菜篮子实不实,超市里供

应不足,直接关系到千家万户幸福年。

中国国家铁路集团有限公司运输部负责人表示,铁路部门春运期间继续加强发电供暖用煤、东北粮食、春耕化肥、节日物资等关系国计民生的重点物资运输,确保人民群众温暖过冬和国民经济平稳运行。全国铁路日均装车17万车以上,力保全国363家直供电厂存煤可耗天数15天以上。

顺心之路:行走在外更通畅

“请问洗手间在哪?”

“您要去洗手间吗?请跟我来。”

在江西兴国西站候车厅,一位名叫“兴兴”的新“人”上岗,引来了不少乘客关注。

兴国西站客运员李非凡告诉记者,“兴兴”是智能机器人,可以自主完成旅客引导、安全宣传、问题咨询等车站服务,承担电子客票无纸化和日常疫情防控消杀“大使”,对站内地面进行消毒。

科技让出行更便捷。在河南高速公路鹤壁站,基于“远程控制”设计理念创新研发的混合车道自动发卡设备近日投入试运行。

当非ETC车辆行驶至车道时,系统能自动准确识别出车型、车牌和轴数等信息,并自动弹出通行卡。司乘人员领卡后,通行杆抬起,车辆顺利驶入高速公路,整个过程仅需4秒左右,而且实现了司机和其他人员的“零接触”,有效降低了疫情传播风险。

在长三角铁路,细节之中见温情。177个车站建成12306旅客服务中心,为旅客提供咨询、改签等服务;205个车站启用“验检合一”组织模式,旅客在检票口完成验证、检票作业,减少进站排队等待时间和刷证次数;上海虹桥、苏州、嘉兴南、扬州东、台州、安庆西等49个车站候车区提供座椅扶手扫码手机充电服务……

交通运输部副部长赵冲久表示,为了确保旅客暖心出行,各地交通部门要加强与铁路、民航等部门协同合作,强化干线运输与城市交通衔接,做好到达旅客疏运工作,切实解决“最后一公里”问题,同时加强春运高峰时段、重点

路段的路网运行动态监测,引导公众错峰避峰出行。

随着我国高铁建设高质量推进,今年春运,铁路运输保障能力大大提升。复兴号历史性地实现了全国31个省区市全覆盖。“八纵八横”高铁网越织越密,高铁成网运营优势明显;一大批线路投入运营,又有25个县结束了不通火车的历史。

“我们测算,今年春运全国铁路客运最大能力安排较2019年同期增长10%左右。”中国国家铁路集团有限公司客运部主任黄欣说。

黄欣表示,铁路部门将根据疫情防控形势和客流变化,加强大数据分析,坚持适需安排、应急有备,科学精准安排客运能力上线,满足出行需要。同时保持普速列车开行规模,坚持开好81对公益性“慢火车”,为群众提供基本出行服务保障。

暖心之路:服务品质再升级

21日上午6时20分,随着G8801次列车从清河站开出,京张高铁冬奥列车正式开启春运运输服务。

迎接四方宾客,共赴冬奥之约。为打造冬奥列车服务靓丽风景线,中国铁路北京局集团公司北京客运段京张高铁车队专门组建了“雪之梦”乘务组。

作为京张高铁首发列车长,吕盼是“雪之梦”乘务组的一员,值乘21日北京北站开往太子城站的G8825次列车,“该趟列车内有全球唯一的5G超高清演播室,车厢表面是专门打造的冰雪涂装。”“我们经过了英语、手语、冬奥会知识、国际礼仪常识、业务技能等全方位培训和选拔,将用最好的服务为冬奥助力,为中国喝彩。”她说。

在冬奥列车上,记者看到温暖的氛围无处不在。备有针线包、清洁剂、雨衣、玩具的服务“百宝箱”、多种冬奥特许商品……

今年春运,无论是线上还是线下,车站、公路还是机场,出行的服务品质进一步提升。

在广州,中国铁路广州局集团在管内各大车站276台全功能自助售(取)票机上新增了改签功能。电子支付购买、未换取报销凭证的旅客,可以直接在自助售(取)票机上办理改签业务,无需再到售票窗口办理,往年售票厅退、改签窗口排长队的现象一去不复返。

针对老年人、脱网人群和需要特殊服务的重点人群,铁路部门在线上线下全渠道开展关爱服务。线上持续提升12306网站和手机客户端适老化等无障碍服务水平,老年人用注册12306账号填写的手机号拨打12306客服电话时优先受理,为老年人旅客线上购票、信息查询和预约服务提供便利。

各地纷纷提前开启农民工返乡服务。1月8日清晨,一辆来自广东汕头的“春风行动”农民工专用大巴抵达四川泸州合江县尧坝镇服务点,在经过测体温、查验核酸证明和信息登记后,车上的外出务工人员分别转乘四川“金通工程”小黄车,踏上了返乡的路程。而类似这样的“专车”,当天共有43辆,分别从广东、福建、浙江等6省发往泸州,1700余名返乡农民工顺利回到了自己的家乡。

“去年底,我们就开始春运返乡返岗省际‘春风行动’问卷调查,助力外出务工人员及时返乡返岗。”四川省交通运输厅道路运输管理局有关负责人表示,通过摸排“返乡时间”“出发地和目的地”“选择长途客运返乡希望有哪些服务”等需求,不断推动省际“春风行动”常态化、规范化。

在新疆,库尔勒机场在春运期间推出“首乘旅客”服务保障,增设爱心服务专用柜台、开设专用通道,专人提供“一对一”全流程引导服务,确保首次乘坐飞机的旅客出行无忧。

2022年春运,在暖心服务中感受别样年味,在“安心”春运中踏上返乡归途。新的一年,必将如此温暖。

(新华社北京1月22日电 参与记者 丁静 王林园 吴涛 丁怡全)

部委信息

八部门单位联合印发通知

开展2022年春节期间“春暖农民工”服务行动

据新华社北京1月22日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部、公安部、民政部、交通运输部、国家卫生健康委、国家乡村振兴局、全国总工会、国铁集团等八部门单位近日联合印发《关于开展2022年春节期间“春暖农民工”服务行动的通知》,对春节期间农民工服务保障工作作出四方面部署安排。

一是做好出行服务。通知要求各地积极引导返乡返岗农民工错峰出行,统筹考虑疫情防控要求。二是做好就业服

务。各地因地制宜开展稳岗留工,引导农民工有序外出就业,促进就地就近就业创业。三是维护好农民工劳动保障权益。各地指导用人单位规范用工行为,落实好就地过节农民工休息休假等合法权益。四是加强关心关爱。通知要求各地积极开展多种形式的“送温暖”活动,做好农民工疫苗接种和核酸检测等健康服务,加强对困难农民工的兜底保障,让农民工感受到党和政府的温暖。

人力资源社会保障部等部门宣布

对美团等11家头部平台开展行政指导

新华社北京1月21日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部21日宣布,该部门近日会同交通运输部、市场监管总局、全国总工会,再次就维护新就业形态劳动者劳动保障权益对美团、饿了么、滴滴、曹操、达达、闪送、货拉拉、满帮、到家集团、阿里巴巴、腾讯等11家头部平台企业联合开展行政指导。

这次行政指导会议肯定了头部平台

企业贯彻落实《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》等政策取得的阶段性成效,督促头部平台企业全面准确理解政策要求,在前期工作基础上,深入了解劳动者诉求,加大对用工合作企业保障劳动者权益的监督力度,持续完善平台算法和劳动规则,健全企业保障新就业形态劳动者权益的制度机制。

“近年来,绿色消费理念正在全社会逐步普及,但一些领域依然存在浪费和不合理消费的现象。”国家发展改革委就业收入分配和消费司副司长常铁威21日在新闻发布会上说,绿色消费需求仍待激发和释放,促进绿色消费长效机制尚需完善,绿色消费对经济高质量发展发展的支撑作用有待进一步提升。

培育绿色理念,促进绿色消费,是推动经济高质量发展的内在要求,对实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。由国家发展改革委等部门近日印发的《促进绿色消费实施方案》当天正式对外公布。国家发展改革委、商务部等部门有关负责人出席该发布会,介绍促进绿色消费及方案有关情况。

常铁威介绍,方案系统设计了促进绿色消费的制度政策体系,包括全面促进重点领域消费绿色转型,强化绿色消费科技和服务支撑,建立健全绿色消费制度保障体系,完善绿色消费激励约束政策四大方面22项重点任务和政策措施。

国家发展改革委资源节约和环境保护司副司长刘琼介绍,方案将粮食节约和反食品浪费作为绿色消费的重要内容,第一项重点任务就是“加快提升食品消费绿色化水平”,提出加强全链条粮食节约减损,对各类消费主体明确责任要求,鼓励绿色消费,反对奢侈浪费,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。

坚决制止餐饮浪费是商务部促进绿色消费的主要工作之一。商务部市场运行和消费促进司副司长王斌说,2021年前三季度,餐饮外卖平台提供小份菜商家同比增长25.4%,购买外卖选择不带餐具人数已超1亿人次。

王斌介绍,近年来商务部大力培育绿色流通主体,坚决制止餐饮浪费,促进电商绿色发展,扩大汽车绿色消费,加强绿色消费宣传。截至目前,全国已累计创建绿色商场500多家,其中2021年新增将近200家。2021年“双十一”期间,节能电风扇、节能中央空调成交额同比分别增长274.1%和118.1%。2021年我国新能源汽车销量同比增长1.6倍。新能源汽车保有量占全球新能源汽车保有量一半左右。

“盘活二手车交易,不仅能带动新车消费,而且能促进车辆梯次利用,提高资源利用效率。”王斌说,2021年我国二手车交易量占新车销售量比例达到0.67,创历史新高。据统计,2021年我国二手车转籍比例为27.3%,全国统一的二手车市场加快形成。

方案提出,大力推进公共机构消费绿色转型。国管局公共机构节能管理司司长朱呈义说,率先在公共机构大力推进消费绿色转型,在全社会促进绿色消费行动中起到重要示范引领作用。将主要开展以下工作:推动公共机构及干部职工优先购买使用新能源汽车,适当提高党政机关公务用车领域新能源汽车应用占比,在公共机构内部新建和既有停车场,加大电动汽车充电基础设施配备力度;积极推行绿色办公,提高办公设备和资产使用效率,鼓励无纸化办公和双面打印,鼓励使用再生制品;严格执行党政机关厉行节约反对浪费条例,细化明确各类公务活动标准,提高视频会议占比,严格公务用车管理;鼓励和推动文明、节俭办活动,推进绿色消费宣传教育进机关、进学校等;常态化开展反食品浪费行动,推动公共机构建立健全食堂用餐管理制度,制定实施防止食品浪费措施;全面推进节约型机关创建行动,力争到2025年底80%以上的县级以上党政机关建成节约型机关。

绿色产品标准、认证、标识体系为推动绿色消费市场体系建设发挥积极作用。市场监管总局认证监管司副司长薄昱民介绍,已出台了18项绿色产品评价国家标准,印发了3批绿色产品评价标准清单及认证产品目录,将19类近90种产品纳入认证范围。下一步,将稳步拓展认证范围,探索对相关行业标准、团体标准进行评估,适时纳入绿色产品评价标准清单及认证目录。

“方案只是一个良好开端,下一步的关键是要以踏石留印、抓铁有痕的劲头持之以恒地抓下去。”国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友说。

多部门详解《促进绿色消费实施方案》

新华社记者 谢希瑶 严赋憬

绿色消费需求仍待激发和释放

总台2022年春晚进行第一次彩排

展现“思想+技术+艺术”的创作理念

新华社北京1月22日电(记者 王鹏)中央广播电视总台2022年春节联欢晚会21日进行第一次彩排。晚会遵循“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调,突出正创新,出新出彩的艺术追求,以“思想+技术+艺术”为创作理念,抒发中华儿女的自信豪迈之情。

据介绍,总台2022年春晚从中华优秀传统文化中寻找创作灵感,从现实生活中提取创作元素,在打造厚重内容的基础上有机融入新技术,展现出旺盛的创新活力,烘托出浓浓的“团圆、团聚、团结”的中国年氛围。

据悉,总台2022年春晚严格执行各项防疫措施,确保参演人员和现场观众的安全。接下来的几天里,春晚还将进行多次彩排。

声 明

由我公司负责承建的“国道345线青藏界至聂荣县段公路新建工程D合同段”已全部完工,所有民工工资、机械费、材料款已全部结清,如有异议,请相关人员自本声明见报之日起30日内与本公司联系处理。

联系人:贾先生 联系电话:17703818168

特此声明

中铁十局集团西藏工程有限公司
2022年1月23日

公 示

由西藏天地工程建设有限公司承建的“国道219线措美县古堆乡至朗县金东乡段新建工程施工第二十七合同段”已全部完工,所有民工工资、机械费、材料款等均已全部结清。如有异议,请相关人员自本公示见报之日起30日内与本公司联系处理。

联系人:彭先生 联系电话:18076935198

特此公示

西藏天地工程建设有限公司
2022年1月23日

声 明

由我公司负责承建的“国道345线青藏界至聂荣县段公路新建工程C合同段”已全部完工,所有民工工资、机械费材料款已全部结清,如有异议,请相关人员自本声明见报之日起30日内与本公司联系处理。

联系人:李先生 联系电话:15908379999

特此声明

中铁十七局集团西藏工程有限公司
2022年1月23日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-

6349996 6322866



བོད་ལོ་མཉམས་སྲུབ་ལྷན་ཁག་
西藏传媒
TIBET MEDIA