

小康路上携手同行

——自治区脱贫攻坚一线工作人员的故事

我所经历的脱贫攻坚故事

细细算来，自2005年5月至今，我在扶贫战线上已摸爬滚打了整整15个年头，十五载如金岁月依然历历在目。

2015年11月27日至28日，中央扶贫开发工作会议召开。此次会议，吹响了打赢脱贫攻坚战号角。当月29日，《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》印发全党全国执行，决定已从征求意见时的“扶贫攻坚战”改为“脱贫攻坚战”，由“扶”改“脱”，是将“扶”的过程换作“脱”的结果，将目标前置，一字之改，重如千金。

2016年6月，经自治区党委、政府研究，我区贯彻落实《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》的实施意见正式印发，全面阐释了西藏打赢脱贫攻坚战的重大意义、指导思想、目标任务、基本原则、具体措施、政策支持、组织落实等，成为西藏脱贫攻坚战的首善之作，更是纲领性文件，为接下

来的五年脱贫攻坚战设定了路线图、时间表和任务书。

深夜子时，自治区扶贫办政策法规处办公室里灯火通明，处里的同事们挑灯夜战，有的翻阅着如山的资料，有的盯着海量的数据，大家分工有序、专心致志地对44个县区、504个乡镇、2662个村(居)的基础资料进行仔细分析。凌晨三点，一串串数据跃然纸上。我们开始进行讨论，如何界定深度贫困？应考虑哪些指标？是用因素法，还是单一法？大家争得面红耳赤、不可开交。

这样一个问题一个问题地讨论解决，到最后达成一致意见时，已是东方露白。第二天早上，其他处室同事来到办公室的时候，我和政策法规处的同事们正倚靠办公桌和衣而眠！这只是打响脱贫攻坚战以来几千个日夜中最平常的一天。

经过近半个多月夜以继日的努力，长达90多页的《西藏自治区深度贫困地区脱贫攻坚实施方案(2018—2020年)》终于成稿。这时，我因连续

疲劳作战而两眼红肿，结膜发炎。我的同事曾佑志、李庆军、次旺典达，也是一脸倦容，体形消瘦，大家开玩笑说：“就当是减肥了！”

功夫不负有心人，经自治区党委研究，报送国务院扶贫开发领导小组审核批准，《西藏自治区深度贫困地区脱贫攻坚实施方案(2018—2020年)》印发执行，西藏从全面脱贫攻坚正式转向深度贫困地区脱贫攻坚。方案始终坚持新增资金、新增项目、新增举措向深度贫困地区倾斜的要求，选择贫困发生率高于17.15%的44个县、315个乡镇、2440个村(居)作为深度贫困地区，并遴选规划项目1800个，投资额达667亿元。以深贫方案为基础，申请到中央专项资金250.9亿元，占全国“三区三州”专项资金的四分之一，为我区打好打赢深度贫困地区脱贫攻坚战争取到与之相匹配的资金支持。

在扶贫人默默耕耘、无私奉献的同时，自治区脱贫攻坚的形势和任务正悄然发生变化。截至2017年底，全

区仅有30个贫困县摘帽，2723个贫困村退出，29.8万贫困人口脱贫，脱贫退出贫困县、村居、人口都达到了总量的一半。到了2019年5月，全区摘帽的县区达到了55个，退出的村居达到了4755个，脱贫人口达到了47.8万人，都接近或超过了75%。自治区脱贫攻坚取得了阶段性重大成果，工作重心也开始向巩固脱贫攻坚成果转变，从主要解决收入贫困向解决多维贫困转变，从注重脱贫速度向注重脱贫质量和人民获得感转变，从管好“肚子”向管好“脑子”转变。

脱贫攻坚不是终点，而是新生活新奋斗的起点。我们的脱贫攻坚主战场转向了巩固提升脱贫攻坚成果，转向了与乡村振兴有效衔接，转向了建立解决相对贫困问题长效机制。生命不息，战斗不止！千千万万个扶贫人，必将守得住初心，担得起使命，为雪域高原各族人民更加幸福美好的明天不懈奋斗！

(本文由西藏自治区扶贫开发办公室政策法规处处长蒲正学口述)

全区民营企业高级管理人才培训班开班

阿沛·晋源出席开班仪式

本报拉萨12月3日讯(记者 袁海震 郑璐)3日上午，全区民营企业高级管理人才培训班开班，自治区政协副主席、区工商联主席、总商会会长阿沛·晋源出席开班仪式并讲话。

开班式要求，各位学员要珍惜此次学习培训机会，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届五中全会、中央第七次西藏工作座谈会精神，贯彻落实吴英杰书记在自治区企业家座谈会上的讲话精神，学以致用，增强大局意识，砥砺前行，践行新发展理念，加大科技创新力度，强化履职尽责意识，弘扬企业家精神，顺应时代发展主旋律，保持战略定力，锚定发展方向，找到发展新路，提高经营管理水平，承担起加快构建新发展格局的历史使命，按照新发展理念推动企业向高质量发展转变，做大做强企业，为建设社会主义现代化新西藏作出新贡献。

据了解，本次培训为期3天，采取专家授课和交流讨论相结合的方式开展，来自全区各地共100名民营企业管理人员参加此次培训。

展理念，加大科技创新力度，强化履职尽责意识，弘扬企业家精神，顺应时代发展主旋律，保持战略定力，锚定发展方向，找到发展新路，提高经营管理水平，承担起加快构建新发展格局的历史使命，按照新发展理念推动企业向高质量发展转变，做大做强企业，为建设社会主义现代化新西藏作出新贡献。

据了解，本次培训为期3天，采取专家授课和交流讨论相结合的方式开展，来自全区各地共100名民营企业管理人员参加此次培训。

我区在广东举办招商引资推介会

合作投资金额达10亿元

本报拉萨12月3日讯(记者 李梅英)日前，2020年西藏自治区高新数字、绿色工业招商引资暨西藏好水(广东)专场推介会在广州市东方宾馆成功举办。会上，藏青工业园区、拉萨高新区、林芝市商务局等与合作单位签订了11项合作协议，合作投资金额达10亿元。

在推介会现场，来自自治区的8家天然饮用水企业及林芝特色产品企业在会场集中展示了近30种不同规格的产品，并设立品鉴体验区，展示来自雪域高原

的特色优势产品，进一步提升了西藏特色产品的市场影响力和消费者认可度。

同时，推介会期间，自治区经信厅、林芝市政府有关领导为企业代言，开展网络直播带货活动，积极推介西藏天然饮用水和其他高原特色产品，取得了良好效果。

据悉，此次推介会旨在进一步落实粤藏两省区战略合作协议，广泛宣传西藏自治区高新数字产业和绿色工业招商引资优惠政策，有效拓展粤藏两省区产业合作。

自治区宣讲团在日喀则市宣讲

党的十九届五中全会精神

本报日喀则12月3日电(记者 张斌)连日来，自治区宣讲团走进日喀则市各县区机关单位，面对面、心贴心地向广大干部群众宣讲党的十九届五中全会精神。自治区宣讲团成员、自治区纪委监委宣传部部长郑勇从深刻领会党的十九届五中全会的全局性和历史意义、准确把握2035年远景目标和“十四五”时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务，坚持党的全面领导、动员各方面力量为实现“十四五”规划和2035年远景目标而团结奋斗等方面，对全会精神进行了系统解读和宣讲。

亚东县下司马镇干部德庆措姆告诉记者，通过聆听党的十九届五中全会宣讲会，自己深受鼓舞，作为一名共产党员和基层干部，务必要深入学习贯彻好党的十九届五中全会精神，当好宣传讲解员，推动全会精神家喻户晓、人人皆知。同时，要将全会精神转化为推进乡村振兴的强大动力。

日喀则市广大干部纷纷表示，此次宣讲内容接地气、有生气、聚人气，全面系统、深入浅出、催人奋进，下一步，广大干部群众持续深入学习贯彻，推动全会精神入脑入心、指导实践。

自治区爱卫办印发《通知》

开展冬春季爱国卫生运动助力疫情防控

本报拉萨12月3日讯(记者 姚闻)为深入贯彻落实习近平总书记关于爱国卫生运动的系列重要指示批示精神，加强常态化疫情防控工作，近日，自治区爱卫办印发《关于开展冬春季爱国卫生运动助力常态化疫情防控的通知》(以下简称“《通知》”)，要求自治区各地各部门要把爱国卫生运动与冬春季疫情防控、流感等其他流行病防治结合起来，助力常态化疫情防控工作。

《通知》强调，各地爱卫办要充分发挥统筹协调作用，做好卫生城镇创建各项工作，示范带动周边地区环境卫生质量整体提高。要持续推进城乡环境卫生整治行动，不断完善环境卫生基础设施，开展市场环境和其他重点公共场所环境综合整治，广泛号召组织群众开展大扫除活动，营造干净整洁的人居环境。要大力开展病媒生物防治，降低传染病通过媒介传播风险，积极开展健康科普宣传，提升群众防病能力和文明素养。

《通知》要求，各地爱卫办要抓紧安排部署，加大与爱卫会各成员单位的沟通协调，确保爱国卫生运动持续深入开展。要畅通社会监督渠道，主动接受社会和公众监督，认真梳理、整改群众反映的问题，及时总结优秀工作经验和做法，营造讲文明、讲卫生、防疾病的良好风尚。

升学)达到90%以上。2020年，学校超额完成招生计划3196人，现有在校生5600余人，教职员402人。

“职教的任务就是更好地促进学生就业，作为校长，这既是我的义务，也是责任。”为此，江村积极创新订单培养模式，与昌都市文化局、市扶贫办、市民政局等单位合作，订单式培养专业对口技能人才900余人；与北京、上海、重庆、昌都市40余家企业开展校企合作，多平台、多渠道为学生提供实习实践平台；主动联系企业到校开展就业推荐、就业招聘会，并通过开设职业规划、就业指导课改变学生就业观念，提升就业能力……

无数个早晨，江村总是冒着严寒、迎着曙光第一个走进尚未完全苏醒的校园；无数个夜晚，他总是伴着灯火，带着欣慰和倦意最后一个离开学校。江村说，学校是他心中的绿洲。

“下一步，学校将一如既往地坚持党对职业教育的全面领导，为党育人，为国育才，引导学生扣好人生第一粒扣子，不断推进学生就业创业工作，更好地服务昌都社会经济。”江村说。

关爱残疾人



12月3日是“国际残疾人日”。近年来，自治区党委、政府高度重视残疾人事业健康发展，从政策支撑、制度建设、法律法规等方面为保障残疾人生活、促进残疾人事业发展作出了系统部署，有力推动残疾人及其家庭收入持续增长，使残疾人获得感幸福感安全感不断提升。

图为自治区残疾人康复服务中心的工作人员在帮助残疾人进行康复训练。 本报记者 唐斌 洛桑 摄

林芝市鲁朗景区获“中国天然氧吧”称号

本报拉萨12月3日讯(查日 记者 王菲)日前，由中国气象服务协会主办的“中国天然氧吧”2020年创建活动发布会暨第二届产业发展大会在云南省红河州弥勒市举办。在授牌仪式上，全国共有79个地区获得“中国天然氧吧”称号。其中，我区林芝市鲁朗景区成功入选，成为继山南市错那县勒布沟之后，西藏第二个获此称号的地区。

“中国天然氧吧”创建活动由中国气象服务协会发起，2016年正式启动。活动着眼于评价地区旅游气候及生态环境质量，旨在发展生态旅游、健康旅游。活动以气候和生态环境为评估重点，每年度由

地区自愿申报，经中国气象服务协会设立的“中国天然氧吧”创建评选活动委员会审查、复核、综合评议后，最终评选出符合条件的地区。

“获得‘中国天然氧吧’称号对进一步推动鲁朗景区生态文明建设、发展绿色经济、开发气候资源等方面将起到重要促进作用。下一步，我们将以此为契机，充分挖掘鲁朗宜人的气候资源和优越的生态资源优势，着力打造生态旅游服务产品，完善旅游配套设施，进一步提升鲁朗国际旅游小镇的影响力和知名度，促进生产发展、生活改善、生态良好。”林芝市鲁朗景区管委会办公室主任凌源说。

一切为了学子的笑容

——记昌都市第二中等职业技术学校校长江村

本报记者 万慧

新时代奋斗者

最近，昌都市第二中等职业技术学校党委书记、校长江村格外忙碌。经过1年多的筹备，今年8月，昌都市第二中等职业技术学校以崭新的面貌呈现在师生面前并如期开学。学校从卡若区俄洛镇搬至卡若镇后，教学设施等各方面都有很大改善。

“这是我几年前就想做的事情，现在终于完成了。”7年前，江村在重庆市长寿区挂职时，曾无数次幻想过新学校的样子，如今看着眼前的校园，他觉得如梦似幻。

7年前，根据中央三部委关于选派管理人员挂职锻炼的通知要求，江村赴重庆市长寿区挂职锻炼。“通过挂职，我更新了观念，开阔了眼界，增长了才干，那真是一段难忘的经历。”江村说。

挂职结束返回昌都后，在重庆学习的一点一滴时常在江村脑海里闪现。他一边摸索，一边实践，一心想把挂职所学充分用于学校教育管理的各方面。结合本校实际，他创新推行“小教官”学生自主管理制度、“6S”宿舍管理制度，设置“勤工助学”岗位。他在新校区(职教园区)开展集团化后勤管理试点，并持续推进受援工作，与天津、河北、福建、湖北、重庆、西安等地20余所高等院校加强合作，使学

校专业建设、师资水平、实训条件等得到显著提高和改善。

工作干得好不好，就看班子强不强。江村身先士卒，率先垂范，带头学习教育理论政策，坚持制度管事原则，不断健全完善周、月工作计划和工作目标制度，抓实“老带新”“传帮带”“一考三评”等工作，强化并督促广大教师不断提升自身教学本领，并通过网络学习、主题教育、专业部会议等形式不断加强师德师风建设，铸牢广大教师立德树人的魂。

功夫不负有心人。在江村的带领下，学校的办学规模不断扩大，教育质量不断提高。近两年来，学校毕业生对口高职考试录取率一直保持在84%以上，就业率(含

物丰民富好光景

阿里地区第六届农畜产品交易会见闻

本报记者 洛桑旦增 温凯达 珍

当清晨的暖阳洒落在狮泉河畔，热闹的吆喝声打破了清晨的寂静。在阿里地区第六届农畜产品交易会暨扶贫产业产品交易会现场，琳琅满目的特色产品和新鲜的牛羊肉吸引着消费者的目光，来自阿里地区各县的群众正卖力吆喝，现场熙熙攘攘、人头攒动，一幅热火朝天的景象。

据了解，此次农畜产品交易会暨扶贫产业产品交易会设立了各县肉类销售区和扶贫产品展销区，以及配套商贸服务区、党政机关政策宣传服务区、企业促销活动宣传区和运输运输区等六个区位，在大大小小的摊位上摆满了各种土特产品及民族手工艺品，来自日土的羊绒、札达的沙棘汁、改则的特色手工艺品等。其中，占地面积最广、最吸引消费者、交易最活跃的还是来自各县新鲜的牦牛肉、羊肉、奶渣、酥油等畜牧产品。

“我是从门士乡索堆村过来卖牛羊肉的，大家都按照各自所属的县划分了摊位，今天来买肉的人特别多，我有信心把今天带来的肉全部卖掉。”从噶尔县门士乡索堆村前来售卖牛羊肉的牧民白玛旺扎说。

狮泉河镇群众扎西旺堆则表示，今天在这里能买到阿里各县产品，还有很多的优质牛羊肉可供挑选，非常方便。

除了阿里地区各县的牧民群众以外，交易会还吸引了一大批经济合作组织及企业，大学生自主创业企业——阿里地区古尔尼食品商贸有限公司就是其中一个。在交易会现场，公司负责人次旺多吉正在自己的小吃摊前忙碌着，由于现场群众太多，直到所有食品及商品卖完，他才闲下来。次旺多吉说：“近年来，党和政府为我们高校毕业生提供了很多扶持政策和良好的创业环境，此次交易会又为我们创造了一个绝佳的平台，有效提高了我们公司的知名度，拓宽了销售渠道，衷心感谢党和政府。”

12月1日交易会举办当天，交易会销售总额达491万余元，不仅增加了群众的现金收入，还极大地推动了农牧区物资交流，为阿里地区乡村振兴注入了鲜活动力。