

# 长假“旅游热”：莫松防控这根弦

曲札

从各市地百花齐放、各具特色的旅游文化节，到“西藏人游西藏”活动的如火如荼；从打造一批新型乡村旅游精品线路，到全方位强化线上推广力度，近段时间，我区旅游市场持续保持强劲复苏态势。数据显示，今年上半年，西藏接待游客833万余人次，在全国旅游市场复苏率中排名第一。特别是5、6月份以来，西藏旅游率先在全国范围内实现正增长，同比分别增长27.04%、36.86%。在新冠肺炎疫情防控工作全面转入常态化管理的背景下，我区旅游业交出的答卷令人瞩目。

即将到来的“十一”黄金周，国庆、中秋双节叠加，作为热门旅游目的地之一，我区将迎来又一个旅游高峰。面对假日出行需求旺盛、游客多、客流量大等特点，统筹做好旅游景区疫情防控和旅游接待各项工作，确保假日旅游

市场安全、平稳、有序，关系到疫情防控措施是否落实到位，关系到在疫情防控常态化下旅游产业的恢复和发展，意义重大、意义深远。

“十一”假期，我区各市地特别是旅游景区将迎来客流高峰的“硬考验”，假期疫情防控工作，旅游景区是重中之重。各级各有关部门要牢固树立“一盘棋”思想，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，抓紧抓实抓细旅游景区常态化疫情防控工作，确保思想认识到位、措施落实到位、宣传引导到位。要全面落实景区“预约、错峰、限流”要求以及“查绿码、测体温、戴口罩、勤洗手、常消毒”等防控措施，持续完善和优化分时预约系统，并做好热点区域客流数据监控、预警、疏导以及相应的应急处置和资源调度，避免人员聚集扎堆。要进一步健全完善假日旅游疫

情防控和秩序管理应急工作机制，加强景区员工健康监测和管理、景区公共场所卫生防控、隐患排查、风险评估等工作，真正让游客乘兴而来、满意而归、平安而归。同时，继续面向公众主动做好常态化疫情防控、预约旅游、厉行节约等宣传引导，强化游客疫情防控意识，加强秋冬季健康知识宣传，培育文明旅游、预约旅游和良好的餐饮习惯，树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

日前，文化和旅游部、国家卫健委、中国疾控中心等陆续发布公告或重点提示，提醒广大游客在国庆、中秋假期合理规划出游线路，错峰出行，提高防控意识、做好个人防护。“十一”长假也是我区各族群众出行的高峰期，无论是走亲访友还是购物消费，无论是短途游玩还是长途出行，我们都应时刻绷

紧疫情防控这根弦，自觉遵守疫情防控相关要求，特别是跨省旅游出行，要密切关注、主动了解目的地的疫情风险等级和防疫政策，自觉接受测量体温、查验健康码、分时限流、保持间距等管理，时刻保持防护意识，做好自身健康监测，确保假期出行安全。各级各有关部门要落实防控主体责任，做好健康教育、信息告知、中高风险地区返回人员管理等工作，将防控措施落实到户、落实到人。

长假将至，只要把疫情防控各个环节的服务保障工作做细、做实、做好，全面提高服务质量、旅游品质、公共服务水平，引导公众树立文明健康出游意识，“地球第三极”安全、舒适、祥和、喜庆的旅游市场环境就有了充分保障，我区旅游业全面复苏和高质量发展必将拥有新的强劲动力。

## 小小母婴室 折射大文明

毛娜

细心的市民近日发现，从拉萨宗角禄康公园北门进入，道路旁悄悄竖起了一块“母婴爱心小屋”指示牌，蓝色箭头所指之处有一间不大的房子，里面干净整洁，有桌椅和婴儿床，以及一个为婴儿更换纸尿裤的操作台。这是由拉萨市总工会修建的母婴室，分别设置在宗角禄康公园和布达拉宫广场。看似低调的小小举动，却引得市民和游客纷纷点赞。小小的一间母婴室，体现的是社会对妇女儿童的关爱，是我们的城市更加人性化、更加温暖的展示，更是社会更加文明进步的体现。

“城市，让生活更美好”，而美好的生活应当面向所有人，当然也包括婴幼儿和母亲。养育孩子，尤其是在养育婴幼儿的艰辛过程中，外出时更添纸尿裤和哺乳的尴尬，可以说当过妈妈的人或多或少都遭遇过，特别是在机场、商场、公园这样的公共场所。母婴室作为一个开放的、共享的私密独立公共空间，避免了公共场合下给婴儿更换纸尿裤的不便和遮遮掩掩喂奶的尴尬，以周到细致的社会公共服务解哺乳之难，让哺乳母亲和年幼孩子感受到更多关心与呵护，着实是“解民忧、纾民困”的具体体现。让妈妈们免于“喂奶要猫在角落，换尿布得当众解决”的尴尬，不仅是对母亲和孩子的关爱，也展现了一座城市文明的高度，是城市文明标尺之一。

一座城市，不能够只看到高楼大厦就说这是文明的标志，而应通过诸如设立母婴室这样的细节进行深入观察。靓丽的建筑、先进的基础设施，固然展现出一座城市的文明。但像母婴室这样极易被忽视的细节，更能看出一座城市的人文情怀和文明高度。一座高度文明的都市，既应在外表上养眼，也当在细节上周到。

当前，拉萨正在创建全国文明城市，创造文明环境、维护文明秩序、传播文明风尚，是应有之义。城市中的不文明现象，很大程度上与这座城市基础设施的完备度相关。笔者认为，类似在公共场所哺乳、换纸尿裤等情况，多半是因为母婴室缺乏，很多人迫不得已。面对这样的现象，我们不但不能苛责，而且应该反思城市基础设施建设是否存在不足。

一个社会和一座城市的文明之光，往往在民生细节处闪现。民生的细节，在一条长椅、一个垃圾箱、一盏路灯之外，还体现在母婴室、环卫之家、爱心书屋等诸多如此类的人性化公共服务设置上。从城市基础设施的组成看，这些温暖人心的公共服务设施应该成为文明建设的基本要求和规范，在各大商场、公园绿地等公共场所都应该配备。让它们成为一座城市的“标配”，这座城市的文明涵养会更显柔情细致，生活在这座城市里的人民会有更多幸福感。

对于城市文明来说，母婴室的设置只是一个小小的衡量标签。但是，透过这样的标签，我们可以感受到城市文明的丰富与高度，体会到民生关怀的贴心暖心。

## 让“乡愁”在乡村游里得以安放

毛娜

近日，全国乡村旅游与民宿工作现场会发布了由文化和旅游部、国家发展改革委确定的第二批全国乡村旅游重点村名单，我区有20余个乡村入选该名单。拉萨市尼木县吞巴乡吞达村、林芝市巴宜区鲁朗镇东巴村等近年来在游客中最负盛名的乡村皆位列其中。文化和旅游部及各省市将在政策、资金、市场、人才等方面，加强对全国乡村旅游重点村的支持。

近年来，乡村旅游在人民群众对旅游的多元需求中迅猛发展。从一开始的农家乐到观光、休闲、度假，再到后来的特色民宿、文化体验，乡村旅游已经成为人民群众出游的重要选择。但发展乡村旅游，在设计和建设过程中，切忌“一窝蜂”“一刀切”式的强制式改造，要

做到既提档升级，又注重保护山水原貌，留住“乡愁”。

留住“乡愁”，在我区最为重要的就是必须坚持生态保护第一。作为国家重要的生态安全屏障，坚持对历史负责、对人民负责、对世界负责的态度，把生态文明建设摆在更加突出的位置，守护好高原的生灵草木、万水千山，是我们必须担当的政治责任和历史使命。生态振兴是乡村振兴的“美丽底色”，生态文明是乡村旅游发展的根本。在规划和建设旅游乡村的过程中，必须坚持人与自然和谐共生，“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”“绿水青山、冰天雪地就是金山银山”的绿色发展理念，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，推动形成

绿色发展方式和生活方式。

留住“乡愁”，尤其需要保留“原生态”。游客去乡村旅游，目的就是去寻找乡土情结、农耕文明和温婉乡愁，享受乡村与城市不一样的风景、不一样的风格和不一样的风貌。反观现在许多乡村游却越来越城镇化，渐渐失去了乡村原色、乡风本色和乡土底色，取而代之的是一些千村一面、千篇一律的人造景观，这让乡村游打了大大的折扣，也让游客倒了大大的胃口。

留住“乡愁”，最需要要在“特”上下功夫。青藏高原古老而神奇，每个乡村、每条河流、每座山川都有独特的风光，都有独一无二的传说故事，发展乡村旅游的优势各异。要立足本地资源禀赋、区位优势、文化特色、目标市

场等，科学制订规划，突出当地特色，强化本地传统文化的传承，对优秀资源加以创造性转化、创新性发展，避免一哄而上、盲目发展、千村一面。同时，还应促进乡村旅游与“生态+”或共享经济融合，围绕游客的个性化需求，提供层次更高、类型更多、内涵更深的旅游业态与产品。

美丽乡村，魅力西藏。全面建成小康社会关键在于广大农牧区。乡村旅游是农牧群众增收致富、巩固脱贫攻坚成果、实现乡村振兴的有力抓手。当前，在做好常态化疫情防控基础上，我们要采取更有针对性的措施，推进乡村旅游工作，全面提升乡村旅游的综合效益，使乡村旅游走上高质量发展之路，让“乡愁”在乡村游里得以安放，成为游客“可带走的记忆”。

## 真正的为民情怀 是装不出来的

陈振东

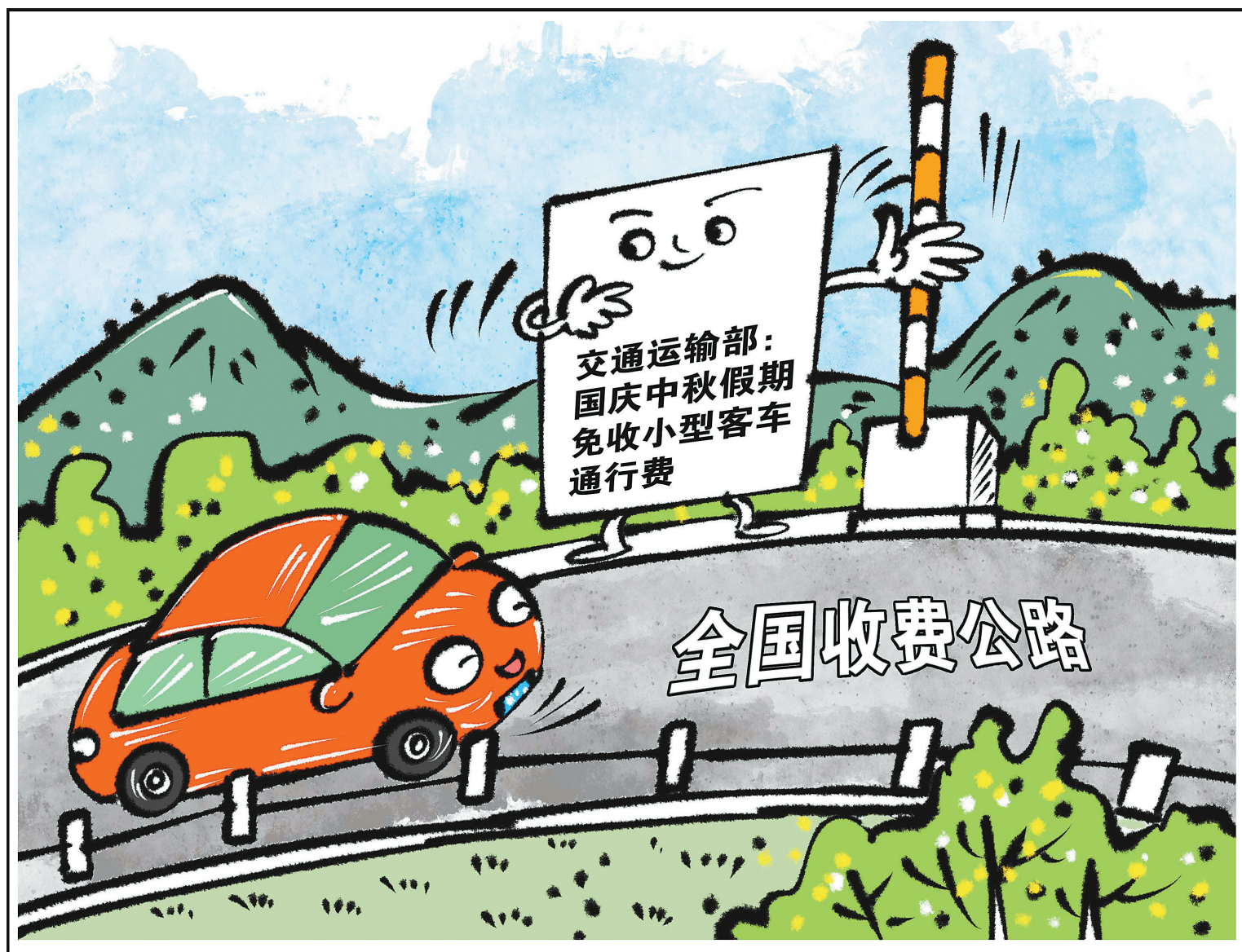
9月18日，西安地铁官方微博发文称，在上班高峰期，地铁工作人员主动上前询问跛脚、被新鞋磨伤的女乘客，并递上了创可贴。然而，次日剧情反转，女乘客发博文直斥西安地铁“做了不实报道”：自己向工作人员寻求帮助而非工作人员主动发现；等待帮助耗时十几分钟，并非立即；只需一片创可贴，但工作人员“反反复复地给”，直到照片拍妥。西安地铁工作人员为宣传自身形象弄虚作假推出的“爱心服务”，终为当事人戳穿，并通过媒介发酵沦为大众的笑柄。

诚如此事件所暴露出的现象和问题，现实中确有一些工作人员，首先考虑的并不是群众面临的状况和需求，而是自己的形象宣传，并且为了达到自身目的反复“碾压”群众的耐心。这些不把群众装在心里，假借为民服务，大搞形式主义、政绩工程的，终会失去群众的信任。

这也给广大党员干部提了个醒：真正的为民情怀是装不出来的。正如“金杯银杯不如老百姓的口碑”，好形象不是宣传出来的，而是真正把群众的冷暖放心间，把为民服务做好做实，从而赢得广大群众的口碑。

习近平总书记《之江新语》中这样写道，一个党员干部只要心里装着群众，真心实意地为人民群众做好事、办实事、解难事，人民群众就惦记他、信任他、支持他。天地之间有杆秤，秤砣是老百姓。群众的眼睛是雪亮的，谁心里装着百姓真正在为民办事实，谁口碑声誉为民却不干实事做样子走过场，他们心里一清二楚。要想赢得群众认可，我们必须牢固树立正确的政绩观，力戒形式主义和急功近利心态，用心对待群众、用情打动群众、用行动服务好群众，既让群众看得见、得实惠的实事，又干为后人打基础、利长远的好事，以真正的为民情怀涵养初心使命。

## 漫说



## 免费通行

交通运输部新闻发言人孙文剑9月24日表示，今年国庆节、中秋节假期，全国收费公路将继续免收小型客车通行费，免费时间为10月1日0时至10月8日24时。普通收费公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准，高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准。

新华社发 南海春作

## 珠峰观察

## 民族团结 从点滴做起

赵瑞阳

日前，拉萨市城关区举办首届“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”民族团结饺子宴活动。“我们的作品主体是一只凤凰、凤尾由56个饺子组成，象征着56个民族……”“眼睛的部位是一只糌粑团子的饺子，象征着各民族像糌粑团子一样紧紧揉在一起……”“五颜六色的饺子象征着56个民族在党的光辉照耀下，百花齐放……”来自各街道代表、退休职工代表、民族团结家庭代表，围坐一起包饺子、聊家常，在温暖和谐、其乐融融的氛围里唱响民族团结的新乐章。

多民族聚居是我区的基本区情，民族团结进步是工作的主旋律。如今，全区各民族交往交流交融不断加强，了解加深了、感情增进了，群众对美好生活的需要日益增长，对富民兴藏的要求更加迫切。民族团结是各族人民的生命线，也是实现各民族共同繁荣的前提条件。民族团结是“小事”，体现在柴米油盐中，体现在亲人、邻里、朋友相处的点点滴滴里。

当前，我区各族干部群众正积极开展民族团结进步模范区创建，不同民族的群众闲时坐在一起拉家常、包饺子，忙时互帮互助，逢年过节互相道一句真诚的问候和祝福。就是这样的点滴日常，让各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起、像糌粑团子一样紧紧揉在一起。

藏族谚语说：“相亲相爱，犹如茶与盐巴。”各民族之间相处，就是人与人之间的相处。不同民族，拥有不同语言、风俗习惯、民族文化，但追求幸福美好生活是各族群众永恒的主题。茶与盐巴的情谊，让社会更加和谐稳定，群众更加幸福美满，也让我们各族群众更深体会到各民族一家亲的亲情。

民族团结从点滴小事做起，是日常生活、工作中的真情流露。只要每个人都行动起来，在共居共学共事共乐中从小事做起，我们这个多民族的大家庭就会更加和睦。