

# 让“希望的田野”承载起“诗和远方”

## ——日喀则市发展乡村旅游掠影

本报记者 汪纯

旅游资源的文化内涵和发展潜力,整合国家、援藏、地方等各方面资金,加强珠峰景区、扎什伦布寺景区、喜马拉雅五条沟、日喀则古城、江孜古城、萨迦古城等旅游基础设施及公共服务设施建设,推动家庭旅馆集群发展。

创建特色村(点)。依托历史文化传承、自然生态景区、现代农业基地等资源优势,加快发展家庭旅馆特色村(点),着力推进日喀则市桑珠孜区年木乡罗林村、江孜县热龙乡夏堆村等20个乡村旅游示范区创建。

创建特色农户。充分发挥家庭旅馆精品示范区、特色乡镇和特色村(点)的辐射带动作用,大力扶持发展乡村民宿型的农家乐经营户。截至目前,全市共有星级家庭旅馆99家。

同时,日喀则市将乡村旅游与精准扶贫相结合,编制了《日喀则市旅游扶贫产业规划》和江孜紫夏村、仁布嘎布久嘎村、定日扎西宗村扶贫规划;完成了“三区三州”深度贫困地区旅游规划扶贫公益行动帮扶对象村(10个)的筛选和规划编制工作。

### 加强宣传 注重合作

随着日喀则旅游业的快速发展,乡村旅游产品也在逐步丰富,逐步衍生出食宿接待型、观光采摘型、特色餐饮型、休闲度假型、民俗风情型、天然氧吧型等多种旅游服务形式,一批乡村旅游精品线路不断面世。将这些乡村旅游景点、线路、产品打造成为一个个旅游消费新热点,日喀则市着力加大旅游资源整合、宣传促销和对外合作力度。

日喀则市注重线上互联网宣传,主打日喀则旅游“一网两微”。目前,日喀则旅游官网日均点击量17万次、峰值30万次,日喀则旅游微信公众平台现有粉丝量28万人次,日喀则旅游官方微博粉丝量达到36万人次。

在线下,日喀则市“2019·珠峰旅游名片”暨珠峰旅游追梦人颁奖典礼顺利举办,第十七届珠峰文化旅游节旅游组承办各类子项活动顺利圆满。日喀则市有关负责人还率队远赴福建、广东、山东、黑龙江、吉林等省,开展日喀则旅游宣传推广活动,先后参加了厦门第十五届海峡两岸旅游博览会、2019年山东(济南)国际旅游交易会、第三十届哈洽会及第十七届珠峰文化旅游节吉林活动周等,拓展旅游客源市场,推广宣传日喀则“珠峰之乡·云端冰川”旅游品牌,进一步提升日喀则旅游品牌知名度。

为强化与援藏省市的交流与合作,2019年,日喀则市分别与山东、上海、黑龙江、吉林4省市签订了70万、50万、30万、30万人次的“游客援藏”计划。上半年,共接待4省市游客90万人次,实现旅游收入3.56亿元。

### 做好服务 加强管理

意识是行动的先导。为进一步提升日喀则市旅游从业人员综合素质,积极促进乡村旅游健康发展,日喀则市借国家、自治区培训之机,安排52名乡村旅游代表、扶贫干部、致富带头人参加培训。同时,该市旅发局专门开展了旅游重点项目管理和精准扶贫培训班,县区文旅局主要负

责人、旅游扶贫专干、重点景区和乡村旅游点负责人等182人参加培训,18县区文旅局也积极开展培训,上半年累计培训346人次。

日喀则始终把安全工作作为乡村休闲旅游业发展的“生命线”,确保安全生产无事故;年初开展乡村旅游地质灾害摸排工作,确保安全生产无隐患;发挥旅游协会作用,积极开展政策宣传、市场开拓和合作交流等,切实加强行业自律,进一步提高了全市乡村休闲旅游业的规范化、标准化、制度化水平。

该市主动加强管理服务,专门开展家庭旅馆特色村(点)样本分析,及时掌握季节特点、客源变化、游乐项目等经营状况,使相关工作更具针对性;主动把旅游业公共基础设施建设纳入美丽乡村建设总体规划,借力推进农村垃圾处理、污水治理、村道硬化、河道治理、卫生改厕、村庄绿化等环境整治建设,整体提升乡村旅游休闲旅游水平;突出特色,举办“珠峰宴、雅江席”等日喀则市传统特色地方菜和农家菜的传承开发活动。

据悉,下一步,日喀则市将以实施乡村振兴战略为契机,依托乡村丰富的自然环境、人文资源、农业基础,结合景区景点、旅游交通节点、特色小城镇与边境小康村建设,着力推进休闲农业和乡村旅游精品工程,建立政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与的整体旅游营销体系,让广大农牧民群众捧上“金饭碗”,吃好“旅游饭”。



近年来,随着西藏经济社会的持续健康发展和基础设施建设的不断完善,来“地球第三极”寻找“诗和远方”已成为不少人旅游出行的绝佳选择。其中,高原乡村旅游正日益成为新一轮旅游业发展的生力军。

高原乡村旅游给游客提供了望蓝天白云、看碧水清波、品民俗文化、购特色产品、净心灵身体的好去处,也为推动农牧民增收、农牧业增效、农牧区经济社会发展提供了重要力量。然而,相较于内地,西藏乡村旅游存在着生态环境脆弱、基础设施建设较为滞后、旅游资源相对分散等客观现实。因此,在发展高原乡村旅游时,要科学规划稳步推进、因地制宜提炼特色、做好统筹形成合力。

坚持绿色发展理念。良好的生态环境是高原乡村旅游赖以发展的基础,也是高原农牧区发展过程中必须坚守的底线。这就要求各地在发展乡村旅游时必须坚持“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的理念,把生态文明建设的理念、方法贯穿于乡村旅游资源开发、项目建设的始终。

融入全域旅游概念。乡村旅游是发展全域旅游的重要抓手。要确立发展“一盘棋”格局,解决乡村旅游规模偏小、各自为政、缺乏特色、可持续性不强等问题,对乡村旅游景点实行科学化设计、差异化布局,因地制宜开发乡村旅游项目,把乡村基础设施建设、推进“厕所革命”、农村人居环境综合整治等与乡村旅游项目进行统筹安排、统一规划,深化旅游资源、旅游线路与乡村特色文化和民俗的融合。要建立健全乡村旅游发展体制机制,引导人才、技术和资本等要素参与乡村旅游发展,提高运营管理水平、壮大旅游业规模、打响乡村旅游品牌,协调好村民、企业等各方利益,确保乡村旅游更好地服务乡村振兴。

树立文化自信观念。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。要加强对高原乡村文化的发掘、传承、保护和创新,增强文化自觉与文化自信,将包括农牧技艺、乡风民俗、餐饮服饰、传统民居等在内的优秀传统文化有机融入乡村旅游各个环节,不断满足游客的文化体验需求。要加强乡土旅游专业人才培养,把人才振兴作为乡村旅游提质增效的核心动力,以乡村文化团体成员、家庭旅馆经营者、新型职业农牧民、乡村旅游合作社社员、返乡创业人员等为重点培训对象,切实提高乡村旅游的服务质量和经营水平。

笔者坚信,通过不断激发乡村旅游新活力,高原乡村会更加美化、绿化、亮化、净化、优化,根植于历史长河中的文脉会赓续不绝,村民能够充分享受发展带来的红利,而游客也能获得属于自己的非凡体验。

## 乡村旅游要科学规划

汪纯

## 最美乡村



图为近日,在林芝雅鲁藏布大峡谷内派镇达林村,来自内地的游客在观赏乡村风景,并拍照留念。

本报记者 张猛 王珊 史金茹 摄

## “三心”换得乡村旅游“三兴”

### ——记仁布县教育体育局驻切娃乡嘎布久嘎村工作队队长边次

本报记者 汪纯

而,2017年底,边次刚到嘎布久嘎村驻村时,村党支部还是一个全县“闻名”的“软弱涣散党支部”,开展各项工作都非常困难。

为了改变全村面貌,边次以整顿“软弱涣散党支部”为切入点,坚持以人民为中心的发展思想,着力解决群众操心事、烦心事、揪心事。强“堡垒”,党员事事冲在前;促发展,“旅游饭”越吃越香;做公益,文明新风吹四方……一件件实事正在重塑着这个生态民俗村的“颜值”和“气质”,一个特色凸显、充满活力、亮点纷呈的“雅江明珠·幸福古村”美好画卷正在绘就。

建强基层组织,“振兴”。边次从最基础的做起,开展村“两委”班子素质能力提升“补习班”,开展各类培训20余次;抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育,认真学习贯彻习

近平新时代中国特色社会主义思想;督促村党支部认真贯彻执行“三会一课”、主题党日、民主评议、组织生活会等制度,推动完善村规民约和党务、村务、财务公开制度,使村级工作进一步制度化、规范化、民主化。目前,该村“软弱涣散村党支部”的帽子已经摘掉,支部的战斗堡垒作用日益凸显。

推动旅游发展,“业兴”。在走村入户、与当地群众沟通交流的过程中,边次了解到,有部分群众想利用交通便利的优势开一家便民餐厅,但面临资金不足的困难,为此,边次广泛动员村民,集资在村辖区318国道沿线开设了一家旅游便民餐馆,目前收益较好;了解到依托村里“四古”之一“古糌粑”建立的“嘎布久嘎农牧民糌粑合作社”因设备老旧、推广不好,导致生产效率

较低、推广效果较差,边次积极向上级部门反映,争取35万元的帮扶资金,扩大合作社规模,添置现代化设备,并事无巨细地指导合作社的生产、销售、筹资、管理等各项工作;为大力推进嘎布久嘎生态民俗旅游村建设管理,组织群众400余人次对本村旅游景区进行清理和维护,种植白杨树、杨树3500余棵,同时争取1.3万元开展旅游景区沟渠治理和防洪水灾堤坝修建等,优化景区环境,推进乡村旅游业发展。

提升民生福祉,“民兴”。边次通过派驻单位同事捐款、水利局帮扶等筹资4.2万元,切实解决该村第七、第八自然村12户牧民饮水问题;发动驻村同事一起为本村4—6岁幼儿捐助书包、过冬衣物、宝宝专用水杯、卫生用具等价值3000元物资,并与师生、家长一同开展“孝老爱亲”“小手洗大脚”等活动,弘扬文明理念;积极联系社会爱心人士和有关单位,为20名幼儿园学生、40余名困难群众捐赠价值3万元的物资。

一分耕耘,一分收获。自2018年以来,在边次的带动下,嘎布久嘎村先后荣获日喀则市“先进双联户”创建活动“先进集体”以及仁布县“基层党建先进集体”“五四红旗团支部”等多项荣誉称号,全村建档立卡贫困户25户97人均已全部实现脱贫摘帽。

## 旅游经济托起致富梦

本报记者 史金茹 王珊 张猛

“这些是李子和苹果树,夏秋两季可供人采摘,那边还有帐篷和射箭场,游客可以在里面品尝美食、欣赏风景,并体验藏族民俗。”每逢周末或者节假日,工布江达县帕朗莎农家乐就会迎来一波又一波的客人。

帕朗莎农家乐是工布江达县工布江达镇达帕莎村打造的一个集娱乐、美食、民俗体验于一体的藏式休闲场所,负责人是达帕莎村党支部书记巴桑。

为了带动百姓致富,2019年初,巴桑和村干部争取资金200万元建设帕朗莎农家乐。在发展农家乐产业的基础上,巴桑结合当地民俗风情,精心设计了景区周边环境,并亲自参与果树种植、休闲场所设置等工作,带领村民大力发展乡村旅游业,吸引了周边及众多外地游客。

“自从村里开了这个农家乐,到这里观光的游客一年比一年多,我们村民的收入也是节节高。”70多岁的老奶奶阿饶珍是该村的一位普通村民,在她的讲述下,记者得知,如今达帕莎村的贫困户全部脱贫,大部分家庭都吃上了“旅游饭”。

农家乐经济只是工布江达县众多乡村旅游经济中的一项,它的繁荣也是该县旅游经济蓬勃发展的一个缩影。近年来,工布江达县立足丰富的生态资源,围绕创建“全域旅游县”目标,在建成巴松错国家5A级旅游景区的基础上,大力推进乡村旅游建设,建成了太阳古城、巴嘎寺等一系列旅游景区。

放眼望去,整个工布江达县雪山林立、河流遍布,既有连片的植被繁茂,又有古老的人文气息,这里也早已成为西藏最重要的生态文化旅游目的地之一。

按照“旅游+美丽乡村、旅游+互联网、旅游+精准扶贫”的模式,工布江达县紧紧抓住政策优势、区位优势、资源优势和对口支援优势,充分发挥旅游业辐射带动作用,以“旅游+”为抓手,真正实现了旅游富民。据工布江达县相关负责人介绍,旅游经济已成为工布江达县的重要产业,2018年,工布江达县退出贫困县,全县所有乡镇如期实现了脱贫摘帽,真正让乡村美了、村民富了起来。

“在下一步工作中,我们将继续开展大规模、多层次、立体化的宣传促销活动。在宣传推介精品旅游线路的同时,还会开辟特色乡村风情旅游线路,塑造乡村旅游新形象,打造更具影响力的旅游品牌,吸引更多游客。”工布江达县相关负责人说。



“20年前,我刚参加工作时就暗下了坚持‘三心’的决心,如今我更加毫不懈怠用行动践行当初的信念:坚定信心、保持虚心、始终热心。”延续两年的驻村工作即将结束之际,仁布县教育体育局驻切娃乡嘎布久嘎村工作队队长边次满怀深情地说。

嘎布久嘎村是一个拥有1300多年历史的村落,位于雅鲁藏布江南岸,318国道旁,以古村、古寺、古树、古糌粑而驰名,被人们誉为“四古村”,现为国家3A级旅游景区。然