

村子大变样 村民日子美

——措勤县江让乡美朵村的“美丽传说”

本报记者 耿锐仙

措勤县江让乡美朵村,平均海拔4800米,是土地贫瘠的纯牧业区。而现在,走进美朵村,宽阔的柏油路、错落有致的房屋、干净整洁的环境映入眼帘,面貌焕然一新。

说起美朵村的变化,美朵村党支部书记贡布仁增笑得合不拢嘴。在党和国家的特殊关心关怀下,美朵村的水、电、公路、住房、网络、医疗卫生等条件更好了,村里有27户易地搬迁户。“我们每周安排一次生态岗位人员去周围捡垃圾,现在村子更干净整洁了。”

据贡布仁增介绍,以前的美朵村地理环境差、海拔高、交通不便;牧民共分为3个大组、10个自然组,组与组之间较分散,牧民“等靠要”思想严重,靠着国家发放的补贴生活,每天除了将牛羊赶到草场,就是在家或茶馆一坐一整天;牧民教育思想落后,父母不愿意让孩子上学,孩子也不愿意去学校,因为在他们眼中,放牧是世代相传的祖业;以前的美朵村全村共有

一口水井,牧民用水极其不便……

“四讲四爱”群众教育实践活动开展后,村“两委”班子成员和驻村工作队结合国家的惠民政策和法律知识积极深入牧民家中、草场等地,向牧民群众宣讲相关内容,组织牧民观看教育片,并邀请老党员干部现身说法,给牧民讲西藏民主改革前后生活的变化,教育引导他们感恩、听党话、跟党走,树立勤劳致富的理念,依靠自己的双手脱贫。

为了增加牧民脱贫机会,让牧民有技傍身,美朵村组织了装载机、厨师、酒店服务等培训,积极鼓励美朵村牧民外出务工,转移劳动力,增加劳务输出。2019年年初至8月底,美朵村村民外出务工70多人次。此外,村集体经济超市和民族服装加工店也积极吸纳贫困户,为他们提供就业机会,2018年超市盈利13万元,每人平均分红200元。

“一等二靠三落空,一想二干三成功。”村

“两委”和驻村工作队的引导教育让牧民的思想有了很深刻的转变。

商店售货员普琼告诉记者:“我主要负责商店的销售和进货工作,现在村里的生活比以前好多了,牧民在追求生活质量上比以前更讲究了,我们商店每月可以卖出洗衣液240瓶、卫生纸400多包,有些牧民还找我们买冰箱呢。”

第七批驻村工作队经过调研发现,美朵村牧民因吃菜难问题和对科学饮食的认识不足,导致每个家庭出现肉食支出高、生活成本高、患病率高、治疗费用高、因病致贫率高的不良现象。针对此问题,驻美朵村工作队积极与村“两委”沟通,制订《美朵村饮食结构调整工作方案》,通过发放宣传品、手把手教技能、上门给牧民送菜等方式,无盲区普及营养知识、教授厨艺,大幅改善了牧民的饮食结构,牧民少吃肉、少喝酥油茶、多吃蔬菜、多喝白开水的习惯逐渐形成,生活成本降低了,患

病率降低了、医药开销降低了,群众幸福感和满意度得到大幅提升。

“牧民对‘让群众吃上蔬菜,改善饮食结构’计划从被动变为主动,随着‘讲文明爱生活’教育实践环节的深入开展,这个计划已经走进每家每户,成为助力牧民追求健康生活的民心工程。”贡布仁增对他们的这种做法高度评价。

“我到美朵村已经两年了,国家和政府高度重视村里的发展和百姓的生活,村‘两委’也在为村子的发展努力着。以前一个村一口水井,现在每个组都有水井,‘四讲四爱’活动开展后,村党支部书记带领牧民改变观念,通过电子商务等培训,激发牧民的内生动力,引领牧民用自己的双手勤劳致富。下一步,我们会继续加强牧民思想教育,巩固现有成效,相信村子的发展和牧民生活会越来越好。”美朵村包村干部多吉如是说。

微宣讲 大道理

根据自治区关于在“四讲四爱”群众教育实践活动中开展“讲文明爱生活”专题微宣讲的统一安排,林芝市精心组织、周密部署,多措并举迅速推动“讲文明爱生活”专题微宣讲向村(居)基层覆盖。

图为朗县新时代文明实践中心组织志愿者在仲达镇开展“讲文明爱生活”专题微宣讲活动。

本报记者 耿锐仙 摄



关于西藏全域推动国家电子商务进农村示范项目的思考

钟诚

近年来,自治区党委、政府高度重视农村电子商务发展,全力实施国家电子商务进农村综合示范项目,先后有27个县区开展了综合示范,农牧区电商发展基础条件得到较大改善,有力推动了当地物流业、旅游业等产业发展,农村电商在西藏从无到有,迈进了发展的快车道,已经成为提升农牧区流通现代化水平、拓宽农牧民增收渠道、助力脱贫攻坚和乡村振兴的重要手段。从2019年开始,西藏要以整区推进的方式开展综合示范,即西藏是全国唯一一个以省为单位开展统筹推进的省区,意味着下一步将不再以县为单位开展综合示范,将会在资金、项目、物流等方面进行统筹实施,没有其他省市的经验可供参考和借鉴。

西藏要在总结以县为单位开展综合示范经验的基础上,借鉴内地发达地区适用的模式,坚持问题导向、创新模式、转换理念、收紧战线,以整区推进的形式开展综合示范工作。重点聚焦“短板”、健全机制、大胆创新,力争用1至2年的时间实现服务覆盖所有县区,推动综合示范工作“全区一盘棋”。

一、聚焦“短板”,不断完善综合示范工作的推进思路

近几年来,电子商务进农村综合示范工作在自治区党委、政府的高度重视下,在各市县的积极推动下,取得了一些成绩和经验。但受自身基础条件等因素制约,与内地和周边省市的发展态势相比还有很大的差距和不足,在推进过程中还存在一些问题和困难。当前尚处在简单粗放发展的初级阶段,公共服务体系运营效果不明显,农村电商人才和专业团队缺乏,农牧区物流体系不健全,农牧区产业发展水平不高,项目建

设进度和资金拨付缓慢。除了客观上存在受城乡和区域发展不平衡、基层网点生存能力弱、电商人才缺乏、产品同质化严重等因素制约外,很重要的一个原因是地方政府对综合示范工作思想认识不足、重视程度不够等,造成整体推进缓慢。要聚焦问题“短板”,在总结这些年实践经验的基础上,研究落实整区推进的具体措施,确保焦点不散、靶心不变,在总体思路上要把握以下几个方面。

一是突出电商扶贫这一政治任务。要严格按照电商扶贫的工作要求和任务,切实将扶贫理念和扶贫导向贯穿综合示范工作全过程,在资金统筹分配、绩效目标设定等方面积极向扶贫倾斜,促进贫困户、合作社与电商企业建立紧密的利益联结机制,让贫困户便捷、充分共享电商价值链增值收益,实现增收脱贫。

二是坚持市场导向这一基本原则。要鼓励多种市场主体开展电商扶贫,以有限的中央财政资金,撬动无限的社会资金投入,推动电商、物流、金融、商贸、供销、邮政等各类企业广泛参与、公平竞争,不断提升电商扶贫的持续性、开放度和共享水平。

三是做好整区推进这一新文章。要贯彻新发展理念,站在推进农牧区经济高质量发展的高度,把整区推进工作谋深、谋透、谋实。各级政府要承担起主体责任,综合示范不是商务部门一家“唱独角戏”能干成的事,也不能仅依靠一两个部门,而是要形成多部门分工协调的“大合唱”。各地市、各县区要切实转变观念,站在讲政治、顾大局的高度,提高对整区推进工作的认识,打破狭隘的行政区划障碍,相互配合好整区推进工作。

四是实施重点突破这一重要举措。要坚持问题导向,综合考虑电商人才、物流、基础设施等

方面因素,重点在畅通物流、品牌培育、助力扶贫、解决供给等方面实现新突破,做出西藏亮点,强化改革创新,加强整体推进,以点带面,重点突破,整体提升,推动综合示范工作规范健康发展。

五是抓好人才培养这一根本保障。要在培训上开动脑筋,请进来、走出去、沉下去,分类分层培训,对政府机关重点放在政策理论培训上,让领导干部和具体工作人员懂电商、懂管理、懂创新;对企业、合作社、农牧户等重点放在运营操作培训上,让他们“会上网、会开店、会经营”。要注重培训的针对性与效率,避免出现“走过场”的现象;要及时培养和储备人才,避免出现因人才流失而造成电商人才体系崩塌的情况。

二、健全机制,狠抓综合示范任务落实

电子商务进农村综合示范工作贯穿生产、流通、分配等各个环节,涉及政府、企业、社会多方主体,需要动员各方力量,合力共为,绵绵用力、久久为功。

一要加强组织领导。如建立自治区电子商务进农村综合示范联席会议制度,地市、县区对应成立相应的工作机构,各级联席会议制度办公室设在商务主管部门,具体负责推进自治区电子商务进农村综合示范工作。工作推进中,要进一步明确时间节点、进度要求、职责责任,加强协同配合,强化督查、考核、激励、问责,各级政府对本地区电子商务进农村工作负总责,加强工作督导,将工作责任落实到人、措施落实到位。

二要完善公共服务体系。对前期示范县要重点围绕“三有一能”目标,即:县有电商公共服务中心、乡有服务站、符合条件的村有服务点,群众能通过电商销售自产产品、购买生产生活资料,着力建设县、乡、村三级电商服务体系。之后要以整区推进的方式开展综合示范,按照“1个自治区电子商务公共服务中心+7个地市级公共服务中心+47个县区级服务中心+N个重点乡村

打造“公信力”,确保产品可信赖;通过产销对接、资源对接、部门资源共享、援藏优势互补,不断创新“凝聚力”,确保示范见成效;充分与电商平台、电商服务、物流等各类企业深度合作,引进专业团队,健全“支撑力”,确保工作能落实。

三要推动基础设施建设。要积极推进县乡公路、乡村道路畅通,尤其要加大偏远农牧区道路建设支持力度,加快农牧区宽带网络普及,促进宽带网络提速降费,用公益性和市场化协作的方法解决物流“最后一公里”问题,有效满足农牧区电商发展的实际需求。

三、大胆创新,抓住关键重点突破

在新的形势下,做好电子商务进农村综合示范工作,不仅要“肯干”,还要“会干”。坚持问题导向,聚焦关键环节,以整区推进的方式开展综合示范,在资金、项目、物流、服务、产品等方面进行统筹,坚持点线面结合,避免“小而散”和水平建设,切实提升农牧区流通水平,助力脱贫攻坚和乡村振兴。

一要加强政策研究。要认真研读中央、自治区关于脱贫攻坚的决策部署和支持农村电子商务发展的相关政策及配套文件,提高对综合示范工作的认识,把握准主要精神和要求。

二要完善公共服务体系。对前期示范县要重点围绕“三有一能”目标,即:县有电商公共服务中心、乡有服务站、符合条件的村有服务点,群众能通过电商销售自产产品、购买生产生活资料,着力建设县、乡、村三级电商服务体系。之后要以整区推进的方式开展综合示范,按照“1个自治区电子商务公共服务中心+7个地市级公共服务中心+47个县区级服务中心+N个重点乡村

梅朵村贫困户达顿:

依靠自己双手致富

本报记者 耿锐仙

日喀则市桑桑镇地昂仁县西部,219国道贯穿其中,交通便利,过往人员频繁。走进桑桑镇梅朵村达顿的家里,庭院、屋子打扫得干干净净,屋子里的家具摆放整齐,擦拭得一尘不染。

很快,达顿从工地上务工回家。

“今天去哪儿工作了?”记者问他。

“桑桑镇的工地上在盖房子,我去那里打工了。到今天为止,我已经去了90天了。”达顿说。

达顿家里有三口人,2015年底被列为精准扶贫建档立卡贫困户。在党的特殊关心关怀下,2016年,达顿一家搬进了新房子,有了自己的草场。达顿说:“共产党就跟父母关心爱护孩子一样关爱我们,我们都是他的孩子,看到孩子的生活苦了,就给我们免费盖房子、分房子。”

2016年,因儿子次仁加布还没上学,妻子米玛需在家里照顾孩子无法外出打工,家中主要收入来源是达顿的短期务工收入,2016年底达顿家的人均纯收入只有3220元。

随着“四讲四爱”群众教育实践活动的层层推进,一股清新之风吹进达顿心里。受到教育后的达顿思想上大有转变,积极响应号召,踊跃参与各类宣讲和实践活动,用行动抒发对党和政府的感恩之情。有时达顿去干活了,妻子米玛就去参加村里的“四讲四爱”学习。等达顿回家后,她再把白天的所学、所见、所闻分享给丈夫。

2017年儿子入学后,夫妻两人凭借对生活的上进心 and 吃苦耐劳的精神,在打工季都外出务工。2017年底,达顿家的人均纯收入已经达到3784元,家里养的羊从原来的30只增加到55只。2018年底,达顿家的总收入达到46038元,顺利实现脱贫。

“以前我们常常是吃了上顿没下顿,生活过得很拮据,我从来没想过生活会像现在这样过得好。”达顿告诉记者,“游手好闲等不来好日子,光靠国家扶持实现不了小康,我们要始终发扬自力更生、艰苦奋斗的精神,吃苦耐劳,依靠自己的双手致富。”

梅朵村驻村工作队队员普布仓决说:“达顿是一个很勤恳、务实的人,他以前是村里的建档立卡贫困户,生活困难,但他积极参加村里的各种活动,思想觉悟很高,经常外出务工,真正实现了依靠自己的双手脱贫致富。同时,村里的人看到他们的生活慢慢变好,也潜移默化地受到了正向引导。”

父母是孩子的启蒙老师,也是孩子成长的终身老师。达顿很疼爱他的孩子,对孩子的教育却很严厉。“我会教导孩子好好学习,希望孩子将来有出息,不要走我们的老路。”达顿质朴的语言中,是对孩子的无限疼爱 and 殷殷期盼。

达顿的结对帮扶对象日喀则市委书记张延清对他们一家的生活状况很关心,鼓励他们好好努力,并时常关心他们生活上的困难。达顿激动地说,国家政策这么好,有新房子住,孩子上学有“三包”,去医院看病能报销;夫妻两人在桑桑镇打工,2018年收入就有4万多元;在2018年的赛马节上,镇政府还奖励了他们一台电视机;在党和国家的关心关爱下,日子过得很幸福。达顿说:“我会更加努力工作,把生活过好,不辜负领导的关心。”

当说起下一步的打算时,达顿说:“我会用现在的一点儿积蓄去买一台拖拉机,然后再务工攒钱,购买一辆车,也给妻子买更多的首饰,我相信未来的生活一定会越来越好。”

站点”空间布局,实施“一个中心、三个方面”,即:一个自治区公共服务中心,农牧区流通基础设施方面、电商公共服务体系方面、电子商务培训方面的建设工作,并与前期27个国家级电商进农村示范县区实现全面对接,形成“全区一盘棋”的局面。

三要弥补农牧区流通“短板”。要用好资金,发挥带动作用,加强物流配送中心、农产品冷链等公共服务基础设施和乡、村级物流配送网点等建设。创新发展思维,通过整合区域内邮政、物流、电商、传统商贸企业的物流资源,加强网络、设施和信息的共享衔接,改造农牧区物流的商业流程和利益链条,形成符合市场规律和需求的物流解决方案。通过建设物流分拨中心和物流信息共享平台,在空间上集中电商、快递企业,在平台上整合物流供求信息,通过集中收货、集中存货、统一发货和共同配送等方式,有效降低物流成本,形成可持续发展的能力。

四要坚持上下行并重。鼓励和支持生产企业和大型传统百货、连锁超市等商贸企业建立电子商务网站或利用第三方平台建立电子商务营销渠道,开展线上线下协同运营;帮助指导种养大户、家庭牧场、农牧民合作社等农牧业经营主体利用现有网络平台建设电商专区或旗舰店,开展农畜产品网上批发、零售和产销对接等活动。

五要做好整改提高。中央对西藏予以特殊考虑,支持开展整区推进。要用好用足财政资金,加强管理,提高效益。对资金使用率低、工作推进缓慢的县,应细化整改方案,限定完成时限,将责任落实到人,推动整改提高。同时,在工作推进过程中,要严守廉政底线,确保不发生违反廉政纪律要求的案件。

(作者系福建省第九批援藏干部人才、中共福州市委党校经济学副教授、西藏自治区商务厅电子商务专家库成员)