

经济看台

释放政策红利 激发市场活力

——2020年全区消费市场扫描

本报记者 王雨霏



图为我区首届民族特色精品云展会暨第三届全民国庆车展现场。

本报记者 王雨霏 摄

“消费券太好用了！在餐厅吃饭能满减，在超市买东西也可以满减，很多场合都用得上！”拉萨市民张宇告诉记者，自己最近领取了拉萨市政府发放的惠民消费券，总计金额200元。他打开手机上的云闪付边盘算边说：“四张消费券有吃饭的，有超市消费的，只要在线下用云闪付支付，凑够指定金额就可以使用。”现在，张宇买饮料、零食都会去超市，消费券增加了他线下购物的频率。

张宇从日常消费中受益，只是我区出台促进消费系列政策、拉动内需的一个缩影。2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情，给全区消费稳步增长带来了严重冲击，面对这种冲击和消费趋势变化，全区各级商务部门切实强化组织领导和责任落实，谋新路出实招。区商务厅紧密结合实际，先后针对不同阶段研究制定了做好促进消费重点工作的多项政策措施。通过不断强化巩固节日促销、重点商品促销、展会促销、电商促销等消费举措，拓展实施发放消费券促消费以及支持鼓励夜间经济、地摊经济、直播经济等新型消费，不断繁荣全区消费市场。同时，科学指导全区重点商贸流通企业准确把握消费趋势变化和当前消费热点，精准发力、多措并举开展促销活动，促进全区汽车、家电家具、成品油等商贸流通领域打折促销、满减满赠、线上线下融合等促销活动丰富多彩、形式多样。

据了解，10月份，我区社会消费品零售总额达84.19亿元，同比增长4.4%，较全国增速高0.1个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额67.75亿元，同比增长2.6%；乡村消费品零售额16.44亿元，同比增长12.1%。按消费类型分，商品零售额75.13亿元，同比增长4.1%；餐饮收入9.06亿元，同比增长6.4%。

成绩的背后凝聚着我区商务干部的不懈努力和辛苦付出。今年以来，我区主要采取五项具体措施为促进消费注入了动力。

——汽车消费实现快速增长。



图为红火的第40届物资交流会现场。

本报记者 王雨霏 摄

释放潜力 服务民生

昌都市商务局多措并举促消费

本报拉萨讯(记者 王雨霏)近日，记者从相关部门获悉，今年以来，昌都市商务局多措并举，推进促消费工作，掀起了全市消费热潮。

开展形式多样的促销活动。抓住节日促消费。充分利用劳动节、国庆节、中秋节、昌都解放70周年等节庆时机，释放消费潜力，扩大消费规模，服务民生、确保增长。众多商家利用节庆商机，纷纷开展团购惠民、购物送礼、新品打折优惠、以旧换新等让利措施促进消费。餐饮业开展节日打折、满减、满送

促销等活动，以送餐和流动销售为补充，不断提升“餐饮进社区”规模、质量和服务水平，推进餐饮产业快速发展。各县结合县域文化，组织开展展销会等地方特色产品销售活动，丰富节庆促销，打造地域特色。1至10月，全市实现假日经济销售额48672万元，同比增长6.88%；开展送货下乡促消费。今年以来，昌都市商务局结合部门职能职责，不断创新工作思路，积极引导商贸流通企业和电子商务平台经营者，开展网络营销拓展业务，积极推进微信公众平台线上购物

服务及企业送年货下乡活动，多渠道、多举措保证市场供应；启动昌都市“百城万企促消费”活动。增强群众消费信心、改善市民生活质量、提升人民群众幸福感。活动自8月15日启动以来，全市累计实现销售额15384.21万元；开展丰富多彩的大庆促销活动。庆祝昌都解放70周年活动期间，昌都茶马城举办了11县区及毗邻三州特色商品展销会，节日期间商品展销、促销活动销售额达300万余元，承接订单约1200万元。大庆期间，各类展销活动及流通企业促销

额3.2亿元。

——发放消费券撬动消费增长。为有效提振市民消费信心、刺激消费增长，区商务厅指导推动拉萨、山南、阿里等市地通过发放消费券等方式加速消费市场回暖，积极支持受疫情影响较大的餐饮、旅游等行业复苏振兴。数据显示，2020年各市地累计发放消费券总金额达到5314.5万元，发放各类消费券超过200万张，直接拉动消费达1.05亿元。在消费券的刺激鼓励下，各市地餐饮、商超等销售额明显增长，我区消费市场逐步回暖，消费券对经济增长的拉动效果十分明显。

——消费新业态点亮拉萨夜间经济。2020年9月8日拉萨市夜间经济正式启动以来，以藏游城为试点的拉萨夜间经济成效明显。目前，已拥有节目演艺、儿童乐园、购物中心、文创商店等服务业态满足市民、游客多样化的消费需求。据不完全统计，藏游城205家商户10月份累计销售额达1061万元，环比增长8%；藏游城203家地摊经济固定商家，10月份累计销售额约265万元，环比增长17%；10月份藏游城客流量达50万人次，环比增长8%。为配套夜间经济发展，拉萨市还先后组织实施了延长夜间公共交通运行时间、改造提升夜间消费场所、丰富夜间文旅演艺、新建一批夜游休闲观光带等配套提升项目，助推拉萨夜间消费更火更旺。

——限额以上商贸流通企业带动作用得到充分发挥。按照“限上企业抓增长、上限企业抓入库、近限企业抓

培育”的工作思路，区商务厅加强对全区商贸流通企业的规范引导，不断加大培育扶持力度，切实提高限额以上商贸流通企业对经济增长的贡献率。2020年，全区新增限额以上商贸流通企业49家，限额以上企业总量达338家。

——商务消费扶贫助力脱贫攻坚。2020年，区商务厅积极通过整合农畜产品资源，做大做强“地球第三极”品牌，加强与各大电商平台深度合作，通过支持鼓励开设扶贫产品销售专柜、发展壮大网络直播带货等方式，实现线上线下融合促进全区农畜产品销售，增加农牧民群众收入。截至目前，全区54个县区累计将174家农畜产品生产销售企业、农牧民专业合作社推荐至“扶贫832平台”并成为平台供应商，目前已成功上线34家，成交额达712万多元。“地球第三极”品牌产品已成功进驻全区机关企事业单位30余家，进驻商超68家，铺设地推终端1050家，文旅板块进驻酒店33家。“地球第三极”饮用天然水销售量达5050吨，销售额1025万元。

——改善消费环境，促进消费升级。2020年，全区各级商务部门围绕影响消费信心的薄弱环节和人民群众反映强烈的突出问题，严格落实属地责任和行业监管责任，强化对全区消费市场的监督检查力度，畅通消费者投诉维权渠道，加大宣传引导，提升消费者的维权意识，积极配合市场监管、公安等部门，严厉打击制售假冒伪劣商品、扰乱市场秩序等违法行为，着力营造公平、放心、安全的消费环境，切实保障消费者的合法权益。

多方联动 跑出消费“加速度”

——昌都市消费扶贫工作纪实

本报记者 王雨霏



图为8月15日，昌都市“百城万企促消费”活动启动现场。

本报记者 王雨霏 摄

相继组织“4·28津昌消费扶贫云签约活动”、“万企参与，亿人同行”昌都消费扶贫月活动，与内地企业签署近20个采购协议，协议金额4000余万元；

积极推动互惠互利超市、百宝汇佳商贸有限公司等重点商超企业设立扶贫产品专区，组织本地60余种农特产品进驻，1至11月，累计实现销售额440余万元；

积极推动互惠互利超市、百宝汇佳商贸有限公司等重点商超企业设立扶贫产品专区，组织本地60余种农特产品进驻，1至11月，累计实现销售额440余万元；

此外，昌都市还于8月15日至10月8日开展了为期近两个月的促消费系列活动，涉及餐饮、零售、汽车、住宿、成品油等多个领域，组织近百家企业参与。各企业之间通过优惠让利、消费满减、以旧换新等形式开展促销活动，切实让广大市民从中得实惠。

消费扶贫需线上线下同步进行，直播带货无疑是现今消费扶贫的重要途径。为助力消费扶贫、惠农增收，昌都市积极探索直播带货销售平台以及线上线下融合的新型销售模式，让“卖货”不再难。

积极指导各县区与淘宝、拼多多、抖音等大型电商平台开展深度合作，通过网络直播方式，让更多的消费者足不出户就能购买到昌都特色农产品。此外，充分发挥政府引领带动作用，倾力为昌都市消费扶贫代言。今年以来，全市电商直播累计助销农特产品6400余件，实现销售额40余万元。

市扶贫开发局相关负责人表示，下一步，昌都市将继续把消费扶贫作为巩固脱贫攻坚成果的重要举措，协调动员全社会力量，不断拓展扶贫产品销售渠道，实现产业提质增效、群众就业增收。

市扶贫开发局相关负责人表示，下一步，昌都市将继续把消费扶贫作为巩固脱贫攻坚成果的重要举措，协调动员全社会力量，不断拓展扶贫产品销售渠道，实现产业提质增效、群众就业增收。

坚持精准招商 突出实体经济

我区招商引资工作深入开展

本报拉萨讯(记者 王雨霏)近年来，我区紧紧抓住国家“新基建”战略部署机遇以及中东部地区特别是对口援藏省市新一轮产业转移、民间资本向外扩张的有利时机，充分利用国内国际双循环，树立“抓招商引资就是抓经济发展、就是抓民生改善、就是抓大局稳定”共识，坚持产业精准招商，突出壮大实体经济，转变招商引资理念和方式，进一步激发招商引资活力。

据了解，为克服2020年新冠肺炎疫情疫情影响，做好全年招商引资工作，自治区制定印发了《2020年全区招商引资工作要点》，从总体要求、目标任务、工作举措、强化要素保障、加强组织保障五方面作出安排部署。

《工作要点》明确瞄准对口援藏省市、明确重点招商区域，坚持共赢发展、深化央地合作，统筹各方力量、助推民企对接，依托载体优势、推进开发区招商，搭建合作平台、精准务实办好招商引资系列活动，创新招商方式、常态化开展网上招商云招商，加强项目前期工作、建立完善招商引资项目库七个方面重点任务。从对口支援省市、中央企业、民营企业和开发区四个领域以及京津冀、长三角、珠三角三大重点区域，加大招商引资工作力度，举办招商引资专题推

活动累计实现销售额3500万元；夜市美食街实现营业额50余万元。

多措并举助力消费扶贫。开展产销对接，促进消费增值。积极倡导“买产品、献爱心、促脱贫”，鼓励在较大的超市商场、农产品批发市场、农贸市场开设贫困地区农产品销售专区、专柜，方便消费者随时随地为贫困地区贫困群众奉献爱心。今年1至10月，地产产品进商超销售额391.66万元；动员社会力量开展消费扶贫。昌都市商务局积极推进昌都市爱心助力消费扶贫行动，动员全市机关、企事业单位、援藏“三省六企”等力量参与到消费扶贫工作中来，共同助推消费扶贫工作。据统计，1至11月，全市消费扶贫实现7059.54万元；今年年初，与天津市举行了“津城献爱心、精准助脱贫”天津市消费扶贫云签约活动。蓝天圣洁、昌合聚鑫、君亲科技等昌都企业与天津食品集团、津都科技、津昌文化等天津企业共签订11个采购协议，签约额达3850万元。