

“西藏元素”绽放鹏城

——我区组团参加第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会

本报记者 王菲



图为自治区文化厅对我区的文化产业政策、方针以及重点重大优质文化产业项目进行现场推介。



▲图为“科技范儿”十足的西藏展馆一角,可看到展馆左上角裸眼3D视频里的和谐号飞驰而来。



▲图为西藏鲁朗小镇主题展区一角。



▶图为实景剧《文成公主》剧目造型亮相文博会。



图为西藏展馆工作人员为参展者推介西藏苹果。

在靠近主通道的外围区域,形成一道“中国文化精品走廊”,介绍各地文化体制改革最新进展、文化产业发展新成果、优质文化项目和拳头产品,展示社会主义文化强国建设最新成果。

本届文博会西藏展馆以“辉煌70年·锦绣新西藏”为主题,展馆内部由“西藏和平解放70周年文化建设展”“特色文化产品展示交易”“现场展演”“直播推介”“文化产业项目招商”五大部分组成。西藏展馆总面积逾300平方米,进门正面照片墙上的“建设美丽幸福西藏 共圆伟大复兴梦想”尤为显眼。

西藏日报客户端、西藏精品文旅项目、闽昌唐卡漆画、堆龙楚布那日加沃藏香、牦牛奶粉、西藏好水、那曲冬虫夏草、藏红花、藏北牦牛肉……此次文博会我区有18家企事业单位参展,带来了近万件展品及20余项招商引资项目,这些展品涵盖了文化创意、产业园区、媒体融合、实景演出等领域。

“参加文博会每一次收获都很大,以后还要多参加此类活动。”旺乃的普通话并不好,但他丰富的肢体语言及敏捷的思维帮助他和大家顺畅地交流。因为长相酷似演员王宝强,展馆里,熟悉的人都称他为“宝强哥”。“宝强哥”是展馆里

最忙碌的参展商之一,不仅忙碌照看自己的“一亩三分地”,还时不时帮助其他人干干这个,做做那个。他的展位命名为堆龙楚布那日加沃藏香专业合作社,摆放着合作社生产的各类藏香。了解藏香的人一买就是几大盒,“宝强哥”十分开心地同参展者交流、推介产品。他希望更多的人了解藏香,了解西藏。

藏二木参加文博会,今年已经是第六个年头,每年都会带来新颖的特色产品。今年该公司主要以公司设计研发的文创产品——西藏精油手工皂为主打产品,该皂获得国家5项专利,远销美国、瑞士、土耳其、埃及、尼日利亚等国家,已成为新的市场增长点。

“我两年前就买过他家的牛奶,真的很好吃,口感特别醇厚。”广东人刘女士一进馆就直接来到西藏高原之宝牦牛乳业股份有限公司展示区,挑选心仪的产品。该企业也是连续多年参展的企业,是目前全国规模最大、颇具现代化水平的牦牛乳制品加工企业,是西藏颇具影响力的品牌企业,是率先通过中国婴幼儿配方奶粉注册的牦牛乳制品企业。公司相关负责人表示,在本次展会上,有机牦牛纯牛奶深得参展者的青睐。

刘琼琼藏文化综合文旅项目是展馆里唯一一个不提供实体商品的参展项目。该项目位于雅江北岸,隶属贡嘎县吉隆镇。项目员工姚天娇介绍说,我们的项目是在传统进藏“看山看湖看庙”的旅游业态的基础上,引进湖南乡村旅游的经验,全新打造的集“吃住行、游购娱”于一体的互动式、沉浸式综合文旅项目,项目包括藏式民宿、马术及卓舞表演、全地形高原越野、富氧林卡等,让游客以最时尚、最集中的方式,近距离感受神秘的西藏、体验纯正的西藏风情。展会期间,该文旅项目吸引了众多参展者前来了解咨询。“西藏是无数人向往的重要的旅游目的地,我也一样,期待着有一天能走进刘琼村,实地体验藏地生活。”阿卡女士表示。

机构和企业参加线下展出,另有线上参展机构868家,吸引了全球30个国家和地区线上参展。

本次文博会是中国共产党成立100周年和“十四五”开局之年举办的一届重要展会,也是疫情防控常态化形势下首次举办的线下与线上互动结合的文博会,举办殊为不易,承载重大使命。同时,这已是西藏第16年参加文博会并取得圆满成功。

自治区党委宣传部文改办主任琼次仁介绍,本次文博会西藏馆全面展现了西藏和平解放70年来社会全方位、特别是文化改革发展方面取得的辉煌成就,通过文博会这个平台,我们积极学习借鉴国内外优秀文化产业的发展经验,带动西藏文化产业走高端精品发展之路。

本届文博会上,江苏、湖北、云南、西藏以及深圳市福田、南山、龙岗区等地代表团参与了文化产业招商项目和产业政策推介。其中,西藏自治区文化厅代表西藏自治区人民政府对我区的文化产业政策、方针以及重点重大优质文化产业项目进行了现场推介。据介绍,目前,我区四级文化产业示范基地已突破300家,各类文化企业近8000家,文化产业增长值突破60亿元,已初步形成了多元化投资、多种所有制企业齐头并进、多门类文化产业蓬勃发展的文化市场体系。

作为我区参展团的重要组成部分之一,域上和和美文化旅游股份有限公司携多个优质文化旅游项目亮相本次展会。在本届文博会上,该企业再次荣膺“全国文化企业30强”提名,成为西部地区唯一3次获得该项提名的民营文化企业。该公司在助推我区文旅产业高质量发展、创新推动乡村振兴的实践模式等方面获得了社会各界的高度肯定。公司相关负责人表示,将继续主动作为,探索经营管理新模式,通过发展文旅融合产业打造更多双效俱佳的文旅精品项目,努力实现文旅企业的高质量发展,满足人民对美好生活的期待。

本届文博会共展出文化产品超10万件,近4000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易,各相关活动点总参与人次逾205万。

(本版图片均由本报记者 王菲 摄)



西藏收获了什么?
作为我国唯一的国家级、国际化、综合性文化产业展会,文博会规模越办越大,影响力辐射全球。今年,第十七届文博会首次以“线上线下双轨并进”的形式在深圳举办,共有2468家政府组团、文化

闽昌唐卡漆画作品展简介
闽昌唐卡漆画是闽昌两地文化交流的结晶,是筑牢中华民族共同体意识的桥梁,也是两地艺术家2020年向西藏和平解放70周年献礼的一份厚礼。
唐卡是藏传佛教中一种重要的宗教艺术形式,被誉为“藏地百科全书”。闽昌唐卡漆画在继承传统唐卡艺术的基础上,结合现代科技,采用天然环保材料,运用先进的漆画工艺,创作出具有时代感和艺术性的唐卡漆画作品。此次文博会,闽昌唐卡漆画将展出多幅精品,欢迎各界人士参观品鉴。



▶图为为参展者推介西藏苹果。



▲图为为参展者推介西藏苹果。



▲图为为参展者推介西藏苹果。