

# “擦亮”中国制造 创新行走世界

## ——中国培育外贸竞争新优势观察

新华社记者 何玲玲 屈凌燕 刘红霞

### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代 新作为 新篇章

今年以来,保护主义、单边主义不断加剧,不稳定不确定因素有增无减,全球贸易持续承压。作为全球制造业大国、货物贸易第一大国,中国继续保持外贸竞争力。“要加快从贸易大国走向贸易强国,巩固外贸传统优势,培育竞争新优势,拓展外贸发展空间,积极扩大进口。”习近平总书记的重要论述,为推动外贸高质量发展指明了方向。

产品创新渠道创新,开拓多元国际市场,贸易新模式新业态蓬勃发展……记者调研发现,中国外贸高质量发展有序推进,助力中国制造“擦亮”品牌,创新行走世界。**创新产品敲开新市场 外贸拓展新空间**

冬寒袭人,浙江义乌,中国小商品城,海内外客商人头攒动。在迎春灯笼坊,传统红灯笼、花灯、高瑞仿古灯……各式展品琳琅满目。随着圣诞、元旦临近,小商品城格外热闹。

“这款莲花造型落地摆件最受欢迎,客户一下单都是数十万元。”店主俞晓倩介绍,灯笼是中国传统出口产品,如今从工艺到设计都进行了创新,仅面料就有绸布、缎布植绒和仿羊皮等多个种类,更开发了吊灯、壁挂、桌面摆件和落地灯等多个品种,已经从传统的年货市场拓展到装饰领域。

“西方不亮东方亮”多元文化市场取得新进展  
寒冬时节,东北大地滴水成冰。60多名来自尼日利亚的工程师却常常在辽宁华冶集团厂房内忙到深夜。经过3个多月的学习培训,他们已经熟练掌握了制造技术,开始试制输电设备。这个中国厂房,正成为尼日利亚首台(套)不同电压等级设备的诞生地。

辽宁华冶集团是国内大型输电设备制造制造企业。自1992年成立以来,公司就将目光投向海外市场,如今已成为多个海外电产业园的项目总包方,整合中国装备“抱团出海”,走上了“电化非洲”的大舞台。

此次培训任务,就是华冶集团与中国长城工业集团有限公司合作,承担非洲大型电工装备制造基地——尼日利亚电产业园项目总包的一个分支任务。明年建成后,将改变尼日利亚不能自主生产输电设备的局面,产品还将出口到非洲其他国家。

“中国有句古语,授人以鱼不如授人以渔。”尼日利亚学员穆罕默德·扎奇·撒利胡说,华冶集团不仅具有输电设备全产业链生产能力,还愿意把最好的技术教给我们,“这是我们选择和中国企业合作的原因。”

“国内电工产业竞争激烈,而这些产业和产品,却是其他一些国家梦寐以求的。”华冶集团董事长马黎明介绍,过去几年,华冶集团销售额从每年2亿元跃升至超10亿元,“一带一路”市场和生产性服务业为公司提供了新的增长点。

大型企业主动“走出去”,相关部门也在积极组织中小企业参加知名国际展会,开拓多元化国际市场。

在“紧固件之都”河北邯郸市永年区,拥有自主出口权的紧固件企业达280多家。永年区标准件产业发展管理委员会主任王虎刚介绍,去年以来当地企业参加多个国际紧固件展览会,获得大量海外订单。今年1至10月,全区25家紧固件企业直接出口产值1392万美元,同比增长21.6%。

今年前11个月,我国对“一带一路”沿线国家贸易额增速高于全国整体增速,外贸总值占比较2013年提升4.3个百分点至29.3%。中西部地区外贸增速高于全国整体增速。

“外贸补短板、扩渠道、增效益目的明显。”中国民生银行首席研究员温彬分析认为。

### 贸易数字化 让中国制造走得更远

德国汉堡姑娘艾德琳最近收到了从中国寄来的太阳镜。从下单到签收,这份

跨越中德两国的订单全程只用了不到8天时间。

凭借更短的运输时间、更高的产品性价比,中国商品正获得越来越多海外消费者青睐。而中国商品也正通过跨境电商途径以更加快捷的方式发往世界各地。国际邮政公司数据显示,2018年全球跨境包裹中,来自中国的最多,占比38%。

“物流仓储成本大幅下降,运营效率快速提升,资源配置灵活度提升,跨境电商促进了中国传统进出口的数字化转变。”中国外运跨境电商有限公司杭州分公司总经理助理谢建成介绍,近两年公司进出口承运货量每年增长130%左右,其中跨境电商占比已经从5年前的30%上升到目前的80%。

记者在位于杭州下城区的中国(杭州)跨境贸易电子商务产业园看到,集装箱卡车还没抵达海关监管场所,跨境电商企业的商品信息就已进入海关申报系统中。

“物流与信息流高度同步,甚至信息流先于物流,做到一站式快速通关。”钱江海关驻下沙办事处跨境电商二科副科长闻群说。

作为我国跨境电商产业聚集地之一,中国(杭州)跨境电商综试区率先开通跨境电商出口包机业务;首创跨境出口商品“简化申报、清单核放、汇总统计”便利措施……这些便利化创新举措正在其他地区复制推广。

截至目前,中国已成立35个跨境电子商务综合试验区,在跨境电商相关政策措施先行先试、助推进出口贸易方面发挥了巨大引领作用。

商务部外贸司相关负责人9日表示,将积极培育外贸新业态新模式,增设一批跨境电商综合试验区。加快保税维修再制造先行先试,促进边境贸易创新发展,持续提升贸易便利化水平,切实降低贸易成本,提高效率。

(参与记者 王炳坤 杜一方 杨知润 徐子恒) (新华社北京12月10日电)



## 走中国特色强军之路

新华社北京12月10日电(齐声)2015年11月24日,中央军委改革工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在会上发表重要讲话强调,要深入贯彻党在新形势下的强军目标,全面实施改革强军战略,坚定不移走中国特色强军之路。

党的十八大以来,习近平总书记鲜明提出党的新形势下的强军目标,就是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队,并紧紧围绕这一目标谋划国防和军队改革。

2013年11月,党的十八届三中全会对全面深化改革作出整体部署,将国防和军队改革纳入国家全面深化改革的总布局,上升为党的意志和国家行为。

2014年3月,习近平总书记主持召开军委改革领导小组第一次全体会议,

会议审议通过了改革重要举措分工方案和改革工作路线图。深化国防和军队改革的指挥部正式成立,改革工作进入实质性推进阶段。

中央军委改革工作会议发出深化国防和军队改革的动员令。会后,中央军委印发《关于深化国防和军队改革的意见》。随着中央军委改革工作会议的召开,一场具有划时代意义的整体性、革命性变革正式启动。

此后,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则推进领导指挥体制改革,实现军队组织架构历史性变革;推进规模结构和力量编成改革,构建起中国特色现代军事力量体系;对军事政策制度进行系统、深入改革,建立健全中国特色社会主义军事政策制度体系。“三大战役”梯次接续、前后衔接、压茬推进,军队改革向全面胜利的目标迈出决定性步伐。

## 满足边境一线农牧民金融需求

### ——农行错那县支行服务“三农”工作小记

本报通讯员 格列郎杰 杨顺超



农行错那县支行开展金融扶贫进农家活动。图为农行错那县支行开展金融扶贫进农家活动。

### 打好精准脱贫攻坚战

为切实履行金融融边责任,助力边境美丽小康乡村建设,围绕城乡业务“双轮驱动”和深化服务“三农”的总体目标要求,农行错那县支行以“立足市场、服务至上、金融融边、扎根边疆”为行动指南,将“三农”金融服务点作为深化“三农”金融服务和打造县域领军银行的重要抓手,突出推进重点,创新服务模式,强化风险管理,完善配套政策,逐步构建独具农业银行特色的农牧区延伸金融服务网络,强化在农牧区金融体系中的渠道、科技、品牌优势,进一步提升“三农”金融服务能力,不折不扣地将农业银行的使命落在整个错那县。

服务“三农”作表率,立足本职当先锋。农行错那县支行结合推进“三农”金融服务点工作情况,积极调研所辖行政村、居委会的“三农”金融服务点分布情况,及时筛选金融服务空白区域,结合当地实际,因地制宜,找准合作对象,主动开展对接。近年来,在所辖各乡、镇、村全覆盖地设立了“三农”金融服务点32处,尤其勒布营业所所辖共安装了9台助农取款机,3台转账POS机。2018年助农取款机交易笔数达2000多笔,交易金额达276万余元,为农牧民群众和边防官兵生活提供了极大便利。

加强业务水平培训,积极开展走村入户。农行错那县支行开展营业网点人员的培训,确保操作层面的员工能够熟悉业务流程、产品属性,熟练掌握操作技能,提升服务质量。开展助农取款点商户的培训,借助手机微信等通讯便利的优势,建立网点工作人员为群主,各机主

### 为成员的工作交流群,并积极与服务点商户对接机具操作、业务流程、法律法规知识、假币识别等培训,确保其具备业务开办的技能和金融知识,并组织后续业务指导及相关培训,不断提高其业务技能、规范操作水平和风险防范意识。

“农行错那县支行以‘立足市场、服务至上、金融融边、扎根边疆’为行动指南,将‘三农’金融服务点作为深化‘三农’金融服务和打造县域领军银行的重要抓手,突出推进重点,创新服务模式,强化风险管理,完善配套政策,逐步构建独具农业银行特色的农牧区延伸金融服务网络,强化在农牧区金融体系中的渠道、科技、品牌优势,进一步提升‘三农’金融服务能力,不折不扣地将农业银行的使命落在整个错那县。

### 优化服务强监管保安全 全力推进我区旅游市场持续健康发展

(上接第一版)

在调研过程中,庄严强调,各级各部门要充分发挥立体交通体系综合效益,在降低游客进出藏成本的基础上,提高交通服务能力和品质,确保旅游交通安全无死角,让游客开开心心出发、顺顺利利进藏,平平安安回家。要守护好群众“舌尖上的安全”,坚决执行“四个最严”要求,不断提升食品安全保障水平,把藏族优秀传统文化的饮食文化推广出去,让大家愿吃、爱吃,吃得舒心、放心。要进一步落实好消防安全管理工作,冬春时节,天干物燥,要真正做到每日防火巡查、定期防火检查,全力确保珍贵文物的绝对安全,坚决守住安全底线,让大家住得安心、游得开心。要持续发力做好旅游市场监管工作,净化

——上世纪80年代,阿里波林边防连战士收养了一头无人认领的牦牛,它为战士驮水10多年,直至衰老。战士们曾为它建墓立碑,还向南疆军区申报并获准为其记三等功,这在全军历史上独一无二。

牦牛文化也是红色的。在拉萨市“不忘初心、牢记使命”主题教育期间,很多单位组织党员干部参观《无言的战友》特展。在这里,他们能听到博物馆里《初心·使命》的童声合唱——

“我们不忘初心,五星红旗飘扬喜马拉雅;我们牢记使命,西藏大地开遍幸福之花。啊,岁月流淌,追梦者永向天涯。”

这首歌,作词的是吴雨初。追梦者永向天涯。这是革命前辈的精神不朽。追梦者永向高原。这是共产党员吴雨初的初心流淌——他的心,永驻精神高地。

### “这辈子够了”：文化援藏,北京的“吴雨初”变成西藏的“亚格博”

吴雨初很喜欢自己的藏文名字,叮嘱记者“就叫我亚格博”。他把自己的人生价值与弘扬牦牛文化紧紧拴在一起。记者采访时,一家公益机构将一群来自藏北高海拔牧区双湖、面貌黧红的小学生一路带至北京游览,牦牛博物馆是他们到拉萨后的第一站。

活动组织者范丽说:“这些孩子都是第一次走出藏北牧区,第一次到拉萨,他们对本民族文化了解几乎是零,牦牛博物馆恰恰可以填补这个空白。”

吴雨初喜欢在牦牛博物馆里看到孩子,他从中感受着一个民族历史文化的传承。

在吴雨初看来,牦牛文化是最久远和广泛的西藏民族民间文化之一,建立牦牛博物馆能通过牦牛这一载体,呈现其所驮载的西藏历史和文化,最终形成独特的西藏文化符号。

牦牛博物馆书记琼珍告诉记者,开馆5年,参观者累计数十万人次,这里成为人们了解西藏的窗口。

吴雨初说:“牦牛作为高原之宝,几千年来与高原人民相伴相随,成就了藏族人民的衣、食、住、行、运、烧、耕,涉及高原的政、教、商、战、娱、医、文,并深刻影响了高原人民的精神性格,承载着高原人民的善良与勤劳、坚韧与厚重,是青藏高原一个独特的象征和符号。”

为此,他希望其他民族的人们能因为牦牛博物馆更理解西藏和藏族。每次内地巡展,他们都会收到很多反馈。有在拉萨当过兵的观众执意把珍藏多年的老照片捐给牦牛博物馆;有援过藏的老人说自己是现场最高兴的人,因为又见到了牦牛;有没去过西藏的观众,说在展览上体会到西藏的文化;有年轻人说看到了不一样的西藏……更多人说,我一定要去西藏看看。人们说,吴雨初是给西藏旅游做广告呢。

今年,吴雨初已经65岁,觉得该给牦牛博物馆找位新馆长了。只是,要找一个能在各层面接替他的新馆长实非易事。有时候,吴雨初会思考一个人的价值到底何在。他觉得肯定不在于能挣多少钱,有多大名:“我这个人啥也不会,做了牦牛博物馆,这辈子够了。”

在拉萨,我们曾向许多人打听吴雨初是个怎样的人,得到的回答是另一些问题,比如:“这个年代,怎么还有这样的人,放弃在北京的生活,拼死为藏族和牦牛做一件事?”“民族团结靠的就是这样的事,这样的人。”他的藏族朋友们回答。

(新华社记者 方立新 田朝晖 王雪雷 强晓玲) (新华社拉萨12月9日电)

(上接第一版)

他要干的是文化援藏——建设一座牦牛博物馆。此前,他从没做过博物馆工作,辞去领导职务后,手下无人无钱无藏品,只有一个创意PPT。

这个PPT,源于一个梦。2010年冬日的一个夜晚,吴雨初做了一个梦。梦中的电脑屏幕上,“牦牛”与“博物馆”两个词像动画一样拼在一块儿,变成“牦牛博物馆”。

此后一个月,他熬夜查资料,学做PPT,一点点完善“牦牛博物馆”的创意。他知道,约3000年前,藏族驯养了牦牛,又被牦牛养育:吃牦牛肉、喝牦牛奶、穿牦牛皮衣服、住牦牛毛帐篷,烧牦牛粪做饭取暖……

无论从生存角度,还是从文化意义上,没有任何一种动物与一个民族的命运,像牦牛与藏族这样紧密相关。可长期以来,对散落在茫茫高原上的牦牛文物遗存,没有进行系统的搜集、挖掘、研究、整理。

了解吴雨初的人,对他做这个梦,一点也不奇怪。因为高原上与牦牛为伴的藏族阿妈阿爸兄弟姐妹,是他的骨肉亲人。

第一次援藏16年,从最偏远基层的乡文书起步,吴雨初在高原上度过了最炽热的青春,也领教了风雪、扬沙、严寒、饥饿、高原反应和孤独,但最后沉淀在记忆里的,都是浓得化不开的情谊。

吴雨初永远记得,有年冬天,他在草原骑行,被寒风吹得浑身僵硬,跌落在顶帐篷边。帐篷里一位阿妈脱下他的靴子,将他冰冷的双脚揣进袍袜,用体温为吴雨初暖脚,他才免于被截肢。“我从没从哪本书里读到过这样真实的崇高。”

还有牦牛。1977年冬,吴雨初一行被暴雪困在零下30摄氏度的阿伊拉雪山,饥寒交迫中撑了5天4夜。嘉黎县委得知消息,连夜动员各家各户烙饼子送去救援,救援车开到中途陷住,换成马队,马走到雪深处又陷住,换了牦牛。

“我们几近绝望时,看到雪际出现一片黑点,知道县里兵救到了。被困的人们捧着饼子,看着在雪地里喘着粗气的牦牛,很多人都哭了。是牦牛救了我们的命。”

多年后,吴雨初常讲起这个故事,说这就是他创建牦牛博物馆的起因。

和西藏的情谊扎了根,回京工作后,无论多忙,他从未与高原中断联系。好几个春节,他请藏族朋友到北京一起过。

2008年,吴雨初在西藏工作时的老部下次仁拉达因病去世。次仁拉达的女儿桑旦拉卓,成了吴雨初的藏族女儿、藏文老师。“爸啦(藏语:爸爸)对我像对亲女儿一样,他是我的第二个父亲。”

吴雨初说:“我热爱西藏的土地和人民,我总觉得自己不该是高原的过客,我的后半生应该会与西藏联系在一起。”

### “向牦牛学习”：为建成博物馆,他像牦牛一样忠勇尽命

吴雨初在拉萨租住的家里,有幅画家朋友1988年为他创作的画像。画中的他轮廓刚毅,双耳下长出了一对牛角。这分明已经点出,他这人有牛脾气、牛的坚毅,并将与牛结下不解之缘。

2011年,吴雨初申请辞职返藏,几位北京市领导听了他的博物馆设想,认为可以丰富北京对口援藏工作的内涵。市委决定,将牦牛博物馆纳入援藏工程,这让本来想“化缘筹资”的吴雨初分外惊喜。

时任国家文物局局长的单霁翔,在吴雨初离京前听了他的设想,认为要能做成,这将是“国内填补空白,世界独一无二”的博物馆,表示一个月内会去拉萨看他。