



# 手机充电时触电该怎么办？

如今，手机已经成为我们生活中必不可少的一件“随身”物品。吃饭时，睡觉前，走路中，就连去厕所都要把它揣在手里，更有甚者，连充电的时候都舍不得放下自己的手机，殊不知，充着电玩手机极易发生触电、爆炸事故。

手机在充电时的电压高于待机时，此时接打电话或者玩手机，在通话或连接网络的瞬间电压是平时的数倍，易使手机内部敏感的零部件受到损害，造成漏电或者因过热引发短路甚至爆炸。其他情况如套着手机壳充电，或者在高温、潮湿的环境中充电同样会因为散热差、电流短路等发生危险。

一旦触电，如何自救？

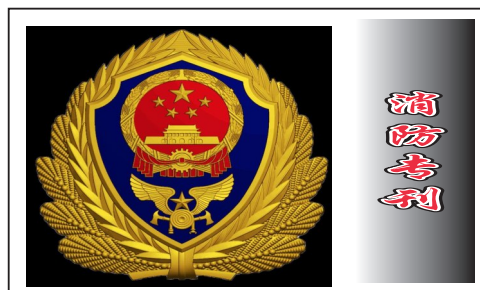
- 1.如果接触的电线带电，触电者可用另一只空出的手迅速抓住电线绝缘处，将电线拽离自身。
- 2.如果接触到的是固定在墙上的电源，触电者可用脚猛力蹬墙，同时身体向后倒，借助身体的重量和外力摆脱电源。

对方触电，如何施救？

- 1.当务之急就是要将伤者与电源分开。如果在家里或者室内公共场所，应迅速拔去电源插座，关闭电源开关，拉下电源总闸切断电流。
- 2.如果发生在室外的话，可以利用干燥的木棒、书本、瓷器或橡胶类制品等绝缘物体将电线从触电者身上挑开，使触电者脱离电源。
- 3.迅速使触电者仰卧，保证呼吸道通畅，同时拨打急救电话。
- 4.检查触电者是否有呼吸，成人可将食指中指置于颈动脉，婴儿将食指中指置于肱动脉或者股动脉。如果没有呼吸、心跳，要立即采用心肺复苏术。如果触电者神志清醒，有自主呼吸心跳，可选择就地平卧，暂时不要站立或走动，防止出现包括心脏骤停在内的迟发性反应。
- 5.如果触电者身上有电弧灼伤，可用无菌生理盐水或清洁的温开水冲洗，再用酒精全面涂擦，然后用干净的布类包裹好送往医院处理。如因触电摔跌出现受伤和骨折，应先止血、包扎，然后用木板、竹竿、木棍等物品将骨折肢体临时固定并迅速送医院处理。
- 6.发生触电后，由于体内伤害不可见，无论伤口大小，都应该及时送往医院。在将触电者送往医院的途中，使伤员平躺在担架上，密切注意触电者的呼吸和心跳。



单位	检查时间	发现隐患	处理情况
山南市民族路安顺驾校	9月23日	1.楼内部分应急照明灯、疏散指示标志未保持完好有效；2.防火门顺序器、闭门器未保持完好有效；3.部分楼层疏散通道堆放杂物被占用；4.楼内使用国家明令淘汰的消防产品。	责令限期整改
山南市乃东区泽当镇温馨宾馆	9月23日	1.楼内部分应急照明灯、疏散指示标志未保持完好；2.使用国家明令淘汰的产品；3.电气线路敷设不符合标准要求；4.隔间使用木板房分割。	责令限期整改
西藏拉萨康达汽车销售服务有限公司(雪佛兰4S店)	9月24日	单位消防安全管理制度、应急预案制定不规范。	责令限期整改
昌都市卡若区老干局活动中心	9月27日	该场所自动喷水灭火系统未保持完好有效。	责令限期整改
那曲市嘉黎县好又多超市	9月27日	该超市大门南侧上方的电线未穿管保护。	责令限期整改
拉萨市墨竹工卡县阿妈酒吧	9月28日	该场所配电箱线路未穿管保护。	责令限期整改
拉萨市墨竹工卡县绿色年代酒吧	10月1日	该场所一楼大厅电线未穿管保护。	责令限期整改
林芝市工布江达县格桑花演艺中心	10月1日	1.该场所防火巡查巡查记录；2.该场所二层北侧楼梯间使用可燃材料搭建；3.该场所未安装独立式感烟探测器。	责令限期整改
林芝市工布江达县蓝色沸点歌城	10月1日	1.该场所防火巡查巡查记录；2.该场所三层吧台西侧3具灭火器喷嘴损坏未年检。	责令限期整改
林芝市波密县藏立景观主题酒店	10月1日	1.该场所每日巡查记录只记录到三月十四日；2.三层西侧一防火门闭门器损坏；3.三层东侧楼梯间堆放杂物。	责令限期整改
昌都市丁青县盛藏木材加工店	10月2日	该场所其中2具灭火器未保持完好有效，内走道1具应急照明灯损坏。	责令限期整改
林芝市巴宜区八一镇盛德酒店	10月2日	1.该场所消防控制室内联动控制器未开机；2.该场所一层西侧疏散通道堆放杂物。	责令限期整改
阿里地区札达县百益超市	10月3日	1.超市仓库使用彩钢板搭建；2.电气线路敷设不符合规范。	责令限期整改
林芝市察隅县馋嘴耗儿鱼	10月3日	该场所北侧楼梯间内、二层大厅东侧各一处应急照明灯线路未穿管。	责令限期整改
山南市英雄路蓝天商务酒店	10月3日	1.部分楼层疏散通道堆放杂物被占用；2.部分防火门顺序器损坏；3.一层大厅两具灭火器失效，未保持完好有效。	责令限期整改
山南市乃东区泽当镇晶都酒店	10月4日	1.消防控制室联动运行设备存在故障；2.六楼走道部分疏散指示标志损坏，未保持完好有效。	责令限期整改
拉萨市尼木县腾沸久食府	10月4日	场所内未安装应急照明灯、安全出口标志。	责令限期整改
拉萨市尼木县渝豪酒店	10月4日	楼梯间未安装应急照明灯、疏散指示标志。	责令限期整改
阿里地区革吉县最美酒行	10月4日	1.疏散通道处堆放较多杂物；2.场所内线路敷设杂乱且不符合规范要求；3.场所内灭火器配置不足；4.员工消防安全意识较差；5.场所安全出口处违规搭建木质门框。	责令限期整改
林芝市察隅县雪藏冷饮店	10月5日	该场所一层店铺西侧电灯线路未穿管保护。	责令限期整改
阿里地区宝利莱家纺	10月5日	电气线路未穿管保护。	责令限期整改
阿里地区安心餐馆	10月5日	电气线路未穿管保护。	责令限期整改
阿里地区改则县飞天加油站	10月5日	使用花线。	责令限期整改
阿里地区改则县西奴加油站	10月5日	使用花线。	责令限期整改
阿里地区狮泉河镇俏夫人美发厅	10月6日	1.三楼疏散指示标志、应急照明灯停用；2.自动报警系统停用。	责令限期整改
阿里地区中石油西藏阿里销售分公司东郊加油站	10月6日	加油岛一具灭火器无压力，防火巡查记录不规范。	责令限期整改
山南市乃东区泽当镇雪岭宾馆	10月7日	1.一楼走廊疏散指示标志、应急照明灯损坏；2.一层北侧安全出口锁闭。	责令限期整改



# 保障群众平平安安过“双节”

本报通讯员 杜柳



安全生产无小事。近期，西藏自治区各级消防救援队伍高度重视国庆、中秋“双节”期间的安全防范工作，采取多项针对性措施，防止重特大事故的发生，有力保障了人民群众的生命财产安全。

## 严防部署 防患于未然

“各单位一定要严格落实各项安全管理制度，防患于未然，落实巡防管理机制，发现问题及时处理。”拉萨市城关区消防救援大队在国庆、中秋“双节”前召开易燃易爆场所负责人集中约谈会，邀请了中石化西藏分公司、中石油拉萨分公司、辖区加油站消防管理负责人共30余人参加了此次会议。大队相关负责人在会议上强调：“安全培训不到位，就是重大安全隐患。一定要严格企业从业人员的上岗资格，加强对员工的消防安全教育。”

自开展安全生产专项整治三年行动以来，西藏各级消防救援队伍立足从根本上消除事故隐患，大力推进依法治安，严格监管执法，构建完善的事中事后安全监管执法体系，推动隐患排查治理严格落实，确保安全生产专项整治到位。

“市政消火栓是设置在建筑物外的消防给水管网上的供水设施，主要供消防车从市政给水管网或室外消防

给水管网取水实施灭火，也可以直接连接水带、水枪出水灭火。”那曲市消防救援支队支队长次仁罗布介绍说，“消防水鹤又称加水柱、快速加水器，是为水罐消防车快速加水，保证灭火用水量的城镇公共消防设施。”

市政消火栓等消防给水设施是城市公共基础设施的重要组成部分，是衡量一个城市消防安全水平和火灾防控能力的重要指标。连日来，那曲市消防救援支队周密安排部署，强化防控力度、夯实防控基础，在部署推进上“发力”，积极提请当地政府审定印发《那曲市市政消火栓(消防水鹤)建设三年规划(2020—2022)实施方案》，方案提出，利用三年时间，逐年解决市政消火栓(消防水鹤)欠账率大、老化损坏严重、管理维护不到位等问题，全力改善那曲市消防基础设施建设。

## 联合发力 助推安全旅游

在林芝市，游客们纷纷手持消防宣传手册，在旅游景点前拍照留念，一旁的消防宣传员正在为过往群众讲解日常用火用电注意事项。“安全无小事，宣传、检查都不能松懈。”消防宣传员说，“节日期间，各类活动频繁，是安全生产事故多发、易发期。林芝市风景秀丽，被誉为‘西藏江南’，游客众多。安全防范工作更是重中之重。”

林芝市消防救援支队联合文旅局、公安局、应急局等多部门组成的联合检查组，对辖区重要景点、旅游区、人员密集场所开展督导检查。重点检查了场所内是否存在可燃夹心彩钢板

搭建的建构物，是否使用可燃夹心材料，有无违反用火、用电、用气规定，消防设施、器材配置及完好情况，单位日常消防巡检制度、消防疏散通道畅通等方面的落实情况，为广大游客营造安全、可靠的旅游环境。

节日期间，日喀则市扎什伦布寺单日接待游客近万人，安全防范任务非常艰巨。扎什伦布寺消防救援大队17名指战员全部坚守岗位，投入到寺庙(景区)消防安全保卫任务当中。

“今年国庆和中秋正好在一起，游客人数剧增，我们要打起万分精神，确保文物消防安全万无一失。”扎什伦布寺消防救援大队教导员索朗多吉说。

来自内地的游客也纷纷称赞：“我在旅游的时候看到消防员，我们在观景，他们在工作，为了大家的安全，他们很不容易。”

## 线上线下 宣传齐发力

“国庆、中秋‘双节’之际，西藏消防提示您：平安过节，多学消防知识，出门熄火断电关气。严禁堵塞疏散通道、安全出口和消防通道。遇火情及时拨打火警119。”为提醒广大市民关注消防安全，减少不必要的火灾损失，西藏消防救援总队在节日期间借助移动、联通、电信等通讯平台，向全市广大市民发送万余条温馨提醒短信，助推节日消防安全保卫工作。

“你拍一我拍一，车上别放打火机；你拍二我拍二，关掉电源再出门；你拍三我拍三，消防安全重如山……”“出门游玩，家中电器一定要关，千万

不要留下火灾隐患……”节日期间，为了加大消防宣传力度、提高群众安全防范意识，西藏消防宣传公益使者张超、罗布桑珠、拉萨广播电视台主持人杨莹，陆续在抖音、微信、微博等新媒体平台上发声，呼吁大家重视消防安全。

为营造人人关注消防安全的良好氛围，我区各级消防救援队伍在建设宣传平台上下功夫，在夯实宣传阵地上花力气，打通安全宣传“最后一公里”。日喀则市消防救援支队借助酒店、商场、公交车、出租车等LED显示屏打造1000余个消防宣传“动态窗口”，滚动播放消防公益广告、火灾案例警示片，扩大消防宣传教育辐射面；那曲市消防救援支队全媒体中心利用“那曲消防”微信公众号每日对外发布《在建工地消防安全指南》《学生宿舍禁止使用的那些大功率电器》《家庭防火九不可》《电动车消防安全须知》等针对性强的消防安全常识和逃生自救知识；山南市消防救援支队全媒体中心充分发挥自身特色和优势，持续推出作战安全训练示范片，打造纵深宣传教育阵地……

据统计，“双节”以来，西藏各级消防部门共组织各类消防宣传140余次，受教育干部群众达20万余人次，发送提示短信360万余条，教育引导广大人民群众关注节日期间的消防安全。



## 守护平安

10月9日，昌都解放70周年庆祝大会在昌都市综合体育场隆重举行。昌都市消防救援支队全天候不间断对大会现场及周边城市综合体开展全方位的消防安保工作，确保庆祝活动圆满开展。

图为昌都市消防救援支队消防指战员在会场外定点执勤。

本报通讯员 杜柳 摄

# 西藏消防“匠心‘蓝’韵”文创作品征集公告

为推动消防文化产品创意创新工作，通过对消防文化符号的深度挖掘，力求推出一批时尚美观、方便实用、文化内涵丰富的地方文创产品，成为西藏消防IP符号，更好展示西藏消防“火焰蓝”形象，传播消防知识文化。即日起至2020年10月18日24时，西藏自治区消防救援总队面向社会广泛征集与消防安全、消防救援队伍相关的文创作品。

本次活动的主题是匠心“蓝”韵，鼓励参赛者结合自身经历和感悟，通过完整具体的文化创意作品体现消防文化生活。征集主题包括但不限于：

- 1、依托非遗文化、地域民俗、历史文化为载体的消防文创作品(唐卡、木雕、泥塑、藏香、服饰等)；
- 2、“消防故事”“消防知识”主题文创作品(诸如消防漫画故事、连载动漫番等)；
- 3、以日常用品为载体的消防文创作品(帆布包、马克杯、围巾、书签、太阳伞、手机壳、特色U盘、手办模型等)；
- 4、消防吉祥物、消防形象作品；
- 5、围绕“消防”主题创作的消防公益视频、微电影、歌曲、剧本、小品、诗

歌、散文、小说、书法、绘画、摄影照片、海报等作品；

## 6、其他消防文化主题作品。

### 一、作品要求

提交作品可为成品、阶段半成品或设计稿。作品需要极具消防文化特色及创意，具有一定的实用价值、纪念价值和收藏价值。应征作品必须为原创，不得抄袭他人创意作品，不得侵犯他人先权利(在先权利包括但不限于肖像权、姓名权、名誉权、隐私权、著作权、专利权、商标权等)。应征作品禁止一稿多投，必须为此前未以任何形式发表，并具备完整的知识产权的作品。产生侵权的一切法律责任均由应征者或团体承担。

### 二、奖项设置与参赛说明

1、西藏消防文创作品征集评选活动设一等奖作品1件(奖金10000元)、二等奖作品2件(奖金5000元)、三等奖作品3件(奖金3000元)、优胜奖作品20件(奖金1000元)，由西藏自治区消防救援总队组织相关专家成立评审组，结合报送作品实际，从文化性、实用性、创新性、经济性、原创性等多个角度考察，开展评选工作。

2、除上述奖项外，消防部门将对

征集作品择优进行孵化，进行资源匹配并提供作品开发、展示等方面的支持。

3、获奖作品在西藏消防官方微信账号平台进行为期3天的公示。

4、所有获奖参赛者均可获得证书。

### 三、参赛方式

所有参赛者须将作品提交至消防部门的指定收件地点，截稿时间为10月18日。

(1)每位作者投稿作品数量不超过3个系列；

(2)参赛者需填写完整的《参赛报名表》和《承诺书》，否则视为无效投稿。实物作品或设计稿(A4幅3张)寄(送)至西藏自治区拉萨市城关区太阳岛一路9号西藏消防救援总队新闻宣传处。电子作品文件可发送至邮箱3296851967@qq.com，邮件与文件命名为“2020西藏消防文创大赛+作者姓名+作品名称”。

### 四、版权声明

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”，西藏自治区消防救援总队认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可

### 撤销声明：

1、原创声明：最终参赛作品均是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。

2、参赛作品知识产权归属：比赛获奖作品知识产权归西藏自治区消防救援总队所有，原创作者或团队享有署名权；未获奖作品知识产权归原作者或团队所有。西藏自治区消防救援总队拥有包括但不限于以下方式行使获奖作品的著作权：享有对获奖作品方案进行再设计、生产、包装、展示、出版和宣传等权利。其它任何单位和个人未经授权不得以任何形式对获奖作品实施转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等行为。

3、参赛者提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。本赛事最终解释权归西藏自治区消防救援总队所有。

在此，西藏消防救援总队诚邀热爱创意创作的教师和学生、手工非遗传承人、文化创意类企业、社会各界人士以及消防救援队伍指战员、文员踊跃参加，扫描下方二维码可下载参赛报名表及承诺书。

