

阿旺平措和格桑塔杰:

# 『合伙』梦想

# 勇闯未来

本报记者 裴聪 格桑伦珠



“大家快下来一起搬货。”阿旺平措一声令下，大家迅速跑到停车场，齐心协力把小货车上的几箱货品搬进了公司仓库。

“我们给旅游市场设计的纪念品包装盒终于到了，马上就可以交给顾客投入使用了。”格桑塔杰打开一个盒子，一边给大家展示一边说道。

西藏艘朗尖实业有限公司主要从事广告设计、制作及安装，创始人阿旺平措和格桑塔杰，是来自日喀则市聂拉木县和拉孜县的两名大学毕业生。

俗话说，梅花香自苦寒来。出生于偏远农村，家里兄弟姐妹多，排行老么的他们，因为从小学习成绩优秀，都被家人寄予厚望。

几年前，两人同时考入了西藏大学农牧学院。在学好本专业的同时，他们积极参加学校社团，做节目主持人，参与校刊编辑，设计产品销售……虽然就读于不同的专业，但课后吃在一起，工作在一起，成了形影不离、无话不说的好兄弟。为了减轻家庭负担，他们常常打一些零工或摆地摊销售产品，不仅拓展了各方面的能力，还攒下了第一桶金。

“学校的生活繁忙而充实，我喜欢参加各种比赛，他喜欢待在电脑机房里搞设计。”阿旺平措说，假期里，他俩会返乡参加各种公益活动，增加社会阅历。

2018年毕业后，他们选择留在拉萨工作和生活。性格外向、喜欢挑战的阿旺平措做了一名高山户外向导；已经能熟练操作各种软件的格桑塔杰则入职了一家广告公司。

一次，阿旺平措在街头发宣传单，这让他嗅到了广告业的商机，心情激动的他马上给格桑塔杰打了电话：“我们创业吧，开一家广告公司。”“好啊，没问题，我等这一天已经很久了。”青春、梦想、创业……思想的火花碰撞在一起，两人“合伙”了梦想。

带着期盼和目标就此起航。开广告公司，选门面和资金投入格外重要，阿旺平措骑着电动车走街串巷，足足寻找了一个月才找到租金在他们承受范围内的门面。两人拿出自己在大学期间攒下的钱，打工的收入，又向亲戚朋友借款，凑足了开公司的60万元。

阿旺平措擅长交际，格桑塔杰擅长广告设计，一个主外一个主内，2019年，公司就这样平平稳稳地开起来了。但创业不久，2020年初就遇到了新冠肺炎疫情，公司业务急剧下滑。“那段时间总算熬过来了，我们曾经三个月一分钱收入都没有，好心的房东还为我们减免了房租。”阿旺平措回忆说。

“创业之初最大的困难是顾客对我们这种新广告公司的不信任和我们自身经验的不足。”每一次签单都是新的挑战，阿旺平措总结道：“提前准备和铺垫尤为重要，利于沟通，也便于服务。”为了迅速提高自身实力，公司员工经常加班，不断调整和修改制作方案，满足客户需求。

在柳梧大桥附近公路旁的一座山上，一排由绿树组成的“建设美丽西藏”几个大字让人眼前一亮。“这就是我们公司设计完成的，花费了我们很多心血，也因为这一单业务的成功，我们公司在市场上得到了认可。”格桑塔杰指着几个大字高兴地说。

凭借吃苦耐劳和诚信经营，他们开始在广告市场上崭露头角，业务量逐渐增加，公司2020年收益达60万元，还吸纳了3名大学毕业生就业。“今年，从目前的订单情况来看，预计公司年收益将达到100万元，希望能吸引更多大学毕业生来公司就业。我们还考虑在老家开分公司，将自己的创业经验分享给更多人。”阿旺平措信心满满地说，“就像公司名字‘艘朗尖’一样，我们一定要做得长久。”

在公司的展览室，除了锦旗、奖牌、书签、包装袋等产品的陈列，还摆放了很多不同类型的书籍。“我们要求公司员工每周读一本书，在每周例会上，员工们都要分享读书体会。”阿旺平措说，现在他每天都对未知的挑战充满期待，热血沸腾去奋斗，而读书能让他更加冷静地思考问题。

时代不负创造者，梦想不负践行者。阿旺平措和格桑塔杰也深知创业这条路并不是终点，而是一个新的征程。接下来的路，他们要带着团队和伙伴，一起乘风破浪。

图①:艘朗尖实业有限公司每周组织员工举行读书分享会。  
图②:艘朗尖实业有限公司员工在户外安装相关标牌。  
图③:艘朗尖实业有限公司员工在户外安装宣传栏。  
图④:格桑塔杰(左)和阿旺平措。  
图⑤:艘朗尖实业有限公司员工在市区安装店牌。  
图⑥:本地大学生在艘朗尖实业有限公司实习。  
图⑦:艘朗尖实业有限公司设计的“建设美丽西藏”户外宣传。

