

把消费券用好用准

毛娜

6月6日起，拉萨市分三个阶段在全市范围内免费发放3000万元消费券，开展“情满拉萨·惠享生活”消费活动。在当前形势下，发放消费券拉动消费，是在特殊条件下采取的特殊办法，是激发居民消费热情，提振消费信心，帮助部分受疫情冲击大的行业加快恢复，推动社会消费稳步增长的好事，有利于振兴消费，加速经济的复苏和增长。

当前，新冠肺炎疫情持续和全球经济增长相互影响，经济下行压力持续加大，通过非常规的刺激消费政策拉动消费，推动经济增长成为刻不容缓的选择。从长远来看，我区投资和出口增速有所放缓，随着经济新常态的到来，作为拉动经济发展的“三驾马车”之一，消费的重要性越发凸显。做好消费文章，尽快激活我区内需消费市场，无论从短期看还是从长远来看，都大有可为。

在消费券使用过程中，要注意精准投放，应更多注重向中低收入阶层，特别是困难群体投放。研究显示，对高收入者来说，消费券刺激消费作用没有那么大，但对消费倾向比较高的中低收入者来说，消费券在一定程度上能够帮助他们渡过难关。由于疫情影响，很多群众工作不稳定，收入减少，遇到了生活上的困难，消费券的发放对这样的中低收入消费群体尤其有很大帮助，更能起到社会稳定器的作用。

在消费券使用过程中，要明确消费券补贴的领域。疫情爆发以来，离消费者最近的商业零售、餐饮、文化、旅游、住宿等服务业最先受到冲击，我区一些外向型外贸企业更是受到明显的影响，要重点支持这些受到冲击较大的行业。发放消费券，能够尽快形成现实购买力，让消费热起来，加快消费回补，帮助第三产业快速渡过困难期。为了减轻企业负担，中央和自治区也作出了许多努力，给不少企业带来一场“政策及时雨”。但归根结底，只有充分促进居民消费、最大限度扩大内需，才能加快外销产品进入区内、国内市场，才能让企业获得更多的市场机会，从而培育更多生机。

消费券的发放手段、形式、渠道要有创新。拉萨市此次消费券的发放平台为云闪付APP和西藏政务APP（安卓版），消费券类型有通用消费券、超市消费券及幸运消费券三种，在手段、形式和渠道上都有创新，很好地适应了数字化时代，规避了可能出现的违法行为。不仅如此，在互联网高度发达的今天，借助数字化的手段发放消费券，通过电商平台和APP定向派发，可以结合新型消费培育，推动消费升级。在当前复工复产加快恢复的情况下，通过消费券的发放，引导消费和数字经济融合，鼓励新零售、在线教育、在线医疗等新业态和新模式发展，无疑将促进我区经济恢复和产业升级。

珠峰观察

新媒体环境下仍需高举马克思主义旗帜

毛娜

习近平总书记指出，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路。中国记协、全国三教办编写的《马克思主义新闻观百问百答》一书，围绕习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述和马克思主义新闻观的基本观点，拟定了100个问答，对重要观点、重大问题进行了理论阐释，对实践经验、经典案例进行生动解读。笔者看来，对当前正在新媒体环境下探索和实践的新闻工作者而言，这一举措非常及时，也非常必要。马克思主义新闻观是党的新闻舆论工作的灵魂。在新时代，尤其是在当前复杂的新媒体环境下，新闻工作者做好新闻舆论工作，必须高举马克思主义旗帜，用发展的马克思主义新闻观武装头脑、指导实践、推动工作。

新闻事业的本质属性要求坚持马克思主义新闻观。新媒体的迅猛发展，直接而剧烈地引发了新闻信息传播的变革，无论是媒体的运作，还是受众的心理，无论是宏观的传播环境与格局，还是微观的产品内容与形式，都发生了广泛而深刻的变化。但不管怎么变化，新闻事业的本质属性并没有发生根本变化，新闻活动的内在规律也没有发生根本变化，马克思主义新闻观的基本原理和核心论点仍然适用，对新闻事业的发展仍然具有较强的现实指导意义。

始终把握新闻舆论工作的导向性，是新形势下马克思主义新闻观的重要组成部分。新闻舆论工作的各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。在当前的新媒体格局与复杂舆论生态下，每一个媒体，无论任何类型，包括传统媒体、新媒体、党报党刊等等，每一篇新闻报道，无论任何领域，都应意识到自身的责任，意识到自己的新闻报道对大众的引导作用，都应以传递正能量为主要目标。这种导向既是外在的要求，更是内在的责任。

马克思主义新闻观仍是新闻宣传工作的理论基础和行动指南。新媒体作为一把双刃剑，包括我区在内的全国新媒体在迅猛发展的同时，也出现了许多新情况新问题，如少数新闻工作者和新闻媒体置责任和使命于不顾，歪曲新闻报道的事实真相和本质，规避舆论监督，过于追逐经济效益而不顾社会效益等新问题。所以，深入学习马克思主义新闻观，深刻领会其实质和精髓，对于在新媒体环境下杜绝虚假报道、提高舆论引导能力、坚持把社会效益放在首位具有十分重要的现实意义。

使，当起官老爷、摆起官架子，让群众门难进、脸难看、事难办。一定要牢牢记住，我们党的一切权力来自于人民、更属于人民，谁把人民放在对立面，人民一定会推翻他。要保持清正廉洁、洁身自好，切实管好自己、管好身边工作人员、管好家属，不该拿的不要拿、不该吃的不要吃、不该喝的不要喝，把纪律规矩挺在前面，装在心里，始终做到一身正气、两袖清风，清清白白为官、老老实实做人、干干净净做事。

人心齐、泰山移。只要我们始终坚持人民至上的执政理念、牢记全心全意为人民服务的宗旨，切实办好群众身边事，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，我们党的伟大事业必将从胜利不断走向胜利，我们党的执政地位必将更加稳如泰山、坚如磐石。

记所言：“我们推动经济社会发展，归根到底是为了不断满足人民群众对美好生活的需要。”我们必须扎扎实实做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，全面落实保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转的任务措施，以更硬的举措、更实的作风一项一项地加快推进、一件一件地抓好落实，决战脱贫攻坚、决胜全面小康，确保“一个民族都不掉队”“一个都不能少”。

读懂总书记的为民情怀，必须做到公正正派、清正廉洁。“吃百姓之饭，穿百姓之衣，莫道百姓可欺，自己也是百姓。”习近平总书记强调：“一个人廉洁自律不过关，做人就没有骨气，任何时候都要稳得住心神、管得住行为、守得住清白。”党员干部千万不要以为自己当了干部就高高在上，对待群众颐指气

读懂总书记的为民情怀

成业

“党在任何时候都把群众利益放在第一位”“人民至上、生命至上，保护人民生命安全和身体健康可以不惜一切代价”……习近平总书记在今年的全国两会上与代表委员共商国是，发表了一系列重要讲话，深刻阐明了坚持以人民为中心的发展思想的精神实质、丰富内涵、实践要求，彰显了人民领袖坚定的人民立场、真挚的为民情怀。

读懂总书记的为民情怀，必须不忘初心，始终坚持把人民利益放在最高位置。“不忘初心，方得始终。”中国共产党的初心，就是为人民谋幸福、为民族谋复兴，就是全心全意为人民服务。正因为中国共产党一直秉持着这个初心，我们党才能由小到大、由弱到强，才能领导中国人民翻身得解放，才能领导中华民族实现由站起来、富起来到强起来的伟大跨越。正如习近平总书记指出

的：“中国共产党的根基在人民、血脉在人民”，这个根基和血脉就是我们党永恒不变的初心和使命，我们必须牢牢守护，不管在任何时候，都要始终牢记“我们是谁”“我们依靠谁”“我们为了谁”。只有始终把人民利益放在最高位置，才能真正取信于民，得到人民的拥护。

读懂总书记的为民情怀，必须坚持以人民为中心的发展思想。人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点。从革命战争年代抛头颅洒热血、把生命献给祖国的革命烈士，到领导干部的楷模孔繁森、人民的好公仆焦裕禄，从根本上讲，我们党的理论都是一切为了人民的理论、党的路线都是一切为了人民的路线、党的事业都是一切为了人民的事业。正如习近平总书记

民生“小事”不可小视

曲莹

民生无小事、枝叶总关情。对广大群众来说，看似琐碎的身边“小事”，都有可能是实实在在的要事。关心和解决这些民生“小事”，是党政部门的职责所在，是党员干部的使命担当，是为民服务根本宗旨的必然要求。

昌都市在深化“放管服”改革中，创新推广“一站式、单制”结算模式，提高医保报销效率。数据多跑路、群众少跑腿的服务模式，直击以往医保报销手续繁琐、涉及部门多、办理时间慢等“痛点”，让群众切身感受到了医保改革带来的便利。看似不起眼的民生“小事”，却回应了众多群众的关切，解决了实实在在的问题，深刻体现出“坚持麻烦困难由政府解决、把方便实惠送给各族群

众”的执政理念，彰显了以民为本的责任担当。

“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”医保结算、“厕所革命”、垃圾分类、“菜篮子”“肉案子”……一件件看得见、摸得着、离得近的民生“小事”，却直接关联着广大群众的获得感、幸福感、安全感，都是广大群众最关注的事情，也是最最赢得民心的事情，“小事”决不可小视。答好民生“大考卷”，就是要答好一个个具体的“小题目”，想民所想，忧民所忧，紧紧抓住人民群众最关心最现实最直接的利益问题，用心用情用力解决好群众身边的“小事”“烦心事”，真正让改革发展成果更多更公平地惠及广大人民群众。从生活冷暖到乐业安居，从教

育医疗到公共服务，一件件民生“小事”的落地落实，助推的是决战脱贫攻坚、决胜全面小康的铿锵脚步，擘画的是乡村振兴、创新创业、美丽西藏建设的美好图景，传递的是以人民为中心的发展理念，彰显的是为人民谋幸福的不变初心。

“利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去。”自治区党委书记吴英杰多次强调：“大到水电路讯等基础设施建设，小到柴米油盐等日常琐碎杂事，都是关系千家万户的民生大事。”对于广大党员干部来说，坚持人民利益至上，把人民放在心中最高的位置，就是要常将民生“小事”放在心上、将为民服务的责任担当在肩，坚持问政于民、问需于民、问计于民，做到老百姓关心什么、期盼什么，就紧紧

抓住什么、推进什么。解决民生“小事”不能怕花精力、费周折。对群众反映的问题要实行“销号制”，及时跟踪解决，“发现一个，办结一个，销号一个”，放下“官架子”，多掏“心窝子”，花更大力气解决好一桩桩“小事”、一件件“难事”，我们才能搭建起党群、干群关系的一座座“桥梁”、一条条“纽带”。

民生工作饱含着人民群众对美好生活的向往。民生“小事”不仅不可小视，还要更为重视、细致落实。我们期待着有更多胸中有丘壑、眼里存山河的干部涌现出来，有更多为民解忧、谋民福祉的惠民举措在高原大地落实，让更多的民生“小事”得到圆满解决，让各族群众有更多实实在在的获得感、幸福感和安全感。

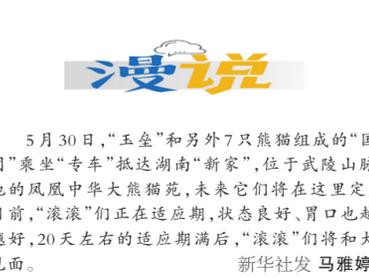
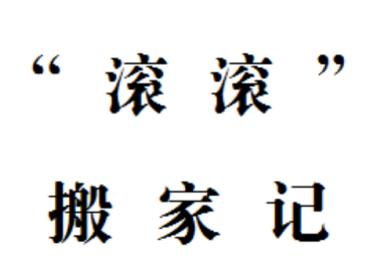
从千年“茶树木”到致富“金叶子”

张琪

近日，一则“墨脱县发现近千年‘茶树王’”的消息引起了笔者的浓厚兴趣。大家都知道，西藏人民饮茶历史悠久，日常生活中早已离不开茶，历史上著名的“茶马古道”就承载了藏区人民对茶叶的旺盛需求，产于内地的茶叶经由此道源源不断运到藏区，因而也让世人有了“西藏不产茶”的印象。

当然，单靠一棵墨脱“茶树王”的发现还不足以证明西藏自古产茶，但西藏种茶产茶的历史至少可以追溯到上世纪60年代初波密贡茶厂的建立。作为世界上海拔最高的有机茶叶生产基地，贡茶厂素以生产优质高原有机茶著称。而近年来，南边的墨脱县因得天独厚的气候、土壤条件成为西藏茶产业的后起之秀，引种茶树面积不断扩大，产茶品种逐渐增多，增收效益十分明显，仅2019年就实现茶青销售606万元。与墨脱县相邻的察隅县也在积极发展茶产业，2017年就开始大面积种植茶树，目前已种植约1.2万亩，预计到2022年产生经济效益，西藏的茶产业进入了一个蓬勃发展的时期。

今年4月21日，习近平总书记到陕西省平利县女娲凤凰茶业现代示范园区考察调研时说：“把茶叶这个产业做好。”5月21日是联合国确定的首个“国际茶日”，习近平向“国际茶日”系列活动致信表示热烈祝贺。这一切说明茶产业发展的内外环境一片大好，西藏的茶产业大有可为。我们要抓住历史机遇，做好茶产业发展规划，整合优势资源，打造自身品牌，形成发展合力，让世人都知道西藏不仅产茶，还产好茶。只有这样，神奇的“东方树叶”才能真正成为带动西藏农牧民群众致富的“金叶子”。



“滚滚”搬家记

熊猫到达新环境后需要20天左右的适应期，适应期后将根据熊猫状态决定开园时间。

5月30日，“玉玺”和另外7只熊猫组成的“国宝团”乘坐“专车”抵达湖南“新家”，位于武陵山脉腹地的凤凰中华大熊猫苑，未来它们将在这里定居。目前，“滚滚”们正在适应期，状态良好、胃口也越来越好，20天左右的适应期满后，“滚滚”们将和大家见面。

漫说

新华社发 马雅婷作