

推动生态文明建设迈上新台阶

——“十三五”期间拉萨市水土保持工作综述

本报记者 拉巴桑姆 刘斯宇

可持续发展

保持监管能力和水平。

“十三五”期间，拉萨市水利局对全市范围内采矿项目、水利项目、交通项目、电力项目、采石场项目、市政项目及房建项目等在建生产建设项目进行水土保持专项监督检查，以现场监督检查、会议监督检查和书面监督检查的方式，现场监督检查共计177个项目，下发整改意见144份，书面监督检查105个项目，会议监督检查8个项目，按照现场监督检查项目为年度审批方案10%的目标，超额完成了目标任务。

拉萨市水利局严格按照水土保持方案评审管理办法，规范审批管理，密切配合拉萨市市民服务中心行政审批各项工作，规范方案受理、审查、报批、送达等相关程序，严格把控方案审批关，在规定时限15个工作日内完成审查审批，下发批复后履行到水利窗口登记备案等制度。“十三五”期间，共审查审批633个项目，同时，按照水利部水土保持信息化建设相关要求，将建设项目相关信息录入到全国水土保持监督管理系统V4.0，为后续开展水土保持信息化监管提供技术支撑，在全区七市地中第一个实现了水土保持方案技术评审委托第三方工作，自委托第三方以来，拉萨市水利局共审批221个项目，2020年4月份实现了水土保持方案报告表审

批权限下放至五县三区。

按照谁审批谁征收的原则，加大监督检查力度，通过加大下发水土保持补偿费征收通知及催缴通知力度，“十三五”期间，共下发水土保持征收通知458个，下发催缴通知315个，水土保持补偿费共计征收3223.288万元。

“十三五”期间，在拉萨市五县三区范围内共实施了10个项目，其中，完成竣工验收5个，未完成竣工验收3个，在建2个，水土流失总治理面积达到278.53平方公里；规划投资1.28亿元，规划水土流失治理面积255平方公里，其中，实际完成投资1.03亿余万元，实际水土流失治理面积278.53平方公里，水土流失治理面积超额完成。

拉萨市水利局将水土保持法律法规宣传放在工作重中之重，每年利用“世界水日”“中国水周”“水土保持宣传月”等宣传节点，积极开展水土保持进党校、进学校、进村、进工地“四进”宣传活动，“十三五”期间，进学校宣传4次，进工地宣传49次，进村宣传19次，在活动中发放《中华人民共和国水土保持法》、西藏自治区实施《中华人民共和国水土保持法》办法330册，公众告知书421份。利用公益性广告牌加大版面宣传力度，做到版面宣传内容半年更换一次。

通过强化水土保持事中事后监督管

理及未批先建、未验先投、未批先弃项目查处力度，根据水保〔2019〕160号规定，水土保持设施验收从水行政主管部门组织验收变为业主自主验收后，业主自主验收报备共16个项目，验收核查共15个项目，待核查1个项目，拉萨市生产建设项目水土保持设施自主验收报备工作实现零突破。

拉萨市水利局着力查处建设项目中存在的违法违规行为，主要查处“未批先建、未批先弃、未验先投”的建设项目，每年定期不定期检查项目现场，在开展监督检查过程中发现有未依法履行水土保持方案编报制度的、未批随意堆放无采取措施的、未验收或者未通过验收的项目，告知业主并下发责令整改通知书，要求项目建设单位尽快依法履行水土保持编报制度等相关手续，近两年内查处项目近20个。

今年，拉萨市水利局积极部署市、县区分工合作，对任务进度缓慢的县区多次开展督导推动工作，采取一天一督促、一天一通报的方式推进工作进度，同时，在线应用“水利部生产建设项目区域遥感监管移动端”APP，完成了拉萨市涉及五县三区共计288个图斑的信息填报与上传，对发现的168处疑似水土保持违法违规生产建设项目，开展了现场核查与认定查处工作，已全部整改完成。

阿里地区水利局

对各县水土保持工作进行调研

本报狮泉河电(记者 洛桑旦增 达珍 温凯)近日，阿里地区水利局组成综合调研组对地区七县及乡镇2021年度水利工作进度进行了现场查看调研，并采取座谈交流、现场查勘、查阅资料等方式，全方位深入了解督导各地水土保持工作。

据了解，此次调研以交流询问的形式向各县水土保持工作负责人了解现阶段工作情况，对各县工作中的亮点和困难进行汇总分析总结，并检查翻阅各县现阶段水土保持工作材料，了解各县办事进度及办事能力，及时督导县工作人员对发现的问题记录修正、查漏补缺。地区水保中心汇总各县办事流程中出现的难点、

疑点后出具相关管理办法，必要时进行协调工作。

此外，对各县现阶段施工或运营的工程项目进行实地检查，同时，对各县局进行了水土保持宣传工作，分发《西藏自治区实施〈中华人民共和国水土保持法〉办法》(双语版)，组织现场培训会，针对水土保持相关工作进行培训交流。

“此次对七县水土保持工作进行调研督导，我们将针对现阶段各县工作情况，形成专题调研报告，研究部署地区水土保持工作方法，协调指导各县水保工作，确保阿里地区水保工作稳定有序进行。”阿里地区水土保持中心主任赵保平说。

昌都市边坝县

有序开展造林绿化工作

本报昌都电(记者 桑邓旺姆)一直以来，边坝县林草局始终坚持以雄厚森林资源为依托，以生态建设为主题，以“造林”为重点，以高质高效为抓手，切实把造林地点选址、苗木发放、栽植技术指导 and 抚育管理等各个环节把握好，全面推进造林绿化工作。

2016年以来，边坝县完成重点区域造林3180亩，防护林体系建设5888亩，新一轮退耕还林造林19000亩，防沙治沙285亩，经济林350亩，“两江四河”流域造林绿

化工程6800亩。2017年和2018年，10个乡镇开展了消除“无树村、无树户”植树造林活动，种植旱柳106405株、苹果12950株。2019年，在11个乡镇有条件的77个村居开展了“五消除”补植工作，种植藏川杨5万多株。边坝县造林绿化工作，不仅构建了稳定的林业生态系统，发挥了减少水土流失、改善生态环境的作用，还促进了全县经济发展，增加了农牧民收入，基本实现了人与自然和谐共处的可喜局面。

拉萨市达孜区邦堆乡叶巴沟水土保持生态清洁小流域综合治理示范工程顺利竣工验收

本报拉萨讯(记者 拉巴桑姆 刘斯宇)近期，达孜区邦堆乡叶巴沟水土保持生态清洁小流域综合治理示范工程竣工验收会在达孜区召开。

验收组通过实地查勘项目现场、听取各参建方工作汇报后，认为该项目在治理当地水土流失，改善耕地、林地、经果林及护路林灌溉面积，拦蓄径流泥沙，提高小流域水源涵养能力，

减轻地表径流冲刷及土壤侵蚀度，改善流域小气候环境，形成生态清洁、山水和谐、环境优雅的“城郊生态清洁小流域”，保障该地区的防洪安全，促进农村经济社会发展等方面发挥了应有的效益，验收组一致认为该项目通过竣工验收。同时，针对项目中存在的问题，验收委员会提出了限期整改意见和建议，从而确保工程长期发挥效益。



湿地美如画

湿地是“地球之肾”，是“生命摇篮”，是人类赖以生存、繁衍的重要生态基础。近年来，阿里地区不断加大湿地保护和修复力度，多措并举严格落实湿地保护工作，湿地生态系统功能不断提升，湿地生态环境得到明显改善。

本报通讯员 嘎玛次仁 摄

图为阿里地区班公湖湿地。

试论新时代电视文艺创作的“人民性”本质特征

——以电视综艺选秀节目《青稞飘香》为例

尼玛多吉 普布 胡宗秀

文艺作品来自于人民，必须树立以人民为中心的创作导向。西藏广播电视台作为地方主流媒体，电视文艺创作坚持“人民性”的本质显得尤为重要，它是本台电视文艺创作传播的基本遵循，也是一个媒体应有的社会责任和使命担当。为此，西藏广播电视台录制的电视综艺选秀节目《青稞飘香》，将舞台留给基层群众，让老百姓成为屏幕上的主角，真正做到了贴近群众、贴近生活、贴近社会。

一、电视文艺创作的“人民性”

人民性是文艺作品反映人民大众的生活、思想、情感、愿望和利益的一种特性。文学艺术的人民性内涵不仅在中华优秀传统文化中延伸，还贯穿于马克思主义中国化过程。在我国，社会主义文艺事业的繁荣发展，首先要考虑的是“文艺为什么人”的问题。为什么人服务，这决定着文艺事业的性质和发展道路，是文艺根本的问题和原则的问题。习近平总书记指出：“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。”习近平总书记的重要讲话提纲挈领、意义深远，让我们广大电视文艺工作者深刻明白文艺从人民中来的道理。2021年，西藏广播电视台电视综艺选秀节目《青稞飘香》用最淳朴、最生动的真人秀文艺节目形式，实现了电视文艺创作“深入生活，扎根人民”，为广大人民群众服务的宗旨。

二、电视文艺创作为什么要坚持“人民性”

人民性是中国特色社会主义文艺创作的本质要求，面对各种各样的文学思潮、文学现象和文学批评，习近平总书记要求广大文艺工作者高擎民族精神火炬，吹响时代前进号角，把艺术理想融入党和人民事业之中，做到胸中有大义、心

里有人民、肩头有责任、笔下有乾坤。习近平总书记指出，“典型人物所达到的高度，就是文艺作品的高度，也是时代的艺术高度。”文学是入骨，典型人物立住了，作品才站得住，才有艺术感染力和生命力。

在当今马克思主义文艺发展中，要高举人民文学艺术的旗帜，这是社会主义文艺艺术制胜的法宝，也是社会主义文艺艺术具有长久生命力的秘密。只要我们坚持以人民为中心的创作导向，文艺、文学艺术工作、文学批评就都有真正的遵循和发展方向，这也是几十年来中国社会主义文艺艺术经验的总结和完善中最宝贵的经验。从电视综艺选秀节目《青稞飘香》的成功经验来看，坚持电视文艺创作的“人民性”就是其获得广大受众喜爱和点赞的重要原因，栏目中推出的优秀节目在群众中的传播率极高，个别节目已经成为西藏广大基层农牧民在重要活动时必不可少的经典作品。

三、电视文艺创作怎样坚持“人民性”

习近平总书记指出：“人民是文艺创作的源头活水，一旦离开人民，文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。能不能搞出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人

民抒情、为人民抒怀。”习近平总书记的谆谆教诲，为文艺工作者指明了前进的方向，也激励着我们牢记电视文艺“为人民服务”的宗旨意识。纵观第一季电视综艺选秀节目《青稞飘香》的创制始终，是我区文艺创作“深入生活，扎根人民”的一次重要实践，在庆祝中国共产党成立100周年、西藏和平解放70周年之际，西藏广播电视台按照“让基层热起来，寓教于乐、注重实效，让各族群众喜闻乐见”的要求，践行了全区范围内线上线下群众互动联欢。《青稞飘香》以人民关切为出发点和落脚点，在策划承制过程中始终坚持节目“人民性”的鲜明时代特征。

(一)提高群众参与的积极性，让田间地头成为人民的舞台

节目组在全区七市地的县、乡镇、村范围内开展了海选报名，把舞台搭到了田间地头、搭到了老百姓的家门口，把镜头对准每一位报名的选手，充分展示了我区各族群众喜迎中国共产党成立100周年、西藏和平解放70周年的喜悦心情，满足更多基层群众登上舞台，放歌新生活、感恩新时代的愿望，充分调动了广大群众参与的积极性，让老百姓真正成为活动的主角。比赛报名通知发出后，七市地民间艺术团、村级演出队等踊跃报名参加，报名人数达近万人次。在整个比赛

过程中，广大基层群众表现出了极高的热情，大家用质朴的语言、灵动的音符、曼妙的舞姿赞美幸福美好的新生活，表达了听党话、感党恩、跟党走

的坚定决心。

(二)转换文艺节目的叙事视角，让广大基层群众成为舞台上的主角

不同于以往“心连心”“送欢乐下基层”等常见的节目形式，《青稞飘香》在节目叙事视角中尝试转换叙事视角，让广大基层群众成为舞台上的主角，讲述发生在他们身边的故事，唱出他们自己的心声。专家评委及主创团队严格践行“三贴近”原则，贴近实际、贴近生活、贴近群众，与群众一起讨论选手们的演唱，倾听每位选手的故事，畅谈西藏的发展变化。正是由于叙事主体的嬗变，使得《青稞飘香》节目接地气、暖人心。

(三)发掘人民自发创作的文艺节目，让人民形象在文艺演出中闪光

在节目录制过程中，不仅有经典作品的重新演绎，还有广大群众积极创作的新歌新作涌现出来。例如，来自日喀则市桑珠孜区的公安干警在疫情期间的创作歌曲《那一群人》，讲述了发生在自己身边的感人故事；来自那曲市的牧民群众创作的一系列歌曲，表达了对中国共产党的无限感恩之情和对伟大祖国的无限祝福等。曲艺、舞蹈

类作品中，原创作品更是不胜枚举。一系列精彩纷呈的原创作品既丰富了舞台，又充分体现了西藏人民的创作热情。专家评委们在节目中对创作者的肯定，对作品的解读，更是激发了群众文艺创作热情。

(四)现代化融媒体传播格局，让人民在寓教于乐中提高文化自信

《青稞飘香》在送戏下乡、丰富广大基层群众精神文化生活的同时，实况节目通过网络、新媒体、电视、广播等平台根据活动不同阶段定制个性化推广方案，并与各市场地所属官方新媒体平台有效对接，推送比赛进程中相关内容，做到了做一站、热一站。《青稞飘香》完整节目及碎片化视频在中国西藏之声网、西藏卫视+、阳光西藏微信公众号、西藏卫视官方抖音号进行宣传和播放，还在央视网、央视视频APP、触电新闻APP等网络平台进行了内容投放，取得了较好的收看、点击效果。截至9月22日，《青稞飘香》节目共直播16场，合计观看约为27万人次，短视频投放共63条，话题总阅读量为889.7万次，单条最高播放量约为75.4万次。

在《青稞飘香》节目创制过程中，我们充分感受到人民群众创造了历史，也创造了艺术，广大人民群众的社会生活是文艺创作的源头活水。作为新时代电视文艺工作者，我们要躬耕脚下热土，深入基层，勤于“脚力、眼力、脑力、笔力”，汲取创作营养，努力创作出有筋骨、有道德、有温度的精品力作。

(作者单位：西藏广播电视台)