

米袋子、菜篮子产品如何保障？怎样确保农田是良田？

——农业农村部有关负责人详解“三农”热点问题

新华社记者 于文静 王悦阳

民生直通车

我国2021年农业农村经济运行成绩单日前“出炉”。米袋子、菜篮子产品如何稳产保供？怎样确保农田是良田？如何发展产业巩固脱贫成果？在新办20日举办的新闻发布会上，农业农村部有关负责人回答了公众关注的热点问题。

米袋子：打好夏粮丰收硬仗

2021年我国粮食产量创历史新高，达到13657亿斤。今年如何继续确保百姓米袋子量足价稳？

农业农村部提出，粮食生产要稳面积、提产能，稳口粮、稳玉米，扩大豆、扩油料。

农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德表示，要严格落实粮食安全党政同责要求，特别是在即将到来的春耕中要落实好晚播麦促弱转壮等关键措施，打好夏粮丰收硬仗，确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。同时，扩种大豆，统筹抓好油菜、花生等油料生产。

大豆玉米带状复合种植是今年农业农村部扩大大豆油料生产的主推技术措施。

农业农村部种植业管理司司长潘文博介绍说，2021年全国大豆玉米带状复合种

植面积达到700多万亩，模式已基本成熟。农业农村部将在适宜品种、适宜机具、适宜除草剂等环节进一步完善提升，力争今年新增面积1500万亩。

去年冬麦区发生严重秋汛，小麦播期推迟。潘文博说，党中央、国务院及时出台扶持政策，各地采取了超常规举措。据农情调度，冬小麦的面积基本落实并保持稳定。小麦的生育期比较长，回旋余地大，只要冬前播下去、开春后管理措施跟得上，夺取丰收有希望。

菜篮子：供给有保障

春节即将来临，菜篮子产品稳产保供情况如何？

农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示，今年春节和冬奥会、冬残奥会期间，肉蛋奶果菜鱼供应总量充足，可以满足城乡居民消费需求。

农业农村部数据显示，2021年我国生猪生产恢复目标任务提前半年完成，猪肉产量显著增长，基本回到历史正常年份水平，牛羊肉、禽肉、奶类产量均创历史新高，渔业生产稳定，水产品产量充足，水果市场总量足、品种多，价格较为稳定。

据介绍，当前全国蔬菜在田面积约8000万亩，同比增加200多万亩，预计未来3个月蔬菜供应总量1.7亿吨，同比增加350万吨，加上冬储蔬菜，可供每人每天约3斤菜。

唐珂说，后期部分地区可能出现阶段性不利天气，农业农村部将会同有关部门和地方，重点做好稳定生产、畅通流通、抓好应急和确保安全等工作。分区分类抓好“南菜北运”基地、北方设施蔬菜大省、大中城市等重点地区冬春蔬菜生产，持续抓好畜禽水产养殖，不断提升市场供应能力。

高标准农田：确保建设质量

耕地是粮食生产的命根子，如何确保农田是良田？

农业农村部农田建设管理司司长郭永田表示，2021年我国建成1.0551亿亩高标准农田，同步发展2825万亩高效节水灌溉。

据了解，高标准农田建设取得明显成效，为调动农民种粮积极性、确保粮食安全发挥了重要基础支撑作用。根据调查，高标准农田项目区比非项目区的机械化水平提高15个至20个百分点，节水、节电、节肥、节药效果明显，亩均节本增效可达500多元。

今年农业农村部将落实新一轮高标准农田建设规划，确保到2022年累计建成10亿亩高标准农田，以此稳定保障1万亿斤以上粮食产能；到2025年建成10.75亿亩高标准农田，同时改造提升1.05亿亩高标准农田，以此稳定确保1.1万亿斤以上的粮食产能。

郭永田说，在进一步争取增加中央投入的同时，将指导支持各地进一步巩固和拓展农田建设筹资渠道，构建多元化筹资机制。

同时，进一步调动各地建设主动性和积极性，运用国务院督查激励措施，对进展快、成效好的地区予以激励和支持，对没有完成任务的地区进行约谈通报，督促整改。

脱贫地区：实施特色产业提升行动

2021年脱贫地区特色产业发展壮大，巩固拓展脱贫攻坚成果的基础更加牢固。下一步如何发展产业？

曾衍德介绍说，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重超过50%，每个脱贫县都形成了2至3个特色主导产业，脱贫人口人均实现产业增收2200元以上。脱贫劳动力务工规模达到3145万人。

他表示，在脱贫地区，壮大了一批特色主导产业，打造了一批集聚发展的产业园区，培育了一批联农带农的经营主体，唱响了一批小而精的特色品牌。其中，认证绿色、有机、地理标志农产品数量近1万个，四川苍溪猕猴桃、内蒙古兴安盟大米、湖南永顺莓茶等一大批特色农产品品牌享誉全国。

下一步，农业农村部将以提升特色产业规模和质量、提高脱贫人口经营性收入为目标，以实施特色产业提升行动为抓手，突出全产业链开发、龙头带动和联农带农，做实产业规划，落细帮扶政策，优化指导服务，确保脱贫成效更可持续。

（新华社北京1月20日电）

「双节」送温暖



1月21日，北京市总工会工作人员来到北京建工路桥集团，开展“双节”送温暖活动，为首都地铁建设者送去新春“福包”和精美个人照片，表达新春祝福。

图为地铁建设者展示自己的照片和收到的“福”字。

新华社记者 金良快 摄

基层防疫要懂民心、懂法治

新华社记者 初杭

焦点时评

层加码，要“懂防控”，更要“懂民心”。

春节假期是防疫关键节点，疫情防控不能松懈。涉及群众的问题，要准确把握群众心态和情绪，粗暴防控绝不可取。如果缺乏科学防控、精准防控的能力，硬把堵截当防控，势必产生相反的作用效果，防控未见得收获实效，还容易引起群众负面情绪。

决策者要与群众有共情之心，执行者要先把群众利益放在心上。群众就地过年，要主动做好服务，让群众暖在身边；群众返乡过节，要普及好防疫知识政策、排忧解难，点

亮群众回乡的路。唯有如此，才能聚民心顺民意，齐心协力把防疫工作做好做实。

防控疫情也是一场重要的法治实践，对防疫中的违法行为一定要严格尺度、依法处理，引导全体人民遵守法律，有问题靠法律解决。对于符合法律规定、国家防疫政策的返乡行为，不能冠以“恶意”一罚了之。涉及群众切身利益的政策措施出台、实施前要做好合规性评估，真正在法治轨道上开展工作，在基层树立好法治政府的形象，做到严格规范公正文明执法。

疫情防控当然要不折不扣坚决推进，但要有思路、讲方法，防控精准、秉持科学。擅自定义风险地区，或是擅自延长隔离观察时间，或直接规定“某地一律不接待”……层层加码容易，层层将难题“解码”不易。越是遇到复杂情况，越是要靠“科学”和“法治”做好评判。对于依照科学做出的防疫决策，只要符合法律和程序，各地都要给予支持和保护。

节日期间的疫情防控是一场大考。广大基层干部已经在这场大考中考出了实干风格、彰显了为民情怀。坚持懂民心、懂法治、懂科学，就能把疫情防控工作做得精准、扎实，让广大人民群众真正过一个安定、祥和、平安的虎年春节。

（新华社北京1月21日电）

社会广角

江苏今年将实施50件民生实事

据新华社南京1月21日电（记者 朱国亮）从群众“急难愁盼”问题入手，江苏省2022年将实施12类50件民生实事。

完成城乡适龄妇女宫颈癌、乳腺癌检查235万人，改造提升700所义务教育学校教室照明……正在召开的江苏省第十三届人民代表大会第五次会议上，江苏省政府提出，今年将安排实施50件民生实事。

这50件民生实事涵盖卫生健康、教育惠民、“一老一小”难题、弱势群体帮扶、社会保障、就业创业等12个方面，其中“一老一小”难题事项最多，涉及10件，其次是卫生健康，涉及7件。

河南

化泥成“虎”



河南省平顶山市宝丰县是我国著名的汝瓷之乡。农历虎年将至，宝丰县不少汝瓷艺人以虎为题，通过手工修坯、胎釉配料、施釉烧制等传统的工艺和流程，让一件件汝瓷生虎栩栩如生。

因在河南省宝丰县大营镇，省级非物质文化遗产汝瓷烧制技艺代表性传承人王占稳展示烧成的汝瓷生虎作品。

新华社 何五昌 摄

云南

建成5083个应急避难场所

据新华社昆明1月21日电（记者 林碧峰）云南省应急管理厅21日召开新闻发布会介绍，云南着力提升防灾减灾救灾能力，去年共下拨救灾资金8.42亿元，并强化应急避难场所建设，目前全省已建成5083个应急避难场所，可容纳1527万人紧急避难。

据介绍，去年云南省先后发生春夏连旱、地震、洪涝、山洪泥石流等自然灾害，启动省级救灾应急响应6次，云南省应急管理厅多次派工作组和专家组深入受灾一线指导帮助防汛应急抢险救灾，全年下拨救灾资金8.42亿元、救灾物资33.66万件。

重庆

金融服务惠农家



近年来，中国农业银行重庆市分行深化农村基础金融服务、创新农村金融产品，加大针对农村小微企业、新型农业经营主体和普通农户发放普惠型涉农贷款，支持农户发展特色产业、养殖业、乡村旅游等产业，有效带动农民增产增收。

图为中国农业银行重庆武隆支行工作人员在武隆区双河镇团结村布置“乡村振兴金融服务专栏”。

新华社记者 王全超 摄

声 明

由我公司负责承建的“国道345线青藏界至聂荣县段公路新改建工程D合同段”已全部完工，所有民工工资、机械费、材料款已全部结清，如有异议，请相关人员自本声明见报之日起30日内与本公司联系处理。

联系人：贾先生 联系电话：17703818168
特此声明

中铁十局集团西藏工程有限公司
2022年1月22日

公 示

由西藏天地工程建设有限公司承建的“国道219线措美县古堆乡至朗县金东乡段新改建工程施工第二十七合同段”已全部完工，所有民工工资、机械费、材料款等均已全部结清。如有异议，请相关人员自本公示见报之日起30日内与本公司联系处理。

联系人：彭先生 联系电话：18076935198
特此公示

西藏天地工程建设有限公司
2022年1月22日

声 明

由我公司负责承建的“国道345线青藏界至聂荣县段公路新改建工程C合同段”已全部完工，所有民工工资、机械费材料款已全部结清，如有异议，请相关人员自本声明见报之日起30日内与本公司联系处理。

联系人：李先生 联系电话：15908379999
特此声明

中铁十七局集团西藏工程有限公司
2022年1月22日



西藏传媒
TIBET MEDIA

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-6349996 6322866