

## “活力”金秋看“十一”

## ——2021国庆黄金周盘点

新华社记者

红色旅游厚植家国情怀，线上线下消费持续火爆，文化活动异彩纷呈……“十四五”开局之年的国庆假期，神州大地勾勒出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

无论是回家团圆还是拥抱“诗和远方”，无论是感受传统文化还是新兴经济魅力，活力四射的假日经济背后，呈现的是一个生机勃勃的中国。

## “诗和远方”：旅游消费亮点不断

“流动中国”，畅通而有序，旅游消费亮点不断。

今年国庆假期，曾因疫情关停全市所有景区近一个月的湖南张家界，迎来恢复开放后的首个黄金周。

张家界市文化旅游广电体育局相关负责人介绍，张家界市等级景区景点均已开放，全部采取“限量、预约、错峰”措施，安装了“疫情防控健康通道”检测设备，各个景区接待游客量均不超过最大承载量的75%。

在保证疫情防控常态化的前提下，这个黄金周，不少热门景区及城市地标人流涌动，尽显“流动中国”的生机与活力。

在四川三星堆博物馆，游客呈爆发式增长，门票连续多日销售一空；在九寨沟景区，接待游客连续多日达到4.1万人次的最高承载量；北京环球影城、上海迪士尼乐园内，热门项目等待时间普遍超过2小时……

有统计预测，今年国庆假期全国国内游客人次将达6.5亿，恢复至2019年同期的八成以上。交通运输部数据显示，国庆黄金周期间，全国交通运输部门预计共发送旅客超4亿人次。

这是恰逢建党一百周年的国庆黄金周，红色景区迎来“打卡热”——

“独立寒秋，湘江北去，橘子洲头……”橘子洲青年毛泽东头像前人头攒动，一位来自广州的“90后”游客情不自禁地吟诵起《沁园春·长沙》，他对记者说，来长沙之前，就想着一定要“打卡”橘子洲，实地感受革命者们“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的壮志豪情。

这个假期，话题“这才是国庆该去的地方”登上微博热搜。从上海中共一大会址到嘉兴南湖红船，从革命老区到中国共产党历史展览馆……无数游客选择去追寻心中的那一抹“中国红”。

据统计，假期首日，广州15家红色景区接待游客超7万人次；假期前三天，井冈山景区接待游客13.05万人次，比2019年同期增长9.66%……

这是全面建成小康社会后的第一个国庆黄金周，绿色乡村游“圈粉”无数——

达东村位于拉萨近郊，这里交通便利、风光秀美，被誉为拉萨“最美乡村”，是西藏自治区首批绿色旅游示范基地。“入秋后，天气转凉，村里的温泉民宿，已经

预订到节后了。”达东村乡村旅游项目经理多明兰介绍，国庆前三天，全村共接待游客约1900人次，其中本地游客占80%左右。

飞猪数据显示，假期前三天，乡村民宿订单量环比上月增长超560%，增速超过酒店。

## “买买买”：线上线下人气爆棚

购物，是黄金周消费的永恒主题。2021国庆黄金周，“买买买”既展现了消费复苏的活力，又透露出新的消费动向和趋势。

夜幕降临，灯光闪烁。在北京一处露天集市的网红咖啡调制现场，表演者的演奏引来“逛集”的年轻人纷纷拍照留念。

这是朝阳大悦城广场举办的“2021青年理想生活节”的一幕。汉服歌舞秀、即兴戏剧表演、草地弹唱……打造300平方米城市露营区，容纳咖啡精酿、烟火小吃、潮玩文创等特色活动，消费体验与社交空间巧妙融合，这里成为不少年轻人的国庆“打卡地”。

国庆首日，银泰百货位于多个城市的门店客流大增，同比上涨超过20%，大悦城北京大区商业总销售额超过6000万元，同比增长37%，总客流同比增长38%。

夜色之下，长沙“夜经济”最集中的五一商圈，大街小巷摩肩接踵，人声鼎沸。“网红”奶茶店每隔二三十米就有一家，堪称“同街竞技”“遍地开花”，门口排起长队，年轻人三五成群前来“打卡”。

线下消费火热，线上消费也势头不减、新意十足。

本地游、周边游火爆，新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示，自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。

与此同时，品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示，国庆期间，消费占比前五大类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通讯、食品饮料和数码产品。其中，北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超2倍。

消费升级不仅体现在城市，还有乡村，购买进口货和个性化产品成为越来越多“小镇青年”的选择。天猫国际数据显示，国庆期间，四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市，部分乡镇、农村进口消费同比增长超过55%。

无论是线下客流量增加，还是线上订单大涨，背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示，综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看，今年国庆期间总消费额同比上涨约三成，比2019年同期上涨51.6%。

在疫情防控常态化条件下，餐饮消费也在加快恢

复。“老字号”便宜坊相关负责人告诉记者，国庆期间，便宜坊客流量基本与2019年持平，餐饮消费处于持续恢复状态。

## 文化“盛宴”：“好戏连台”彰显艺术魅力

国庆假期，各地影院人气持续升温。

“十一”当天，我国电影票房突破6亿元。其中，《长津湖》更是以当日突破4亿元的票房成绩强势领跑。这不仅刷新了国庆档影片单日的票房纪录，也在同档期影片中占据排片占比、观影人次、上座率等多项数据的第一。

这部时长近3小时的红色主旋律国产大片，带领观众重回抗美援朝战场，讲述志愿军连队为夺取长津湖战役胜利在极端艰苦条件下的坚守与奋战，不论故事、场景还是人物、镜头都让人为之动容。

位列单日票房第二位的是《我和我的父辈》，该片通过“家与国”的视角描写父辈们接续奋斗的经历，讲述中国人的血脉相连和精神传承，再现中国人努力拼搏的时代记忆。

此次国庆档影片，以“爱国主义”激发观众强烈共鸣。国家电影局初步统计数据，截至10月7日17时，2021年国庆档票房达42.46亿元。其中，《长津湖》以30.9亿元票房领跑，打破国庆档影片票房纪录。

“为了下一代远离硝烟，英雄们把热血融进土地。《长津湖》是悲壮的离歌，更是燃烧的史诗。”一位网友在看完影片后这样评论。

享文化盛宴，为精神充电，“过文化节”是近年来的新时尚。

长假刚开始，“敦行致远：故宫敦煌特展”国庆七天预约已显示门票售罄。在昆山，第八届中国昆剧艺术节如约而至，《浣纱记·吴越春秋》《瞿秋白》等陆续登场。在北京，第五届中国戏曲文化周国庆亮相园博园，红色戏曲经典交响音乐演奏会《百年恰是风华正茂》等曲目讴歌时代。

老艺术家披挂上阵，新秀粉墨亮相，年轻观众前来捧场……国风、非遗引领新潮流。

到兰州，看“如意甘肃·多彩非遗”全省非遗展演，听高亢、道情悠扬，来洛阳，“黄河非遗国际创意周”带你开启黄河非遗之旅；登泰山，体验“国庆吃面 国泰民安”新民俗，祝愿国运绵长。

爱国主义旋律在神州大地唱响，黄金周假日经济效益凸显，消费升级亮点纷呈……这个黄金周，折射的是中国假日经济的不断发展变化，展现的是人们对美好生活的热切向往。

(记者 樊曦 于佳欣 周圆 戴小河 刘良恒 王鹏) (新华社北京10月7日电)

## 海南

## 黄金周免税购物消费人气旺

新华社海口10月6日电(记者 赵叶莘)记者从海南各大离岛免税店获悉，黄金周期间，在旅客流量加大、各类促销活动双重刺激下，海南离岛免税市场迎来购物热潮。

数据显示，国庆长假前三天，三亚国际免税城销售额同比增长52%，中免海口日月广场免税店销售额同比增长153%，海口美兰机场免税店销售额同比增长41%。

国庆黄金周期间，海南各免税店推出丰富的折扣促销、多倍积分和满额抽奖等活动，全力助推离岛

免税购物热潮。

其中，三亚国际免税城通过举办中免海南离岛免税购物节、第二届“钟表与奇迹”三亚高级钟表展等大型主题营销活动，进一步刺激消费。

海控全球精品免税城推出国庆免税购物季十重大礼，吸引线上线下流量，提升国庆旅游与免税购物热度。

海旅免税城引进TASAKI、瑞士瑞妍等品牌店铺，不断丰富免税业态，更好满足离岛旅客购物需求。

## 贵州榕江

## 特色民宿助力乡村游



国庆长假期间，众多游客来到位于月亮山深处的贵州省榕江县计划乡加宜苗寨，体验精品民宿，亲近自然。

10月6日，游客在贵州省榕江县计划乡加宜村一家民宿游泳(无人机照片)。新华社记者 杨文斌 摄

国庆假期  
红色旅游热

国庆长假期间，各地红色旅游景点人气旺，游客在红色旅游中厚植家国情怀。

图为参观者在中共四大纪念馆拍照留影。

新华社记者 王翔 摄



(上接第一版)

方向决定前途，道路决定命运。长期以来，日喀则市各级党委、政府坚持党的民族政策不动摇，坚持民族区域自治制度不动摇，自觉把加强民族团结作为对表对表、忠诚看齐的重要检验，作为改善民生、凝聚人心的重要载体，作为推进日喀则长治久安和高质量发展的重要途径，作为最大的群众工作，坚定不移地抓、持之以恒地抓、久久为功地抓，努力用加强民族团结的实际成效体现忠诚、践行初心、担当使命。

## 坚持携手并肩奋斗，固团结之基

今年整个8月份，从日喀则市远赴江苏省扬州市的何玉聪一直在奔忙。作为日喀则市驻扬州农民工工作服务站负责人，他积极为在扬州务工的近50多名日喀则籍务工人员提供“心贴心、保姆式”服务，确保他们克服疫情影响、安心舒心生活、人岗相适就业。“我们准备在这里长期干！”来自竹巴县的普布琼达笑着说着，“扬州比我想象中还要

好，开了眼界、学了技能、涨了收入，生活也很快适应了，感谢党和政府无微不至的关心关怀！”

日喀则市牢记“江山就是人民，人民就是江山”，坚持以人民为中心的发展思想，坚持困难烦由政府解决、把方便实惠送给群众。

当前，日喀则市大力推动“三农”工作重心由脱贫攻坚转向乡村振兴，严格落实“四个不摘”要求，积极推进以“神圣国土守护者 幸福家园建设者”为主题的乡村振兴战略，全力拓宽增收渠道、挖掘增收潜力。该市注重把转移就业特别是区外转移就业作为进一步拓展农牧民转移就业渠道的重要措施，同时，把转移就业作为促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的有效途径，2020年，实现农牧民群众转移就业24.04万人、劳务创收29.8亿元。日喀则市还持续开展农牧民专业合作社规范提升行动，全市专业合作社发展到6591家，44.72万群众入股合作社，实现分红6.06亿元。

乘风破浪正当时，凝心聚力再出

发。眼下，日喀则市各族人民追求美好生活的信心更强、底气更足、士气正盛，正团结一心、意气风发地迈进社会主义现代化建设新征程。

## 促进交往交流交融，聚团结之力

日前，在海滨城市山东省青岛市，《海边唱起天边的歌》青青原创云上歌会举行。来自“青春之岛”青岛和“青稞之乡”日喀则的音乐人，将民族艺术和时代元素完美融合，让文化成为一条跨越山海、连接“海边”和“天边”的纽带，也让各民族交往交流交融有了充满生机和活力的舞台。

近年来，日喀则市不断加强与内地省市特别是援藏四省市、两企业的交流交往，全面深化产业、就业、扶贫、文化、旅游、教育、医疗等领域合作，对口支援的过程逐渐转化成为促进交往交流交融的强大动力，各族干部群众与内地交往更加紧密、交流更加频繁、交融更加深入。

同时，日喀则市立足外来流动人口

聚集、民族成分多样的市情特点，大力弘扬民族团结的优良传统，积极创造各民族共居共学、共事共乐的社会条件，各族干部群众“手足相亲、守望相助”的感情更加深厚，“祸福与共、休戚相关”的纽带更加紧密。该市广泛深入开展民族团结结对子活动，引进内地种养大户或企业进藏承包土地草场、从事经营活动，鼓励该市群众子女到内地就学、就业、经商，鼓励在藏企业和对口援建项目吸纳当地群众就业，推动了相互嵌入式的社会结构和社区环境。日喀则市还深入实施军民深度融合发展战略，巩固发展了水乳交融、唇齿相依、生死与共的军政军民关系，并于2016年荣膺“全国双拥模范城市”称号。

最强大的力量，是齐心协力；最有力的举措，是凝心聚力。成功创建全国民族团结进步示范市的日喀则市，目前已经由创建阶段转变为示范阶段，日喀则市将聚焦“建成小康社会和现代化同步、公共服务同质、法治保障同权、精神家园同建、社会和谐同创”的“五同”目标，让民族团结之花常开长盛、馨香宜人。

## 湖北

## 全面推行五级林长制促“林长治”

新华社武汉10月6日电(记者 侯文坤)湖北省近日发布《关于全面推行林长制的实施意见》，将于今年12月31日前，全面建立省、市、县、乡、村五级林长体系，并明确各级党委领导干部保护发展森林资源目标责任，构建党政同责、属地负责、部门协同、源头治理、全域覆盖的长效机制。

根据实施意见，到2025年，湖北全省森林覆盖率要达到42.5%，森林蓄积量达到4.9亿立方米，湿地保

护率达到55%。五级林长体系全面建立后，各级林长的主要工作任务将包括加强森林资源生态修复、加强森林资源灾害防控、推进林业改革和产业发展、加强森林资源监测监管、夯实基层基础建设。

据介绍，湖北还将建立林长制考核指标体系，将林长制督导考核纳入综合督查考核范围，考核结果作为地方有关党政领导干部综合考核评价和自然资源资产离任审计的重要依据。

## 河北石家庄

## 传统剧目演出丰富假期生活



为丰富国庆假期群众文化生活，河北省石家庄市开展精品文艺演出活动，为市民提供节日文化大餐。

10月7日，石家庄市评剧院一团演员在石家庄市桥西区西清公园表演评剧《辕门马上》。

新华社记者 骆学峰 摄