

■常杰

# 热水器买得起还要装得起

前不久,笔者花500元钱在某商场购买一台特价电热水器,殊不知安装材料费却花去了508元,一时心潮澎湃,起伏难平。很多消费者在购买热水器时,商家都是承诺免费安装,殊不知,材料费才是重头戏。那么安装一台热水器到底要多少钱?收取的材料费要买什么东西?怎样才能省下安装费?

这就是目前热水器行业中一个奇葩的现象:热水器你买得起,但装不起。我们真的需要认真学习一下《消费者权益保护法》,维护我们的正当权益。

由于现在热水器大多都是裸机销

售,在安装时几乎无一例外都要另外购买材料。这些材料包括水管、阀门、弯头等等,动辄多达十几项,很多安装材料,而且费用都不菲,老百姓怎能搞明白?

购买热水器时,无论是电热水器还是燃气热水器,无论是原价购买还是在厂商促销时购买,消费者常常被促销价格所迷惑,因为消费者在卖场里交的仅仅是产品价,要想使用,还得付安装材料费,而安装材料费往往是个惊人的数字,动辄几百元甚至上千元,超过产品价格的现象也屡见不鲜。而且在免费安装“外衣”下的所谓材料费,也是消费者想

逃都逃不了的,因为厂商销售的都是裸机。像电热水器,消费者购买的常常就是在卖场看到的一个椭圆桶,至于安装时所用的水管、阀门等,必须另外购买,如果消费者想自己购买,也多会在厂商“自购部件不负责售后服务”等条件下乖乖投降。调查发现,热水器安装不仅收费项目多、收费价格高,个中猫腻已成为消费者投诉的热点。

目前,一些大的商家也在针对这种乱象推出保底安装价格,比如苏宁易购推出200元包安装,还对违规现象进行监督,如消费者遇到乱收安装材料费,一经

核实,3倍赔偿消费者多收费部分。其实消费者的眼睛是雪亮的,聪明商家的做法一定会获得好的声誉,也一定能赢得消费者的好口碑。

要让热水器不但买得起,还要装得起。针对目前热水器安装过程中存在的乱收费,及由此引发的众多消费纠纷问题,笔者建议相关部门应进一步加大对家电行业的管理和执法力度,及时规范经营者的生产和销售行为,商家也应加强自律,通过行业管理与行业规范,完善行业服务标准,构建良好的家电消费环境,促进行业健康发展。

■伯扬

# 疫苗本登广告 别“啥钱都挣”

广告登上疫苗本,甚至成了微商的“金字招牌”,这吃相太难看,也太不应该。

“不是有钱就可以用国家资源的,疫苗本上打上××广告,这是国家对××的高度认可!”“能在疫苗本上登广告的企业,都是政府大力支持和重点推广的企业”!……微商做广告的能力,想必大家在朋友圈中已经见识过了,很多人对微商广告已经历了从“极为反感”到“看你表演”的过程。可如今微商的广告走到线下,登在了疫苗本上,又让许多见怪不怪的人犯了嘀咕:这是正常、合规的吗?

这些疑问来自郑州市民。据当地媒体报道,在郑州疾控部门发放的疫苗本中,夹杂着奶粉、儿童药品等各类商业广告。甚至有微商在朋友圈炫耀称,因为是政府重点支持和发展

的企业,其广告才会登上疫苗本。

疫苗本是儿童预防接种史的记录凭证,儿童出生后,第一次接种疫苗都要领取该证,之后凭证按时注射疫苗。所有儿童入托、入学时,都要查验预防接种证,足见其重要性和权威性。广告印制在如此重要的疫苗本上,难免引发争议。

从报道看,印制在疫苗本上的广告以奶粉、小儿药品为主,更有甚者,直接将二维码印制在疫苗本上,手机扫码后还可转向电子商城。商家广告投放的精准程度可见一斑。

精准对接需求、受众广泛、反复刺激——把广告登在疫苗本上,这样算来还真的是一门不错的“生意”。于是,在关爱和呵护孩子健康的名义下,诸多厂商开启了对家长和孩子的商

业围猎。考虑到疫苗接种还具有强制性,在疫苗本上登广告,无异于给相关厂商戴上了某种权威和强制性的“光环”,也是拿政府信用给某些厂商作了背书。

问题是,疫苗是政府提供的公共服务产品,旨在为孩子们提供必要的健康防护。家长凭证为孩子接种疫苗,这个绿色小本子实际上构成了政府和家长之间的契约。契约的一方是政府疾控部门的权威,另一方是成千上万家庭的需求。

在公共服务的全过程中,应尽量避免商业利益的侵入,否则,很容易被质疑提供服务的“动机不纯”,也会让公共服务变味、走形。尤其是未经严格审查的微商广告、药物广告,产品质量尚且存疑,如若遇到不法商家作虚假广

告,不仅是对政府公信力的损伤,更容易对孩子造成伤害。

像这次事件中,很多家长就以为,印在疫苗本上的企业都是有官方认证的,而微商也顺势借题发挥。

对此,显然不是当地有关部门回应一句“并不掌握情况”就能撇清责任的,究竟是谁在具体操作?广告收入又到了哪里?这些疑惑显然需要解开。

都知道,防疫工作事关孩子健康,历来备受家长们的重视。家长们既重视疫苗安全,也对疾控工作的整体服务水平有更高期待。无论如何,广告登上疫苗本,尤其是成了微商的“金字招牌”,都吃相太难看,也实在太不应该。(来源:中国青年报)

■杨玉龙

# 生命教育别只热衷“孵小鸡”

孵小鸡只是生命教育的一种形式,但不能对此太过于热衷与追捧。真正的生命教育应该是贯穿在生活中的,需要家长和老师引导。

钱江晚报报道,近期杭城不少中小校园内出现了小鸡、小鸭、小鸟、小马等可爱的小动物,成为学生们关注的焦点。记者发现,这跟学校正在火热开展的生命教育有关。

根据记者的走访,占据学校生命教育课堂最普遍的一个方式就是——孵小鸡。而且“孵小鸡”不仅出现在了校园里,还被孩子们带到了家里,于是,家长们纷纷在朋友圈晒出了自己的“快乐与烦恼”。

与学校生命教育孵小鸡受热捧相伴的是,孵蛋器、受精蛋等必备工具,成了网上的热销

产品。孵小鸡可以借机对孩子进行生命教育,比如,小鸡破壳而出时,能够感受到生命的神奇与珍贵;又如,雏鸡夭折时,学生从悲伤中,可以领悟到生命的脆弱;再如,通过孵养小鸡的过程,也为孩子们提供了亲近自然与生命的机会。

但同时,也应看到,借助孵小鸡进行生命教育,对于一些家庭而言也存在一定的困难和问题。诚如有的老师就表示,城市中养小鸡会遇到困境,这样只是把小鸡当作玩具,和真正的生命教育背道而驰。的确如此,孵小鸡虽然有孵蛋器、受精蛋等必备工具做保障,但养小鸡却是一件辛苦且费心的事儿,弄不好小鸡就会不幸夭折。

这就意味着,学校即便通过孵小鸡进行生命教育,也应有相关的配套保障措施跟进,最为基本的应该事先教给孩子孵化和养殖的知识,如多久换一次孵化器中的水、小鸡孵出来后把喙尖剪去等。毕竟,“生命教育”不仅仅是让学生孵小鸡,承担起保护小鸡成长的责任才是最重要的,否则知识欠缺,且中途打退堂鼓,极易造成小鸡生病或者死亡。

同时,生命教育也别只热衷“孵小鸡”,笔者以为因地制宜、因材施教最为重要。正如有的老师表示,真正的生命教育应该是贯穿在生活中的,需要家长和老师引导。

生命教育看起来很复杂,实则不然,它就在身边,更无须刻意为之。比如,就有老师表

示,真正的生命教育应有三方面内涵:培养孩子对生命的态度、提高孩子经营生命的能力、教会孩子开发生命的潜能。的确如此。从这一角度来看,开展生命教育,也正需要学校与家庭乃至社会的共同努力,让孩子们感知到生命的珍贵。

总之,孵小鸡只是生命教育的一种形式,但不能对此太过于热衷与追捧。让学生认知生命、珍惜生命、尊重生命、热爱生命,也绝非是孵小鸡这一过程所能全部实现的。因此,如何培养学生从科学理性的角度认知生命,树立珍视和热爱生命的价值观,应该找到适合学生身心健康发展的出口,而不能为了完成教学任务,在生命教育上走偏路。(来源:新京报)

## 全国扫黑办升级智能化举报平台 动动手指即可举报黑恶线索

记者从5月28日全国扫黑办举行的新闻发布会上获悉

中央政法委秘书长、全国扫黑办主任陈一新在发布会上表示  
截至3月31日,全国扫黑除恶专项斗争举报信箱、电话已收到群众举报线索19万余条

即日起,群众只需通过扫描专用二维码、网上搜索“12337”或点击中国长安网、中央政法委“长安剑”微信公众号和微博等链接,就可方便快捷地登录全国扫黑办智能化举报平台进行举报

据悉,针对举报不便捷、信息不安全、举报没有回应等群众关心的问题,智能化举报平台做出了优化设计

群众通过智能举报平台提交举报线索后,相关流程和信息均在涉密网上运转,举报人可随时通过查询编码了解举报线索受理、核查进度以及核查结果

新华社发(边纪红制图)



敲詐

新华社发 程硕作