

按下复工复产“快进键”

新华社记者 惠小勇 江毅 李倩薇

在巩固疫情防控成效基础上,加快恢复经济社会运行秩序,正在成为另一场“和时间的赛跑”。

习近平总书记4月8日在中共中央政治局常务委员会会议上指出,要坚持在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复,抓紧解决复工复产面临的困难和问题。

新华社记者在全国多地走访看到,针对疫情带来的严峻挑战,各地全力保障企业复工复产,积极探索扩大消费需求。逆风之下,中国按下生产的“快进键”,开放发展的步伐坚定。

重闻机器轰鸣声

4月15日,中铁北京工程局传来好消息:该集团公司170个在建项目,开工复产165个,达到往年同期开工复产水平,北京新机场配套工程、成都天府机场、盐通铁路、连徐铁路、贵南铁路等一大批重点项目均已顺利复工。同时,一系列防疫措施实施,让该集团全体员工未发生一例新冠肺炎感染情况。

落实落细防控措施才能有效推动复工复产。在中铁北京工程局,各项防控措施严格周密:红外热像检测仪实时自动监测,所有项目部均实施“封闭式”管理;设置24小时防控卡点检测,登记进出人员体温信息;对返岗人员进行云端核查,到达工地及时开展核酸检测;建立人员健康动态台账;办公生活区域定时消杀,员工实行分餐管理;施工现场设立临时隔离观察室,开展防疫演练……企业负责人表示,正是扎实的防控措施,为推动企业加快复工复产提供着信心和保障。

4月17日,一汽-大众汽车有限公司成都分公司车间内,一辆崭新的捷达新车缓缓驶下生产线。“目前公司6000多名员工已全部返岗,一条生产线每60秒就能组装一辆车。”公司生产管理部部长赵超越说。

而两个月前,一汽-大众成都分公司在全国的356家供应商复工率还不到6成。当时经常半夜到机场、高速公路口等零部件的场景让赵超越记忆犹新。

打通供应链堵点,才能保障复工复产顺利运转。一汽-大众成都分公司复工前,成都推动81家本地供应商全部完成复工审批;全国356家供应商1个月后全部复工。这背后是四川省对530余户重点企业逐户上门服务,主动对接全国多省市协同解决企业原材料、零部件短缺问题。

在江苏,有关部门排出491家龙头骨干企业清单,通过部委、省市和长三角区域产业联动,协调供应链上1400多家企业复工复产。“一季度销售额创下历史同期新高,订单已收到2个月后,目前正加班加点。”位于苏

州工业园的太极半导体有限公司供应管理部部长尤锋说。

“一企一策”的务实服务为企业恢复活力扫清障碍。

哈飞航空客所在的哈尔滨市平房区在疫情初期就建立了驻厂员制度,24小时为企业提供服务。“这为企业有更多时间和精力研究生产计划。2月份中国国内疫情形势还比较严峻时我们就复工并按时交货,让很多欧洲合作伙伴都没有想到。”哈飞航空复合材料制造中心有限公司项目与绩效改善部相关负责人说,“在中国,政府与企业的密切合作发挥了关键作用。”

为保障广大中小微企业的生存发展,从中央部委到各省市密集出台扶持政策。今年以来金融部门先后3次降准、再贷款再贴现向金融机构提供3.55万亿元低成本资金,超过250万户中小微企业获益。

根据国家统计局公布的数据,3月份我国工业产出规模已接近去年同期水平,复工复产正在逐步接近或达到正常水平。

直面严峻挑战 寻找发展机遇

受疫情影响,国际货币基金组织预计,今年全球经济将萎缩3%,衰退程度可能超过2008年金融危机。面对全球经济衰退的挑战,一些企业通过创新降本增效,扩大国内需求,抢抓新机遇,千方百计稳产。

通威太阳能有限公司成都基地是全球首个实现10GW产能的太阳能晶硅电池企业,因此次疫情海外订单量有所下滑。公司负责人谢泰安告诉记者:“企业通过智能制造降本增效成效明显。我们积极拓展国内订单,目前满产满销并实现了盈利,但仍要密切关注全球防疫进展,做好应对。”

疫情全球蔓延,让外贸“黄金季”遭遇“倒春寒”。连续接到暂停生产、延迟付款的通知,看着一批批物料从生产线上下来后无奈地推进仓库,江苏无锡金茂对外贸易有限公司董事长杨南苦苦寻找着突破点。

杨南表示,停摆是短暂的,在全球疫情得到有效控制后,需求必会再度释放,企业要为后续订单的恢复做好准备。

14亿人的庞大市场是企业应对疫情冲击的底气。今年疫情期间在线教育火爆带动平板电脑需求逆势上涨,作为iPad的主产线,富士康成都公司订单激增之下新招3.8万名工人,基本达到满产状态。

统计显示,一季度,网上会议、线上交易、在线教育等促进信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.2%;实物商品网上零售额同比增长5.9%。3月

份,高技术制造业增加值同比增长8.9%;智能手表、3D打印设备、服务器、半导体分立器件等电子产品继续保持高速增长态势。

越来越多的企业正在直面疫情挑战,寻找新机遇,激活新动能,克服困难加快发展。

开放前行脚步坚定

今年一季度,中欧班列开行1941列,发送货物17.4万标箱,同比增长15%和18%,成为中国对外经济交往的重要通道。中欧班列还累计发运防疫物资1440吨,运达意大利、德国、西班牙等国家,并以此为节点分拨到更多欧洲国家,有力促进了国际防疫合作。

越是遇到风险阻力,越是考验一个国家坚定开放前行的底气和担当。

面对疫情引发的“逆全球化”苗头,跨境电商成为企业开拓国际市场的重要渠道。中国在现有59个跨境电商综合实验区基础上,近期又宣布新设46个,支持引导企业通过线上平台、数字化营销等手段开辟新业务、新市场。

营商环境持续向好,传递着中国有能力渡过疫情难关的信心和信号。

因受疫情影响,世界知名半导体封装与测试供应商嘉盛半导体6000人规模的海外工厂被当地政府要求停产,急需转移产能。国网苏州供电公司仅用16天就完成了嘉盛半导体苏州公司生产车间电力增容4500千伏安工程施工,帮助企业有效承接海外转移来的产能。“我们有信心在疫情过后把这部分产能留在苏州。”嘉盛半导体苏州公司相关负责人表示。

一些对技术工人、产业配套要求相对较高的外资企业在中国找到逆势而上的机遇。韩资企业乐金电子部品(烟台)有限公司管理部部长宋学东说:“相比疫情严重地区,在中国可以稳定生产,这是明显优势。”日资企业大丰工业(烟台)有限公司总经理村山嘉英认为:“公司在中国还有很大发展空间,更多产品将从这里出口到世界各地。”

在全国电子信息产业基地之一的成都,中国完善的产业链在疫情之中凸显竞争优势。一家全球代工行业的龙头企业相关负责人透露,他们同成都高新区近期拜会了20多家产业链上下游的日韩企业,许多都表示落户中国、落户成都的意愿。

当前中国和全球经济仍在面临前所未有的挑战。越是艰险越要努力向前,我国从政府到企业正在切实增强紧迫感,保持战略定力,共同推动、巩固我国经济回升改善、持续向好发展。(参与记者 陈刚 陈灏 强勇) (新华社北京4月25日电)

国务院联防联控机制:

电子商务促进消费 继续推动线上线下融合

据新华社北京4月25日电(记者董瑞丰 王希)由商务部、工业和信息化部、国家邮政局、中国消费者协会共同组织的“双品网购节”将于4月28日至5月10日举行,超过109家平台和企业合作,通过促销让利,进一步提振消费活力。

商务部电子商务司副司长蔡裕东25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,电子商务在疫情期发挥了独特而重要的作用,促进了消费回补和潜力释放。有关部门正在积极推动企业复工复产复商复市,及时协调

各电商企业遇到的实际困难,同时积极想办法活跃消费市场,指导各地因地制宜开展一系列网络促销活动。

根据国家统计局数据,一季度网络零售规模与去年同期基本持平,实物商品网上零售额增加了5.9%。商务大数据对350万家平台内商户统计显示,复工率已近90%。

蔡裕东说,商务部非常重视线上线下融合发展,通过开展数字商务企业创建、打造各类创新载体、加强政企联动等方式,着力提高商务领域的数字化、智能化、融合化发展水平。

目前我国每天快递量超2亿件

基本恢复至疫情前正常水平

新华社北京4月25日电(记者王雨箫 王希)国家邮政局市场监管司副司长边作栋25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,目前我国每天快递量超过2亿件,基本恢复到疫情前的正常水平。

边作栋说,目前全国已经有96.6%的乡镇设立快递服务网点。即使受到疫情影响,今年一季度农村地区收投快件量依然超过30亿件,支撑工业品下乡和农产品进城超过2000亿元。针对农村快递服务还存在的成本偏高、服务不到位等问题,国家邮政局已

经于近期启动了“快递进村”工程,力争用三年时间推动符合条件的建制村基本实现村村通快递。

智能快件箱等无人配送模式已成为邮政快递末端服务发展趋势之一。边作栋介绍,近年来全国已经建成的智能快件箱有40.6万组,但仍有很多老旧小区没有设立智能快件箱。针对这些问题,国家邮政局计划近期出台支持智能快件箱建设的指导意见。同时,对未经用户同意擅自将快件投入智能快件箱等不规范行为,用户可以进行投诉或举报,邮政管理部门将依法予以查处。

国家部委信息

国家网信办

启动专项整治行动

据新华社北京4月25日电 记者从国家网信办获悉,今年3月以来,多个网络账号炒作“标题党”文章,散布虚假信息,造成极为恶劣的社会影响。对此,国家网信办近日组织各地网信部门开展为期两个月的网络恶意营销账号专项整治行动。

国家网信办有关负责人表示,今年3月以来,部分网络账号为获取流量和广告进行恶意营销,有的无中生有造热点,引发社会恐慌;有的冒用权威人士名义,发布谣言误导公众;有的炮制耸人听闻标题,引发群体焦虑和不安;有的恶意篡改党史国史,鼓吹历史虚无;有的贬低抹黑英雄烈士,消解主流价值观;有的大打色情“擦边球”,影响青少年身心健康;有的大搞“黑公关”敲诈勒索,侵害企业或个人合法权益。这些恶意营销行为扰乱了正常网络传播秩序,损害了广大网民利益,应该予以坚决打击。

据了解,按照国家网信办统一部署,近日北京、上海、广东等地网信部门积极作为,腾讯、新浪、今日头条、网易、趣头条等网站平台主动开展自查自纠,全面排查平台内网络账号恶意营销问题,集中清理相关违法违规信息,严肃处理涉及恶意营销的网络账号。据初步统计,已清理相关文章6126篇,关停账号18576个。

最高检

严惩涉疫侵犯知识产权犯罪

新华社北京4月25日电(记者熊丰)记者从最高人民检察院了解到,针对疫情期间的特殊情况,最高检多措并举,严惩包括侵犯知识产权犯罪在内的各类涉疫犯罪,各地检察机关充分发挥检察职能作用,有力保护了知识产权权利人利益。

最高人民检察院第四检察厅厅长郑新俭介绍,从检察机关办案情况看,涉“问题口罩”案件超过85%,其余案件涉及酒精、消毒液等防护物资,罪名主要涉及生产、销售伪劣产品罪,生产、销售不符合标准的医用器材罪,假冒注册商标罪,销售假冒注册商标的商品罪和非法经营罪。

记者了解到,“两高两部”联合出

台意见,明确将制假售假等犯罪作为打击重点,对在疫情防控期间,生产不符合保障人体健康的国家标准、行业标准的医用口罩、护目镜、防护服等医用器材,或者销售明知是不符合标准的医用器材,足以严重危害人体健康的,依照刑法第一百四十五条的规定,以生产、销售不符合标准的医用器材罪定罪处罚。

2月中旬以来,最高检连续发布了十批全国检察机关依法办理妨害新冠肺炎疫情防控疫情防控典型案例,其中第四批专门结合假口罩、假消毒液案例以案释法,既给各地检察机关正确办案提供了指引,又对潜在犯罪形成有力震慑,起到了打击与预防的综合效果。

志愿者助力乡村

农场采收水果

近日,浙江省长兴县林城镇农业基地的水果陆续成熟上市,当地党员志愿者积极组织帮扶小分队,帮助低收入果农采收水果,并通过“云直播”、“云销售”的方式进行推销,助力果农增收。

图为4月25日,林城镇上狮村的枇杷种植基地内,青年志愿者在帮助果农采摘枇杷。

新华社记者 徐昱摄



疫苗

并非儿童专利

成人免疫同样不容忽视

据新华社北京4月25日电(记者 屈婷)4月25日是全国儿童预防接种日,每年4月的最后一周是世界免疫周。针对我国中老年、女性等成年群体接种疫苗意识不强的现状,众多传染病防治专家呼吁,疫苗并非儿童专利,成人免疫同样不容忽视。

“在人类与疾病抗争的历史上,疫苗发挥着不可替代的作用。”中国疾病预防控制中心流行病学首席科学家曾光说,人的一生中各个年龄阶段都有相对应的疫苗。消除大众对于成人疫苗接种的误区,是加强成人免疫非常重要的一步。

由腾讯健康、葛兰素史克联合发起的全国大型免疫力认知调研结果25日发布。调研显示,仅22%的人认为女性是需要接种疫苗的主要人群;不知道带状疱疹、肺炎、流感可以通过疫苗预防的人数分别占63%、53%和37%;仅30%的人认同疫苗需要尽早接种,尽早受益。

“数据提示我们,大众对于疫苗能够为女性提供有效保护的认知较低,并且对于尽早接种的概念较为薄弱。”复旦大学附属妇产科医院主任医师隋龙说,“事实上,除了预防传染病,疫苗在癌症预防方面同样发挥重要作用。以宫颈癌为例,HPV疫苗能够有效预防由人乳头瘤病毒(HPV)引起的癌症。”

同济大学附属上海市皮肤病医院中西医结合科副主任医师姜文成表示,疫苗对于中老年人意义重大。以带状疱疹为例,中老年人是带状疱疹的高发人群,然而目前治疗方法有限,接种疫苗是控制带状疱疹发病最有效的措施。

“在家上课”将改变教育形态

全球合作应对挑战

新华社北京4月25日电(记者 孙琪)4月24日,清华大学与联合国教科文组织共同主办“全球大学特别对话:新冠疫情下的大学在线教育及展望”在线会议,15个国家的21所高校校长、副校长、学者专家、联合国教科文组织代表参会。专家学者认为,在线教育将创新和丰富未来教育模式,但也存在挑战,需要全球合作、共同应对。

清华大学校长邱勇介绍了清华大学疫情期间开展在线教育成果。他表示,不管在任何情况下,始终要将教育教学质量放在第一位。高等教育是精心设计的完整体系,为了确保在线教学成效,我们要努力维护教学秩序,做到按时上课。春季学期以来,清华大学采用自主研发的在线教学软件平台进行主要教学活动,其可以实现教师与学生的实时交互,并进行随堂测试、教学效果评估等。实践表明,与线下课堂相比,在线课堂到课率显著提高,师生互动更为充分。“我们相信,屏幕并不是师生互动的阻碍,反而架起了师生交

流的崭新桥梁。”邱勇说。

据联合国教科文组织统计,目前已经有191个国家受疫情影响关闭学校,超过15亿学生无法返校正常学习。联合国教科文组织教育助理总干事斯特凡尼娅·詹尼尼表示,在线教育带来了挑战。“受学校停课影响的学生中,半数的学生没有家用电脑,约40%的学生没有条件使用互联网。只有75%的高等教育机构能够实现在线教育。”斯特凡尼娅·詹尼尼表示,能够适应远程网络教学的教师数量不足,网络安全等也是目前比较突出的挑战。

会议邀请了耶鲁大学、剑桥大学、帝国理工学院、米兰理工大学、多伦多大学、早稻田大学等高校负责人和专家学者参加。参会专家学者表示,疫情对于教育教学和日常管理来说是一次巨大的挑战,也是教育模式改革发展的动力。病毒不分国界、不分种族,各国高校应进一步加强合作,不同国家、不同文明之间应增进相互理解,共同承担特殊时期的教育使命。

工信部:

3月份户均移动互联网接入流量达近12个月以来最高点

工业和信息化部信息技术发展司一级巡视员李颖4月25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍



近年来,我国信息消费保持高速增长

疫情期间,在线医疗、网络教育、生鲜配送、新零售等方面的消费需求更是呈现出爆发式增长态势

新华社发(朱高利图)