

美了乡村 富了乡亲

——昌都市进一步盘活旅游资源

本报记者 周婷婷

2021年上半年,昌都市各级旅游行政管理部门统筹旅游监管工作,全市旅游市场秩序井然,实现了“安全、有序、繁荣、祥和、文明”的发展目标,全市累计接待旅游总人数1045369人次,实现旅游总收入85720.14万元。

随着时代的发展,人们的物质生活得到了极大的满足,随之而来的是人们在精神生活上的更大需求,而旅游作为满足人们精神生活的重要方式,在旅游市场复苏强劲的大环境下,乡村旅游也逐渐迎来了“春天”。

一人夏,类乌齐县桑多镇扎西贡村便披上了绿装,五颜六色的野花竞相开放,吸引了大批周边群众前来观赏。

扎西贡村离类乌齐县城只有10公里,虽然扎西贡生态产业基地部分设施还处于施工阶段,但每逢周末,前来这里过周末的群众仍络绎不绝。

2019年,西藏晨曦市场开发建筑有限公司立足区位优势、平台优势,本着提升发展后劲的精准扶贫工作思路,以提高贫困群众收入为中心,投资约7000万元实施类乌齐县扎西贡生态产业基地项目。

该项目总用地约410.02亩,主要建设内容为温泉康养基地和菜籽油加工厂。采用以农户为基础、合作与联动为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代

农业经营体系。通过“企业+合作社+农户+贫困户”的合作模式,促进农业增效和农民增收。

如今,占地100余亩的灌木林生态观光已成为这里的亮点,远远就能看到一片喜人的绿色林园。寻路走进这里,野花遍地,绿树成荫,颇具乡村风格的小路连接着一个又一个现代化的休闲小屋。

据生态园管理人员介绍,周末来这里游玩的人很多,包间总是供不应求,需要提前预定。

自2019年开工建设以来,扎西贡生态产业基地项目转移当地农牧民劳动力40余人,直接或间接促进农牧民增收120余万元。

像这样的“酒咧”营地,昌都还有很多。昌都市经济发展水平较低、产业基础薄弱,但旅游资源富集、禀赋极佳。在认真调研的基础上,昌都市旅游发展局不断挖掘本地旅游文化功能,抓好“酒咧”营地建设,推动乡村旅游发展。

目前,昌都市共有“酒咧”营地180余个。“酒咧”营地的建设经营带动了当地村民参与劳动获取劳务收入,全村建档立卡户均可参与营地临时性用工。同时还促进了当地牛奶、酸奶等农畜产品的销售,为群众带来了较为可观的现金收入。营地的经营发展间接辐射到周边,

周边群众自筹开办了小型洗车场等,使当地群众直接或间接吃上“旅游饭”。

如果说距离昌都市区80多公里的扎西贡生态产业基地稍远,那距离城区10余公里的如意乡如意村不失为一个好选择。

近期,环境优美、美食丰富、娱乐项目多的如意乡如意村涯钟林卡成为昌都群众慕名前去的打卡之地。试营业期间,店内还推出了一系列优惠活动,既有打折活动,又赠送卤菜、腊肉香肠等菜品,一时间生意火爆。

涯钟林卡地势平坦,植被茂密,一栋装修精美的藏式房屋让人眼前一亮。为满足更多人的娱乐需求,店内新购置了滑滑梯、蹦蹦床、充气式大滑梯等游乐设备,还设置了套圈、打气球等娱乐项目,让孩子和家长都可以在这里度过欢乐时光。

每到下午时分,林卡内回荡着节奏欢快的锅庄歌曲,有兴致的客人便会围着坝子中心的彩旗跳起锅庄,欢笑声与歌声融为一体,好不畅快。

近年来,昌都市坚持将乡村旅游发展与脱贫攻坚、乡村振兴工作紧密结合起来,依托国道317、318天路廊道及核心景区资源,主打“生态牌”,念好“山水经”,组织开展以“酒咧”营地建设为重点的“特色乡村旅游工程”,逐步建立乡村

旅游“孵化器”机制,吸纳越来越多的群众参与旅游开发建设。

目前,全市建成的180余个“酒咧”营地每年可直接间接带动4000余名群众就业,人均年创收5000余元。此外,农牧民家庭旅馆473家,直接从业人数达3632人,带动群众1825人,实现人均增收4000余元。

如今,品尝特色藏餐、炒青稞、糌粑、风干牛肉、鲜牛奶、酸奶等特色食品已成为可供游客体验的本地民俗项目之一,在发展乡村旅游的同时,昌都市各级旅游行政管理部门也在积极扶持、指导研发特色旅游产品。洛隆“洛宗”青稞系列、江达邓玛酒业青稞酒系列、类乌齐风干牦牛肉等农牧业精深加工产品作为各大展销会及市旅游服务中心、外地各旅游联络处的主打产品,在区内外旅游博览会、贸易洽谈会和旅游宣传推介会等各级展销会上进行了展销,推广效益显著。

今年上半年,昌都全市乡村旅游接待游客25.4万余人次,实现旅游收入1840万余元;全市旅游业带动农牧民转移就业5831人,实现增收1240.13万元。

江达县“西藏解放第一村”景区、天穹玫瑰景区、夏乌民俗旅游村、谷布山景区……走进乡村,你会发现不一样的美,更多的精彩等你来发现。

本报记者 周婷婷

国道318线昌都部分可以这样玩

国道318上哪些景点是必须去的?其他地区无需多言,但在昌都,可以这样玩。作为茶马古道进入西藏的第一站,昌都市芒康县位于滇、川、藏三省区交汇之处,这是一片充满神奇、灵性、美妙的净土。

对于古时候的人们来说,盐是必不可少的东西。芒康古盐田的食盐生产历史已经有1300多年,并且芒康古盐田的晒盐技艺(井盐晒制技艺)已经是国家级非物质文化遗产。

位于澜沧江边的古盐田,从江边向着山上一层一层地叠上去。薄薄的卤水在晒盐池里等待大自然的加工,倒映着蓝天白云的卤水最终将成为人们的必需品——天然盐。

除了古盐田景区的人文景观之外,在芒康县城所在地嘎托镇前往古盐田景区将翻越海拔4484米的红拉山,这里有珍贵的滇金丝猴。山脚下四季如春,山腰林海莽莽。而在山坳处,则可远眺海拔6434米的达美拥雪山,同时这座山峰也是“梅里雪山”的第三个女儿。

沿着川藏南线国道318继续向着拉萨方向前行,便是不可错过的第二个重要美景——美玉草原。

美玉草原位于左贡县美玉乡,这个地方在他念他翁山西北部,处于玉曲河支流开曲河流域,平均海拔为4200米。作为左贡县唯一的纯牧业乡,这里具有丰富的草地资源,景区草地面积高达10万余亩。

夏季正是游览此地的最佳时节,碧草如茵、野花遍地,运气好还能看到瞪羚在草原上追逐玩耍。除此之外,野兔、高原旱獭(土拨鼠)掘穴随处可见。穿乡而过的开曲河水流平缓、清澈见底,鱼翔浅底,嬉戏玩耍,生动有趣。点缀其间的湖泊湿地,由于湖水来源于雪山冰峰,一年四季清澈见底。

美玉乡卡扎村还有一座叫做白玛班格日神山的子山,这里有种类繁多的野生动物群落,甚至号称左贡县的“天然野生动物园”,并且还有天然泉眼,观光与洗浴两不误。

在最好的季节遇见昌都,遇见“地球第三极”,或许你的昌都之旅应该提上日程了。

第三极

美丽风景惹人醉 村民收获幸福果

——米林县索松村洛桑顿珠的民宿

本报记者 胡文 本报通讯员 王显琴

“以前都是土路,没有桥,车子根本进不来,到索松村要过雅鲁藏布江,只能靠渡河,用水和用电也不方便。我刚开始经营家庭旅馆,3月桃花开了,整个村庄都粉粉的,对面还有美丽的南迦巴瓦峰,宛如仙境一般,但进来旅游的人很少,种植养殖业是主要经济收入来源,日子过得很紧巴。”说着以前的交通、旅游状况,米林县派镇索松村村民洛桑顿珠一脸忧郁。“后来索松村作为国家的小康示范村,加大了建设力度,2014年修建了雅鲁藏布江大桥以后,游客到索松村很便利,我家旅馆从几个床位扩大到现在的36个床位,水、电、路、网样样俱全,和城里没有区别,每天都住得满满的,现在生意特别好。”洛桑顿珠说。

走进洛桑顿珠干净、整洁、大气的厨房,藏式柴火炉燃烧得正旺,整个屋子暖和和的。摄影师王刚正忙于挑选镜头里拍的民俗、桃花、南迦巴瓦峰的照片,54岁的阿妈旺姆逗着身旁快满一岁的孙子强久益西,屋内气氛十分融洽。

“来,喝茶喝茶,刚打的酥油茶。”年轻、帅气、阳光的洛桑顿珠热情的招呼着游客。这几年开办家庭旅馆,服务游客越来越周到,生意一年更比一年好,收入越来越高。

王云,3月22日专程从北京来林芝看桃花,就住进了洛桑顿珠的旅馆,与他一家相处融洽,成了他北京的姐姐。“吃的都是自己种的有机蔬菜,晚上围着火炉烤血肠、麻辣牛肉,喝酥油茶,吃糌粑,很开心,空气也很好,比城里的星级酒店住得还舒服。”

在党和国家好政策的大力扶持下,2017年洛桑顿珠通过“藏宿贷”修建“古藏工布庄园”,建成标准化客房,利用太阳能提供热水,节能环保。2018年开始营业,并为游客提供具有藏式特色的菜肴,2020年家庭收入达70余万元。今年依托桃花节的影响力和索松村的独特魅力,整个村庄旅游越来越火爆。记者看到,大巴车、自驾车在村庄来回穿梭,挤得水泄不通。专业的、非专业的摄影师,扛着“长枪短炮”、无人机、穿越机,在田野、在桃花树下、在南迦巴瓦峰最佳观赏点拍个不停。“估计今年收入将达到80余万元。”他自信满满地说道。

谈及未来的打算,洛桑顿珠说:“我们要保护好环境,让绿水青山常在,增加游客骑马、射箭、采摘水果、跳锅庄等体验项目,让他们吃得放心,玩得开心!”

索松村,现有农牧民128户424人,党员90人。近年来,索松村“两委”班子按照“能人带动、群众参与、旅游兴村”的发展思路,推动经济社会健康快速发展。2020年,索松村已有农家乐41家,875间客房,床位1600张,旅游纯收入768万元,人均纯收入31000.06元。



柴维乡位于昌都市卡若区扎曲河东岸流域,平均海拔3400米。图为昌都市卡若区柴维乡风景。 本报记者 周婷婷 摄



湖光山色

然乌湖位于昌都市八宿县境内,是帕隆藏布江的主要源头。然乌湖是由于山体滑坡或泥石流堵塞河道而形成的堰塞湖,因为紧靠川藏公路而为许多旅行者所熟知。

图为然乌湖风光。

本报记者 周颖 摄

墨脱县荷扎村：

乡村旅游铺就乡村振兴之路

本报巴宜电(记者 胡文 王珊)为全面推进乡村振兴战略,进一步拓宽荷扎村发展路子,不断壮大村集体经济,林芝市人社局驻荷扎村第九批工作队进驻以来,十分注重在巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接上铺路子、打基础、谋长远,掌握全面村情,利用各种机会与村“两委”干部、党员群众探讨因地制宜发展乡村生态旅游,让村民吃上“旅游饭”的发展问题,逐步探索确立了“建设美丽荷扎,打造莲花秘境中的桃花源”的乡村振兴思路,获得了党员群众的广泛认同以及上级部门的大力支持。

依托区位优势,激活致富资源。荷扎村距离墨脱县标志性景点果果塘大拐弯约5公里,具有得天独厚的区位优势。近年来,在上级党委、政府的大力支持和驻村工作队的努力下,荷扎村已完成边境小康示范村建设,饮水、用电、交通、住宿、网络等硬件条件已非常完善。荷扎村为门巴族聚集村落,门巴特色房屋错落有致,水稻梯田、生态茶园等自然景观风景优美,民风淳朴、邻里和谐,具有典型的陶渊明笔下的《桃花源记》中桃花源的人文民俗优势,已经是初具规模的美丽乡村旅游田园风光综合体。

昌都市

着力提升旅游从业人员服务技能

本报昌都电(记者 周婷婷)为进一步提升旅游从业人员旅游服务技能,扎实做好旅游服务人才的储备和培养,近期,昌都市旅游发展局在类乌齐县举办2021年旅游从业人员旅游服务技能培训班。

此次培训共计15天,以理论培训与移动课堂培训相结合的方式开展。邀请了西藏自治区长期从事旅游培训的专家进行授课,紧紧围绕旅游景区讲解、乡村旅游服务规范等核心内容展开,主要包括讲解员基础知识培训、旅游服务礼仪和职业素养、旅游活动中问题和事故的预防和处理、民族团结政策解读等。并通过参观类乌齐县伊日峡谷等景区(点)和当地特色旅游产品企业,实地练习讲解和学习借鉴实力企业运营和管理方面的经验做法。力争通过培训,为今后昌都市景区景点建设及乡村旅游长期经营建设一支“靠得住”的本土旅游服务人才队伍。