

闯出农村娃的一片新天地

——日喀则市江孜县小索顿的创业故事

本报记者 李梅英

顿得到了单位领导和同事们的认可。

然而,在国家大力倡导发展农村经济、改善农村经济结构的政策号召与西藏自治区大力发展特色产业的号召下,小索顿看到了父亲在自己创办的糌粑产品上很用心,却受到自身年龄和知识等因素的限制使产品的发展受到影响。

在南京4年的求学生涯中,小索顿深刻体会到了东南沿海地区繁荣的市场经济生活,想到家乡落后的面貌,总想自己干出一番事业,带领家乡的父老乡亲共同致富。看到劳累的父亲,小索顿更加坚定了自己创业的决心。“我心里很笃定,创业不能离开‘农’字。”小索顿说,“因为我来自农村,毕业于农校,现在回到农村创业,又扎根立足于农村,对于农村感情深厚。”

辞掉工作开公司

一个“农”字,已经让很多农村青年宁愿选择在城里打工,也不愿意回家创业,认为农村成功希望太小,但小索顿不这样想,以不屈不挠的拼搏劲,闯出了农村娃自己的一片新天地。

2012年,小索顿辞去了安稳舒适的邮储银行工作,接手父亲艰难维持的青稞加工厂。

万事开头难。面对这个毫无头绪的工厂,小索顿深感困难重重。虽然说青稞产业在全区有着较好市场前景,但要站稳脚跟,就必须与同行展开激烈的“较量”。从未系统学习过企业管理和市场营销知识的小索顿,一度找不准自己的优势和短板。

小索顿琢磨,如果工厂还像父亲经营时

那样只进行纯粹青稞加工,肯定行不通。偶尔间,小索顿回忆起在南京农业大学读书的日子:一次和朋友去逛美食广场,他发现内地由小麦制成的面包糕点,造型美观且口感独特,利润也十分可观。那时候,越传统的东西反而价值越高。“我就在想,能不能把这些特点结合起来,把它做成产业。”

回农村、做农业,机会是留给有准备的人。抓住近年来西藏大力发展农牧特色产业契机,小索顿筹建了西藏格藏青稞食品科技发展有限公司,着手探索青稞系列食品深加工产业。

几年来,公司相继研发生产了豌豆糌粑、青稞饼干、青稞爆米花、营养粉等10余类产品,认证绿色食品4个,产品也从之前局限于江孜县到现在全区建立8个销售网点,进了超市、进了学校。

“现在公司规模是我父亲经营时的4倍。”小索顿说。小公司由家庭作坊变成了占地1万平方米的厂区,生产规模达到1000吨,员工也由9人发展到40人,产品由单一生产糌粑到现在10多个系列,公司纯利润在去年达到168万元。

吃水不忘挖井人

小索顿说:“虽然我的创业历程充满荆棘,但凭着自己顽强的拼搏精神、坚韧不拔的毅力,公司从无到有、从弱到强,这期间与党中央、国务院、自治区政府与各级领导及相关职能部门正确决策、亲切关怀、扶持鼓励是密不可分的,同时,员工与各位乡亲父老的支持也是密不可分的。”

做人要饮水思源,做企业更要饮水思

源,财富取之于社会,就更要用之于社会。因此,小索顿将“发展民族产业、振兴民族经济”作为公司信条之一,将“情系家园,心系父老”理念贯彻于公司日常工作当中。

公司自成立以来,解决了41名农牧民贫困人员的就业问题,其中建档立卡贫困户35名。同时,为帮助农民增收,保护他们切身利益,公司原材料供应以“公司+农户”的模式,以订单式收购青稞,保证青稞收购价高于市场价。

目前,公司与江孜县周边各个乡镇都已签订了青稞收购协议,共涉及1550个种植户,每年收购青稞达到315万公斤,每年支付青稞收购补助款达189万余元,每户平均能新增收入2000余元。这样的举措使农牧民收入不仅有了保障机制,而且农牧民收入也将随着企业的增效而不断增加。

2014年,公司注册了商标“童嘎牌”被认定为西藏自治区著名商标,同时获得国家扶贫龙头企业、自治区农业产业化经营龙头企业、日喀则市农牧业产业化经营龙头企业、西藏自治区粮食应急加工企业、共青团青年就业创业见习基地等一系列荣誉称号,小索顿也数次被评为“江孜县优秀致富带头人”等。

“作为一名大学生创业者,我愿意继续立足农村,带领更多的父老乡亲共同创业致富,给农村的创业者树立良好的榜样,争做‘敢干有梦,勇于追梦,勤于圆梦’的青年,为社会主义农村发展贡献出自己的青春与力量,也希望有更多的青年才俊能够站立在创新创业的浪潮之上。”小索顿说。

民生快评

近年来,我区大学生就业压力越来越大。但事物有正反两面,就业压力的加大,就会倒逼一部分学生另谋出路。现在正处于一个深刻变革时代,随着西藏农牧区基础设施建设的大力推进,广大农牧区正成一块亟待开发的热土,有志青年必将在基层找到自己的用武之地。就像小索顿这样的创业者,就会成为他们很好的典范。

当前,自治区党委、政府出台了市场就业补贴、区外就业补贴、创业启动资金支持等一系列优惠政策,为正确处理市场就业与政府就业关系,促进高校毕业生通过市场途径实现多渠道就业创业提供了基础和保障。倘若抱有抱负有才能而且有相关专业知识的大学毕业生,不妨利用这些优惠政策,或自主创业或从事职业农牧民等,应该大有作为。这样,既能将自己个人价值与政府所提倡结合起来,又能激活农牧区经济。

笔者认为,高校毕业生在农牧区施展才华,投身特色农牧业发展会更有前景。

从全区来说,应当优化农牧区环境,鼓励大学生回家“当农民、牧民”,进一步完善农牧区基础设施建设。很多学生愿意留在农牧区,是因为农牧区越来越便利的出行和生活条件,不断吸引大学生到农牧区就业创业,当务之急就是要加强农牧区交通、互联网等基础设施建设,进一步优化生产生活条件。

职能部门要在生活待遇、融资、创立公司等方面提供政策支持,做足吸引大学生回乡创业就业“功课”,基于对家乡特殊感情,对农牧区的了解,更能激发他们的责任感、使命感和创业热情,仁布县政府与大学生双赢就是一个很好例子。

有关部门应及时组织相关培训,积极引导回家创业就业的大学生更好地了解农牧区现状,熟悉当地情况,尽快掌握“三农”工作特点。很多学生都是十来岁左右去上内地西藏班,或因一直上学,对实际农牧区生活也不是很了解。相关部门应当鼓励学生与农牧民交朋友,积极争取有关项目,多扶一把、多送一程,为发展现代农牧业作出重要贡献。

在农牧区创业大有可为

李梅英

就业创业有了新路子

近两年来,西藏藏缘青稞科技有限公司推出了“我爱青稞”连锁经营模式,这一模式由公司出资与自主创业的大学毕业毕业生共同成立实体公司来运营,公司和创业者分别持股75%和25%。公司负责提供“我爱青稞”经营场地、青稞精酿啤酒制作设备及制作原料,并通过连锁软件系统实现大数据集中管理,创业者无需资金投入,自主负责“我爱青稞”的日常经营。这一前店后厂模式为西藏大学毕业生自主就业创业探索出了一条新路,该模式铺开后将带动数以百计的大学毕业毕业生就业创业。

因为公司董事长与高管们在研究他们的新产品。

本报记者 王菲 摄



实现“八个一批”

山南市力促高校毕业生就业创业

本报山南电(记者 王菲)今年以来,山南市积极拓宽就业创业工作思路,通过公开考录就业一批、区外助力就业一批、国企(央企)吸纳就业一批、民企吸纳就业一批、强化基层就业一批、创业带动就业一批、产业带动就业一批、政府托底就业一批,即“八个一批”,取得了实际成效。

公开考录就业一批。根据机关事业单位编制实际和自治区公开考录要求,科学申报全市公开考录需求,每年实现就业人数达应届高校毕业生总数的15%以上。

区外助力就业一批。坚持区内就业和区外就业相结合,对有区外就业意愿高校毕业生,开展引导性培训率达100%;衔接落实援藏省市和部分中央机关从西藏籍少数民族高校毕业生中考录公务员工作,定期组织专班与“三省一公司”开展就业援藏回访和岗位需求对接工作,争取对口援藏省市企业每年提供至少660个就业岗位,每年实现对口援藏省市吸纳山南籍高校毕业生就业50人以上。截至目前,在内地就业的高校毕业生有53人,其中少数民族毕业生9人。

国企(央企)吸纳就业一批。加大与国企、驻藏央企的沟通协调力度,多渠道开发高校毕业生就业岗位,每年实现就业人数达应届高校毕业生总数的20%以上。协调华能、华电等企业增加山南籍高校毕业生招录比例,争取山南籍高校毕业生占每年新招录人数的50%以上。

民企吸纳就业一批。充分发挥民营企业、中小企业、招商引资企业吸纳高校毕业生就业,加强岗位开发,力争每家民营企业吸纳3名以上高校毕业生就业。完善扶持政策,探索建立企业扶持与吸纳就业相结合机制,对吸纳毕业生就业规模大、效益强的企业,在扶持上予以倾斜照顾。转变就业观念,引导高校毕业生到非公有制经济组织就业,力争每年实现就业人数达应届高校毕业生总数的20%以上,截至目前,民营企业吸纳高校毕业生就业240人。

强化基层就业一批。认真落实高校毕业生参军入伍政策措施,教育引导符合入伍条件的高校毕业生参军入伍实现就业,组织实施大学生“三支一扶”计划、志愿服务西部计划等基层服务项目,对村(社区)党组织书记助理员、村(居)委会主任助理员、村医、村幼教、公安辅警、协税员等城乡基层特别是社区公共管理和农牧区社会服务工作岗位需求认真梳理,及时公开发布岗位需求信息,引导高校毕业生到基层服务,每年通过基层就业实现就业人数达应届高校毕业生总数的13%以上。

创业带动就业一批。加强对高校毕业生创业指导和培训,把高校毕业生作为“双业”工程重点培训对象,加快山南市众创空间等创业平台建设,加强高校毕业生返乡创业,把返乡创业与实施以“神圣国土守护者、幸福家园建设者”为主题的乡村振兴战略相结合,鼓励毕业生通过租赁土地、荒山承包、创办(领办)集体经济组织等方式自主创业,每年通过创业实现就业人数达应届高校毕业生总数的5%以上。目前,已建成海思众创空间,入驻11家大学生创业企业,吸纳就业83人,其中高校毕业生55人。

产业带动就业一批。坚持在发展中解决就业问题,把深化改革、促进发展与扩大就业相结合,积极调整产业结构,加快推进二、三产业发展,重点通过延伸产业链、繁荣市场开发就业岗位,实现产业带动就业,每年通过产业实现就业人数达应届高校毕业生总数的25%以上。

政府托底就业一批。坚持普惠性与差别化相结合,加大特殊群体高校毕业生帮扶力度,针对建档立卡贫困户家庭、低保户家庭、城镇零就业家庭毕业生和孤儿、残疾人等特殊群体,落实差异化帮扶政策,做到岗位优先推荐、培训优先安排、政策优先落实。加大政府购买公益岗位力度,采取政府购买服务等形式,积极开发文化科技服务、残疾人居家服务、公租房(廉租房)配套服务、就业及社会保障协理员等就业岗位。2019年,落实自治区就业专项补助资金1200万元,其中市直133.12万元、各县区1066.88万元。创新开展“千名干部联系千名困难家庭高校毕业生”工作,实现困难家庭高校毕业生100%就业。

一个目标 两个优势 三个结合 四项建设 五项举措 六个重点

西藏藏医药大学扎实推进毕业生就业工作



图为西藏藏医药大学2018届藏医学专业硕士生索朗次仁给患者看病。

本报记者 李梅英 摄

本报拉萨讯(记者 李梅英)近年来,西藏藏医药大学始终坚持“明确一个目标,依托两个优势,坚持三个结合,加强四项建设,推行五项举措,抓住六个重点”的工作思路,采取有力措施做好毕业生就业工作,努力做到“凡是自治区重要行业,都应

该是藏医毕业生的志向,凡是自治区重要发展地区,都应该有藏医毕业生的足迹。凡是自治区重要战略的实施,都应该有藏医毕业生的贡献”。

明确一个目标,保证就业工作的质量。认真贯彻党的教育方针,牢固树立就

业创业工作在全局工作中的重要地位,明确了“确保就业率,提高创业率,保证就业创业质量”的工作目标。作为最具就业竞争力的本科典范高校,被各类媒体报道上百次,受到社会各界的高度认可。

依托两个优势,打造就业工作特色。西藏藏医药大学依托在藏医和藏药行业优势,注重与行业主管部门、协会和行业龙头企业的联系与合作,普通教育带动合作办学,积极引导毕业生走上行业发展主战场,形成全校就业创业工作的“一盘棋”。

坚持三个结合,明确就业工作方向。在推进就业创业过程中,西藏藏医药大学坚持与办学目标、人才培养、社会需求相结合,按照“厚基础、重素质、强能力”的培养要求,牢固树立“育人为本、质量立校、特色发展”的办学理念,积极构建“招生——培养——就业”的联动机制,不断优化专业结构,促进学生就业创业。

加强四项建设,完善就业工作保障。西藏藏医药大学加强机制、队伍、课程、平台建设,培养了就业指导教师系列初中级21人、国家创业咨询师1人、心理

咨询师1人,构建“理论加实践、四年不断线”的全程化指导体系,打造了集人才测评、网络等功能于一体的就业信息服务平台。形成了“学工队伍抓政策引领就业、专业教研室抓培养瞄准就业、三联三进一交友活动联系人班主任抓服务落实就业”的工作格局。

推行五项举措,拓展就业工作思路。近年来,西藏藏医药大学开设贯穿4年的职业发展教育课程,主动出击联系用人单位,强力推进创新创业教育改革,认真做好离校未就业学生管理,精准做好就业困难学生的帮扶,力争贫困家庭毕业生的就业率达到100%。对特困家庭毕业生实行“一对一”“一对多”的重点推荐,对学生就业指导由“阶段强化”延伸至“全程指导”,市场由“校园招聘”延伸至“社会合作”,模式由“单纯就业”延伸至“创业带动”,工作由“在校服务”延伸至“跟踪管理”。

抓住六个重点,丰富就业工作的路径。西藏藏医药大学在通过出台并落实《西藏藏医药大学关于积极引导和鼓励毕业生多渠道就业创业的意见》,开展“多渠道就业主题宣传月”活动,紧密联系行业龙头企业,时刻瞄准国家和自治区重点行业和地区引导和鼓励毕业生多渠道就业,积极开通由大学校园到绿色军营的“直通车”等六个重点,努力拓宽学生就业渠道和考研率。同时,对区外就业、企业就业、创业、参军入伍、西部计划、三支一扶等形式就业的应届毕业生进行3000—2.5万元不等的奖励,提高学生就业率。