

■ 导读

水利扶贫是民生工程,是打赢脱贫攻坚战的重要组成部分。2019年,按照自治区关于精准扶贫统一部署,我区水利扶贫工作硕果累累。一年来,自治区水利厅紧紧围绕脱贫攻坚总目标,着力解决“两不愁、三保障”农村饮水安全突出问题,加快补齐贫困地区水利基础设施短板,累计落实农村饮水安全巩固提升工程建设资金19.69亿元,实施工程7233处,受益人口74.75万人。



2019年,全区累计落实农村饮水安全巩固提升工程建设资金19.69亿元,实施工程7233处,受益人口74.75万人。

认真组织开展结对认亲帮扶活动,与214户农牧民856人结对认亲,实现帮扶对象全覆盖。

2019年以来,自治区水利厅紧紧围绕19个贫困县脱贫摘帽,954个贫困村退出,15万贫困人口脱贫,贫困人口收入增速不低于16%,贫困发生率下降至全国平均线以下的总目标,着力解决“两不愁、三保障”农村饮水安全突出问题,加快补齐贫困地区水利基础设施短板,确保水利扶贫目标任务落到实处。

坚持规划引领 打赢农村饮水安全攻坚战

脱贫攻坚战打响以来,坚持规划引领,科学合理有序推进水利扶贫各项任务。

科学编制了《西藏自治区“十三五”时期水利扶贫规划》《西藏自治区“十三五”水利扶贫实施方案》,并在全区各厅局部门率先印发。

编制印发了《西藏自治区边境地区小康村水利建设规划(2017—2020)》《西藏自治区边境地区小康村水利建设规划(2017—2020)》项目实施方案》《西藏自治区水利厅关于加快推进全区深度贫困地区水利改革发展的实施意见》《西藏自治区深度贫困地区脱贫攻坚水利基础设施建设项目库(2018—2020年)》和《西藏自治区深度贫困地区脱贫攻坚水利扶贫三年行动计划(2018—2020年)》,建立了西藏自治区深度贫困地区脱贫攻坚水利基础设施建设项目库,积极引导资金和项目向深度贫困地区倾斜,助力深度贫困地区脱贫攻坚。

聚焦“两不愁、三保障”突出问题,坚持把全面解决贫困人口饮水安全问题作为头号工程,联合自治区扶贫办、卫健委印发《关于坚决打赢农村饮水安全脱贫攻坚战的通告》,全面打响农村饮水安全脱贫攻坚战。

结合我区实际制定《西藏自治区农村饮水安全评价准则》,精准识别农村饮水不安全问题。

紧密结合自治区易地扶贫搬迁、边境小康村建设、极海拔地区生态搬迁等脱贫攻坚重大举措,紧盯今年3.23万建档立卡贫困人口饮水不安全问题,组织开展全区农村饮水安全需求摸底调查、大排查、明察暗访等

滴滴甘霖润民心

——2019年水利扶贫工作综述

本报记者 张尚华

工作,确保不漏一村,不漏一人,精准解决农村饮水不安全问题。

截至2019年9月中旬,全区建档立卡贫困人口饮水不安全问题全部解决,并在扶贫统计系统中销号。

加快补齐短板 拓宽增收致富渠道

为加快补齐水利基础设施短板,根据《西藏自治区深度贫困地区脱贫攻坚实施方案(2018—2020)》和《西藏自治区打赢深度贫困地区脱贫攻坚战三年行动计划》,计划2018—2020年实施水利建设项目128个,总投资55.56亿元,其中申请中央深度贫困地区脱贫攻坚资金27.03亿元,其他渠道解决28.53亿元。

其中,自治区水利厅实际负责落实46.76亿元,截至目前,已落实资金50.96亿元,其中落实各类扶贫资金31.03亿元,其他渠道19.93亿元。

2019年,新增和改善农田灌溉面积42.25万亩,新增高效节水灌溉面积2.53万亩,新增和改善饲草料地和草场灌溉面积7.4万亩。实施山洪灾害防治综合治理工程,治理河长22.24公里,保护人口7594人。

与此同时,拓宽增收渠道,强化水利劳

务和生态岗位扶贫。

2019年,累计引导6000多次农牧民群众参与水利工程建设,实现增收约3400多万元。

截至目前,落实水资源管护员、水土保持监督员、山洪灾害防治设施看护员、村级水管员等水生态保护和村级水管员岗位62261个,每人每年补助3500元,实现水生态改善和贫困群众就业增收双赢。

在夯实基层基础,扎实开展驻村和结对帮扶工作方面,充分发挥工作队水利行业优势,多方争取资金,完善所驻村水利基础设施网络,加快实施产业项目,带动贫困群众增收致富。

截至目前,已累计落实捐助、帮扶资金达626.78万元,协助所驻村两委申报“一村一合”经营合作社8个。

强化整改落实 工作作风持续改善

2019年以来,自治区水利厅坚持把作风建设摆在水利扶贫工作中的突出位置,坚决克服水利扶贫工作中的形式主义和官僚主义,全面加强水利扶贫领域作风问题专项治理,水利扶贫领域工作作风明显改善。

坚持党对脱贫攻坚工作的全面领导,把

水利扶贫作为“一把手”工程。实行水利扶贫分级管理责任制度,确保了每一位干部职工努力有目标、人人有压力、事事有结果,构建起了齐抓共管、合力攻坚的组织领导体系。

建立了分工明确、职责明晰的水利扶贫领域腐败和作风问题线索定期移送和督查督办制度,设立了线索台账,并由专人进行管理,以严惩严治促进水利扶贫工作作风明显改善,用作风建设成果促进水利扶贫各项举措的落实。

强化水利扶贫行业监管,将水利扶贫任务纳入水利综合督导重要内容,深入开展水利扶贫监督检查工作,及时发现和整改水利扶贫工作中存在的问题。

印发《西藏自治区水利脱贫攻坚“回头看”工作方案》,全面开展“三精准”“三落实”“三保障”“四不摘”等脱贫攻坚“回头看”排查整改工作。截至2019年8月底,中央和自治区党委脱贫攻坚专项巡视反馈的各项涉水问题全部整改完成。

今年,自治区水利厅将按照“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”的要求,突出脱贫攻坚巩固提质增效,加快补齐贫困地区水利基础设施短板,强化水利行业指导和监督管理,积极做好与乡村振兴的有效衔接。



图为江孜县驻达孜乡古拉村工作队干部在群众家中查看饮用水通水供水情况。

本报记者 次旺 摄



作为全国唯一省级集中连片贫困地区的西藏,在决胜全面建成小康社会关键之年,74个县区全部脱贫摘帽。但我区基础设施和公共服务建设相对滞后,总体经济社会发展程度偏低,与兄弟省市相比还有较大差距。我们应进一步增强政治责任感和使命感,切实抓好责任落实、政策落实、工作落实,咬定目标、一鼓作气,坚决巩固好脱贫攻坚成果,奋力夺取脱贫攻坚全面胜利。

要深刻认识巩固脱贫攻坚成果的重要意义。巩固脱贫攻坚成果,对如期全面建成小康社会意义重大,要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,切实提高政治站位、坚决扛起政治责任,推动脱贫攻坚工作往深处做、往实处抓、往细处落,持续巩固脱贫攻坚成效。

要坚定不移落实“四个不摘”要求。严格执行习近平总书记“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”要求,持续在建立完善防贫机制、巩固贫困人口政策扶持、激发贫困人口内生动力等方面下功夫,求实效,全面提升脱贫攻坚质量和水平。

要深入推进“回头看”排查整改。全面排查脱贫攻坚责任、政策、工作落实情况,全面排查精准识别、帮扶、退出情况,全面排查义务教育、基本医疗、住房安全保障以及饮水安全情况。对排查发现的问题,建立问题台账和整改台账,细化、实化问题整改举措,明确整改责任主体和时限,逐项逐条整改到位。

要加强脱贫攻坚与乡村振兴衔接统筹。按照党的十九大报告提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村发展总体要求,坚持农业农村优先发展,加快产业发展,强化人才支撑,推进乡村建设,完善乡村治理,推进脱贫攻坚与乡村振兴规划融合,推进开发式扶贫与保障性扶贫相结合,在牢牢巩固和扩大脱贫攻坚成果的基础上,着力实现农牧民持续增收、村庄环境持续改善,着力提升各族群众的幸福感、获得感。

高质量巩固脱贫攻坚成果

张尚华

脱贫茶成了“金叶子”

——墨脱茶业助民增收记

本报记者 张尚华

2019年9月9日这天,林芝墨脱茶业有限公司开展了墨脱县上半年茶青收购款发放工作,其中需要发放茶产收益的覆盖4个乡镇、11个村,共计351.86万元。

“发放茶产收益款,将助力百姓增收工作落到实处,不仅是我公司对百姓作出的郑重承诺,也是践行社会责任、助力脱贫攻坚的实际行动。”该公司董事长达娃告诉记者,“‘拓宽农牧民增收渠道、实现精准扶贫’一直是墨脱茶业有限公司的发展宗旨。”

2015年该公司成立以来,采用企业+基地+农户+实体店(网店)的产业发展模式,以助力老百姓增收为己任,为墨脱县绿色发展贡献力量,推动西藏茶叶走向国内外高端市场。

如今,包括果果塘大拐弯、背崩乡擦曲卡在内的33个高山有机茶园,已经开始产生效益。截至2019年7月,该公司在墨脱全县累计收购茶青28万多斤,为农民群众共计发放茶青收益款1160多万元,带动了墨脱县下属6个乡镇23个行政村,共计832户3677人创收,辐射建档立卡贫困户265户1138人,其中1000余人实现脱贫。

脱贫致富,要有好渠道。“在环境最好,生态保存最完整的地方,种出无污染、零农药、零化肥的好茶,怎么把它销售出去,才是更长久的脱贫致富”达娃说。

肩负着“传承藏文化、宣传新西藏”的责任,该公司以“发展西藏茶业第一品牌”为理念,努力推动西藏茶业走向国内外市场,在助力脱贫攻坚的同时为西藏特色产业作出了积极贡献。

2016年,成为西藏首个省级出口食品农产品(茶叶)质量安全示范区;2017年,参加四川国际茶博会,墨脱红茶和墨脱绿茶斩获金奖;2018年,在全国各大茶博会、农博会大放异彩,品牌知名度誉满全国;2019年,成为林芝桃花节指定产品……短短几年内,墨脱茶业有限公司迅速打开市场,深受国内外茶友喜爱。这也进一步推动了墨脱茶业的发展。

达娃表示,今年,公司生产基地将从3个增加到5个,预计年产量将增加到50万公斤。产量增加,效益增加,老百姓的收入也会越来越多。

“我们希望在党委、政府的坚强领导和正确指导下,不仅把墨脱茶业打造成中国民族特色产业的一个品牌,更成为百姓脱贫致富的‘金叶子’。”达娃告诉记者。



日喀则市江孜大蒜已有200多年的种植史。近年来,为做大做强江孜大蒜这一特色产业,江孜县扶持建立了糖醋大蒜加工厂,并积极为提高产品附加值拓宽途径,加快农牧民脱贫致富步伐。

图为江孜县“啊香”糖醋大蒜加工厂的工人包装大蒜产品。 本报记者 次旺 李洲 摄

做企业腾飞的“助推器”

——西藏证监局提升金融服务质效小记

本报记者 李梅英



近年来,西藏证监局用好、用活、用足中国证监会支持西藏企业上市的“绿色通道”政策,使得我区资本市场迅速发展,成为我区民营企业发展“助推器”。

记者从我区银企对接会上了解到,我区现有A股上市公司19家,15家为民营企业。新三板挂牌公司16家,拟上市公司14家,也多为民营企业。

2019年,我区民营企业直接融资取得了新突破,新增上市民营企业2家,分别是华林证券、筑博设计。其中,华林证券成为我区第一家上市的民营金融机构。

2019年,西藏证监局积极协调证监会发行部门,加快民营企业华钰矿业申请公开发行可转换公司债券审核速度,仅用6个多月,华钰矿业便获得核准发行批复,实现了我区民营企业可转债“零”的突破。

“‘塔铝金业’是华钰矿业与塔吉克斯坦国有独资企业的合资经营项目。此次通过公开发行可转换公司债券的方式,募集资金6.4亿元,用

于收购‘塔铝金业’50%股权,有助于进一步增强民营企业在境内外的市场竞争力。”西藏证监局相关部门负责人表示。

因经济下行压力加大,我区一些民营企业遭遇了市场、融资、转型等方面问题,西藏证监局多方发力帮助其解决发展中的困难。

我区某民营上市公司因2018年年度报告中被出具无法表示意见、大股东违规担保、资金占用等问题,被实施退市风险警示。西藏证监局积极协调,先后四次召开公司股东协调会议,及时传达自治区党委、政府关于维护西藏民营上市公司稳定健康发展的指示精神,要求上市公司各股东加强沟通协商,帮助公司化解风险。

我区另一民营上市公司控股股东股票质押率高达98%,面临股票平仓和资金流动不足的风险,西藏证监局积极协调,上市公司控股股东与质权人于2019年8月6日签订了《和解协议》。

此外,西藏证监局联合上海证券交易所在拉萨举办科创板培训会,帮助民营企业进一步了解科创板的上市条件、流程和规则,增强民营企业通过资本市场发展壮大的意识。



引领群众“拔穷根”

——记昂仁县谢如村驻村干部郭海亮

本报记者 张尚华

2019年初,按照自治区脱贫攻坚和强基惠民工作整体部署,自治区工商联派出了第九批驻村工作队进驻日喀则市昂仁县达局乡谢如村。

研究确定工作队人选之前,区工商联领导找到政工人事处副处长郭海亮谈话,问他能不能吃得得了村里的苦,家里有没有什么困难。他不假思索地回答:我出生在农村,是地地道道农民的儿子,这点苦不算什么。

正式接受了驻村扶贫任务后,在区党委党校经过短暂的培训,郭海亮和其他3名队员就正式进村了。

摸清情况才能找准穷根。进村的第一个月,郭海亮带领驻村队员集中开展了3次走访,走遍了谢如村两个自然村92户群众,上门走访了21户建档立卡贫困户和10户边缘户,进一步完善了台账。

通过多方面走访调研,郭海亮了解到谢如村基础设施差,没有村集体经济,群众大多数依靠打工挣钱,劳动技能低、就业门路窄,一年到头的现金收入偏少。

为此,他组织村干部、党员代表、村民代表群策群力、集思广益,最终确立了“改善基础设施、提高农牧业水平,创办集体经济、增加现金收入,开展技能培训、拓宽就业门路”的扶贫工作思路。

工作思路确定以后,具体的项目规划也就有了目标。

谢如村水源水量较小,农田较分散,原有水渠长度短,且运行多年,老化失修,冬春季节严重影响农田灌溉需求,群众对于修建水渠的呼声很高。为此,

郭海亮带领工作队员和村干部多次实地查看、测量原有水渠损毁情况,并邀请昂仁县水利局技术员实地指导,形成了《关于谢如村灌溉水渠维修项目的报告》。

经过测算,需要维修和新建的水渠约2.4公里,项目建成后,将有效改善全村580亩耕地浇灌的现状,每亩青稞年产量增加25公斤,共可增收1.45万公斤,折合产值5.8万元,可使谢如村人均增收140.78元。

恰逢自治区工商联组织民营企业开展的“百企帮百村”精准扶贫行动有利时机,修建水渠的项目很快得到建材、资金共计35万元的支持。

另外,围绕建立村集体经济项目,争取到商会和企业捐赠2栋温室大棚,并捐赠专项资金6.4万元。完成了这几个项目,闲不住的郭海亮又看到村里的一些“小事”:一些贫困户家中小孩没有像样的衣服,村里冬天下大风容易把电线吹断导致三天两头停电,即将建成的村委会楼房没有配套的办公设备……

“群众的事就是咱自己的事。”他又“厚着脸皮”去有关部门或企业寻求帮助。多方奔走,最终有了成效,有关企业和商、协会向谢如村捐赠了价值20万元的500套羽绒服,价值5.2万元的学生休闲服150件、文具100套,价值5万元的太阳能照明设备50套。

郭海亮说:“村里的基础设施完善了,群众就业门路广了,我们还要进一步建立和畅通了解群众民意的渠道,真正了解群众的心声,让群众不仅鼓钱袋子,还要富脑瓜子,真心实意拥护党,一心一意跟党走,真正享受到全区长治久安和长足发展的成果。”