

多彩高原

## 乡村美如画 日子更红火

## ——林芝市乡村旅游发展纪实

本报记者 胡文 王珊

翠绿的鲁朗林海，美丽的波密桃花沟，碧绿的巴松错湖水；行走在林芝大地，游人不仅可以欣赏到美丽的自然风光，还可以品尝到诱人的察隅手抓饭、美味的久巴村草莓、甘甜的林芝苹果。“雪域江南”秀美如画，八方来客畅行无阻。林芝市通过大力发展乡村旅游产业，推动乡村振兴，广大农牧民吃上了“旅游饭”，走上了“小康路”。

## 转思想 鼓腰包

近年来，林芝市实施旅游富民战略，推进旅游富民最大化。坚持“政策引导、资金扶持、典型示范、有序扩散”的旅游发展政策，引导扶持农牧民群众转变思想观念，扶持鼓励有条件的农牧民群众依附景区，从事旅游运输、旅游餐饮、旅游商品销售等旅游服务经营活动。

傍晚，工布江达县错高乡的结巴村开始热闹了起来，游客们或在茶馆闲谈，或在村子周围拍美丽的照片，或跟着村里的老百姓学跳锅庄……面对着这么欢乐的场景，民宿老板罗布告诉记者：“原先村民们只知道巴松错景区距离他们很近，但是老百姓思想相对落后，找不到致富的门路。在政府的鼓励以及优惠的贷款政策扶持下，大家开起了民宿、茶馆，卖起土特产。渐渐地老百姓的思想都转变了，家家户户都经营起自己的事业，现在我们的收入比以前好太多了。”

前些年，结巴村由于村子比较偏远，通往外面的路也坑坑洼洼。村民几乎都是靠种地、放牧和跑运输为生。现在依靠巴松错的旅游资源，当地的乡村旅游日渐红火。

“现在我家的客栈有10间房、16个

床位，都是自己家人在经营。在家门口就能致富的日子，原先想都不敢想。”罗布笑着说。

近年来，林芝市累计整合旅游发展、旅游产业扶持资金1248.2万元，重点实施鲁朗国际旅游小镇基础设施、家庭旅馆改造提升、旅游标识导览系统、旅游公共服务设施、旅游厕所等11个旅游景区景点基础设施建设项目。其中，涉及乡村旅游示范村项目3个，共投资640万元(市级投资300万元，县级配套340万元)，目前均在开展项目前期工作；旅游基础设施整改提升项目8个，共投资608.2万元，更多农牧民群众通过参与旅游业、扎根旅游业，成为推动旅游发展的主力军和受益者，为积极探索旅游扶贫富民，助推城乡经济协调发展找到有效途径。

截至目前，全市农牧民家庭旅馆总数达637家，拥有客房4656间，床位10808张，直接参与旅游业的农牧民群众6756户2.49万人次，人均增收4.77万元，人均增收1.13万元，更多的群众吃上了旅游饭，赚上了旅游钱，过上了好日子，享受到了旅游业发展的成果。

## 转方式 扩影响

林芝市大力实施信息化建设战略，大力发展智慧旅游。坚持把旅游信息化建设作为推动林芝全域旅游转型升级的“金钥匙”，在全区率先实施完成“智慧旅游·乡村旅游信息化”项目建设。整合资金5229万元，完成大数据平台、视频汇总平台、家庭旅馆预订平台、农牧产品展销平台、H5导览平台等平台的开发工作，成果惠及20个旅游示范村300家家庭旅馆。

在林林县才召村，今年35岁的其美

拉姆正在开心地打包着灵芝、手掌参、天麻等特产。“这是一位广东朋友下的单，尽快打包完后送到村子里的快递点给他邮寄过去。”其美拉姆笑着说。

其美拉姆的特产店就“摆放”在家中，仅凭一排货架，一部手机，其美拉姆的网店生意做得红红火火。

“原先我在南伊沟景区有一个卖特产的摊位，那时候整天来回跑，有时还风吹日晒的。现在在智慧旅游的带动下，我们老百姓把特产摊位搬回家，照样能挣钱，很多人都是通过网上的介绍找到我的。”其美拉姆告诉记者。

工布原乡以展现世界唯一工布藏民族特色文化为主题，工布原乡位于林芝市巴宜区布久乡，景区总面积约20平方公里，以文化旅游深度融合为手段，以花谷、果园、非遗、特色民俗、文化演艺为核心产品体系，打造集休闲体验、民俗体验、文化演艺、餐饮娱乐、旅游观光、度假住宿、运动康养、研学培训于一体的综合型国家景区。

“我们是从河南自驾到林芝玩的，在网上看到这里可以了解工布藏民族特色文化，我们就来参观一下，可以更加深入地解本地文化。”游客李先生告诉记者。

此外，林芝市在扎西岗村、罗布村对17个家庭民宿进行扶贫改造，建成一批具有典范引领作用的示范智慧家庭旅馆，进一步推动乡村旅游产品实现有效供给、差异化供给，促进了各类旅游要素在网络内的高效流通。

## 重培训 拓成效

近年来，林芝市大力引导新基建建设，积极落实加快信息网络建设和产业发展政策措施，重点推进《林芝导游讲

解词》智能讲解系统和“一部手机游林芝”系统等新型基础设施项目，引入第三方项目绩效评估机制，推进“智慧旅游·乡村旅游信息化”平台市场运作；协调对接自治区旅发厅智慧旅游项目，加快培育形成新的投资动能。

实施专业培训战略，加强旅游人才队伍建设。按照“用好现有人才、培养好短缺人才”的原则，采取“走出去培训、请进来讲学”的方式，建立健全“分级管理、分级培训、三级联动”的培训机制，并专门成立旅游培训专家智库，设立多类别的旅游培训稳定长效奖励机制，多层次、多领域、多方位地开展旅游从业队伍的培训。

2016年至今，林芝市共开展各类旅游专业技术能力培训41个班次，培训旅游管理人员、旅游从业人员和农牧民群众等共计2270余人。开创了以在校大学生为主的校企联合办学体制，并将每年的5月21日定为西藏农牧学院校企联合办学招聘日。积极争取援藏支持，有序组织乡村旅游致富带头人前往内地旅游发达地区和景区参观考察和短期培训，组织旅游企业管理人员和旅游行政管理部门业务骨干前往广东等地挂职培训和学习交流，旅游人才建设和教育培训工作取得了显著成效。

林芝镇立定村紧邻苯日神山景区，村里的群众依靠景区增加了收入，过上了好日子。“每隔一段时间，政府就会组织我们参加一些旅游方面的培训，内容包括餐饮文化礼仪、旅游从业人员礼仪、旅游景区管理等理论知识以及对市里优秀旅游企业实地考察学习等，这对我们帮助很大。”立定村村民曲珍说道。

西藏昌都第四届“卓卓康巴文化旅游月”活动于5月1日拉开序幕，“越穿越野穿越G317——遇见传奇昌都，一场心灵之旅”自驾游车队于5月6日分别从重庆、成都出发。

车队经国道317穿越四川阿坝、甘孜，5月8日下午从四川德格县浩浩荡荡驶过金沙江大桥，正式进入西藏自治区。自驾游客们在昌都江达县岗托红色旅游区，受到了江达县旅游发展局和藏族同胞的热烈欢迎。

在游览完岗托红色旅游区、雪巴沟风景区之后，当晚游客们入住景区内的雪巴祥水山庄。当游客们踏进推窗见景的酒店时，一些曾经到过雪巴沟景区或自驾经过岗托镇的游客感慨地说：“以前我们被岗托的自然风光和人文风情所吸引，过来旅游过，但当时这里没有住宿的地方，不得不到江达或德格住宿。现在雪巴沟景区推出的这个酒店，能让我们静下心来在景区慢慢探寻，远离尘世，深度感受大自然的静谧与纯粹！”

5月9日，游客们离开雪巴沟景区，向江达方向行进，在游览完吉荣大峡谷之后到达夏乌民俗村对面的桑珠酒棚营地。该营地位于国道317旁，交通地理位置十分便利、设施设备也比其他酒棚营地完善，因此吸引了不少自驾游客和周边的群众前来吃住娱乐。

离开桑珠酒棚营地，车队到达昌都市区。游客们晚饭后漫游了昌都市区的茶马广场、茶马城、昌庆街等昌都地标，游客们为璀璨的昌都夜景所折服，纷纷表示在西藏自治区境内很少能看到这么漂亮的城市！

5月10日，“越穿越野穿越G317”自驾游车队离开昌都市区，前往类乌齐县。类乌齐不仅具有丰富的自然景观资源，森林植被茂密，而且是昌都重要的牧场，当地的“类乌齐牦牛”是西藏最为出名的品牌之一。位于国道317旁的查杰玛大殿已有六七百年的历史，它不仅具有独特的建筑风格，里面的宝藏也让游客们大开眼界，直呼“难得一见！”当晚，车队住丁青县。

5月11日，车队来到最近十分流行的天穹玫瑰景区。这里除了有古老的玫瑰寺，还有造型独特的玫瑰山。

离开丁青之后，自驾车队继续雪域高原之旅。后续行程将根据车主们的意愿，自由选择继续向着拉萨西行或“7进8出”走昌都境内的环线返回成都、重庆。此次“越穿越野穿越G317——遇见传奇昌都，一场心灵之旅”活动中，主办方还组织了抖音网红参与此次行程跟拍、发布了沿途风光和趣闻，不但增加了旅途的趣味性，还对昌都境内的自然风光、人文历史起到了很好的宣传推广作用。

同时，此次自驾游得到了江达县旅游发展局、卡若区旅游发展局、类乌齐县旅游发展局、丁青县旅游发展局的热情接待、大力支持，让参加活动的游客感受到了不一样的见闻和体验。

## 昌都芒康在丽江推介旅游资源

本报昌都电(记者 周婷婷)为进一步发挥芒康优越的区位优势，实现与滇藏地区的旅游联动效应，助推国道214旅游线路的崛起，近日，芒康县旅游发展局在丽江市召开“西藏昌都芒康旅游专题推介会”，国内外旅游大咖、知名媒体、涉旅代表等260余人参加了此次推介会。

芒康位于滇、川、藏三省交会区，是西藏的东大门，地处国道318和国道214交会处，有着极为丰富的人文资源和旅游资源。活动现场，芒康县旅游发展局工作人员尼玛次仁就芒康禀赋的旅游资

源及千年古盐田创建国家5A级景区进程开展了专题推介，同时邀请与会人士亲临芒康，品尝美味的加加面、共舞芒康弦子、奏芒康呼旺、赏盐田美景、饮芒康美酒、参观曲孜卡温泉。

此次旅游专题推介会，对提高芒康旅游知名度和美誉度具有重要的意义，同时契合了芒康全域旅游的市场前景规划——即以“周边游”为着力点，借助香格里拉大旅游圈、香丽高速通车等区位优势，进一步挖掘现有的旅游资源、拓宽原有旅游市场。

## 相关链接

## 夏日，一起相约央吉林卡

6月的林芝，微风不燥，趁阳光正好，让工作日的疲倦止步，让愉快的周末帮助我们全身心充电放松，约上三五好友，享受惬意的休闲时光。

为进一步深入实施乡村振兴战略，以大力发展乡村旅游为主线，加快村集体经济壮大，巴宜区林芝镇真巴村央吉林卡项目于2019年12月10日通过验收，2020年4月1日开始运营。该项目的建成将进一步加快推进真巴村村集体经济发展，推动“一村一品”工作，有效推动林芝镇乡村振兴

略落地落实。

该项目位于林芝镇东部，毗邻318国道，项目距离林芝镇政府约2公里，距离林芝市中心商业区约22公里，平均海拔2900米。央吉林卡占地面积约16660平方米，主营餐饮、娱乐等休闲项目。停车场占地约700平方米，可同时容纳车辆40余辆，林卡内大小帐篷有17个，烧烤架13个，内部设有儿童滑梯、秋千等，设施齐全。

本报记者 胡文 王珊 整理



图为市民在央吉林卡休闲娱乐。

本报记者 王珊 摄



鲁朗国际旅游小镇，位于林芝市，是藏东南的天然氧吧，素有“东方瑞士”之美誉，是中国最美景观大道川藏公路上一颗闪亮的明珠。这里雪山巍峨、林海苍苍、草甸绵延、民居古朴，具有世界范围内不可多得的顶级旅游资源，吸引着全国各地的游客前来游玩。

因为游客在鲁朗国际旅游小镇观光。

本报记者 王珊 本报通讯员 胡英雄 摄

## 米林县派镇公尊德姆农家乐

## 发展特色农庄 鼓起群众腰包

本报记者 胡文 王珊

林芝市米林县派镇公尊德姆农家乐位于雅江北岸派镇吞白自然村，雅鲁藏布江大峡谷入口处，距县城100公里，占地约16亩，建筑面积3900平方米。截至目前，公尊德姆农家乐完成投资1045万元，其中政府扶持资金450万元。该农庄拥有小精品客房73间，床位143个，是集餐饮、住宿、娱乐、服务为一体的游客服务中

心。

公尊德姆农家乐走“支部帮扶、能人带头、村集体占股、合力走向致富路”的发展路子，采用“党支部+能人+贫困户+本村村民”入股模式建设经营。其中，村集体占股15%，能人德吉旺姆占股25%，村民占股60%。

2018年3月，公尊德姆农庄正式投

入营业，截至当年12月底农庄总收入达到183万元，纯收入120余万元，主要用于支付贷款，未分红。2019年，总收入达到260万元，纯收入170万元，用于贷款还款和房间升级改造。2021年1月20日，2020年度公尊德姆旅游专业合作社股东分红，共为吞白村村集体创收20万元，为38户股东分红共计78万元，为其

中3户建档立卡贫困户分红6.15万元。

该农庄为吞白村群众提供25个稳定工作岗位，每月发放人工工资共计9万元。带动吞白村6户建档立卡贫困户增收致富，建档立卡贫困户平均收入增加2万元。该农庄在旅游旺季临时聘用本村村民，工资每天200元，带动全村76户直接或间接增加收入。

德吉旺姆深知自己创业的成功离不开党和政府的支持，为此德吉旺姆认真学习领会党的十九大精神，积极带领吞白村村民发展特色旅游农庄。德吉旺姆常对农牧民群众说：“一人事业的成功不算成功，只有大家成功才是成功；一人富裕不是富裕，只有共同富裕才是真正的富裕。”