

林芝市市场主体总量历史性突破2万户大关

本报巴宜电(记者 王珊 张猛)2018年,林芝市工商行政管理局全面加强市场监管,不断强化消费维权,着力改善营商环境、市场环境、消费环境,坚决打好“三大攻坚战”。在机构改革背景下,林芝市市场主体总量历史性突破2万户大关,企业、个体工商户和农牧民专业合作社总数分别突破4000户、1.5万户、10000户,市场主体产业分布更加合理,营商环境持续改善,各族人民群众投资兴业热情显著提升,在改革发展稳定大局中发挥了积极作用。

市场主体增速强劲。截至2018年底,林芝市市场主体总量20362户,同比增长16.58%;注册资本(金)562.69亿元,同比增长28.52%。市场主体总量由商事制度改革前的7013户,发展到目前的20362户,增长1.9倍;注册资本(金)由改革前的48.94亿元,发展到562.69亿元,增长10.5倍。注册资本(金)亿元以上企业

达84户。企业总数4114户、注册资本(金)528.22亿元,同比增长28.12%、28.94%。

民营经济市场主体活力迸发。截至2018年底,林芝市非公有制经济市场主体达19665户、注册资本(金)279.74亿元,占市场主体总量的96.58%、49.71%,同比增长16.53%、28.41%。新设农民专业合作社80户,农民专业合作社户数达1009户、出资总额8.61亿元。民营经济市场主体带动就业创业65378人、同比增长20.13%。

新设市场主体创历史新高,市场主体活跃度持续提升。2018年,林芝市新设市场主体4712户、同比增长12.67%;新设企业1047户、同比增长30.39%,日均新设市场主体13户、企业3户,增量、增速均创历史新高。各类市场主体活跃度均在61.46%以上,企业活跃度保持在86%以上,成为推动林芝经济绿色高质量发展的重要支撑。

产业结构更加合理,重点领域市场主体发展迅速。随着投资创业环境的持续优化,三次产业分布更趋合理高效,特别是以现代服务业为代表的第三产业成为市场主体发展新的增长极和驱动力。截至2018年底,各类市场主体三次产业占比分别为6.87%、7.79%、85.34%。批发和零售业、住宿餐饮、居民服务、修理、租赁和商务服务业等重点领域新设市场主体3728户,占比79.12%,成为投资兴业的热门。电子商务、咨询策划、现代物流、技术服务等新型服务业增长较快,多元化发展趋势明显。基础设施建设投资力度加大,新建建筑业企业217户,同比增长35.62%。

2018年,林芝市市场主体发展呈现稳中有升、稳中有进、稳中向好,民营企业市场主体发展迅速,实体经济不断壮大,旅游业辐射带动下的现代服务业市场主体发展明显加快,绿色高质量发展成效良好。

总票数20余万!

“2018年西藏自治区十大检察监督案件”揭晓

本报拉萨讯(记者 王杰学)记者从自治区人民检察院获悉,日前,“2018年西藏自治区十大检察监督案件”网络投票活动结果出炉。

“2018年西藏自治区十大检察监督案件”网络投票平台开启后,广大网友踊跃参与,短短十天,投票平台访问量达142320次,有效票数共计203360票。

“2018年西藏自治区十大检察监督案件”依次排名为杨某、管某贩卖、非法持有毒品案;赵某与拉萨市体育局、拉萨市教育局劳动争议纠纷抗诉案;阿某(未成年人)盗窃案;督促拉萨市动物卫生及植物检疫监督所、拉萨市食品药品监督管理局、拉萨市工商行政管理局城西分局依法履职案【检察机关提起(行政)公益诉讼诉前程序案件】;督促拉萨市城关区食品药品监督管理局依法履职案【检察机关提起(行政)公益诉讼诉前程序案件】;多某强制医疗申请案;多某因盗窃撤销缓刑、收监执行案;洛某等三人保险诈骗案;西藏鼎源矿业开发有限公司与西藏丰恩开发有限公司合同纠纷抗诉案;索某、多某、吉某妨害公务批准逮捕案。

去年接待国内外游客410万人次,实现旅游收入16.8亿元

山南旅游再上新台阶

本报泽当电(记者 刘枫)日前,记者从山南市旅发委了解到,2018年,该市共接待国内外游客410万人次,同比增长17.8%;实现旅游总收入16.8亿元,同比增长18.3%,全市旅游产业发展再上新台阶。

刚刚过去的2018年是山南市旅游业收获满满的一年。这一年,山南市在全球旅游目的地营销峰会暨世界文化旅游大会上,被评为“全球年度十大户外运动目的地”;桑耶镇被权威旅游杂志《国家人文历史》评为最具投资潜力旅游目的地TOP20;山南南环线自驾游线路在全区2018年度“最西藏”旅游线路评选大赛中获评

为最独特奖;玉麦环线被国家旅游局、国务院扶贫办联合评为“2018年中国‘西部行’十大自驾游精品旅游线路之一”;泽当饭店被评为国家级服务业标准化单位;羊卓雍错景区荣获全区景区精品化试点工作“二等奖”。

据湖北省第八批援藏干部、山南市旅发委副主任李意强介绍,在立足引领规划引领、强化旅游精品项目建设的同时,山南市旅游部门主动出击,积极走出去,通过“快行漫游”主题事件营销,打造中国西藏雅砻文化节、扎囊囊节等品牌节庆,在中央电视台、西藏商报等媒体加强广告投放,强化旅游援藏合作,通过

在深圳、福州、合肥等地举办专场推介会与内地旅游市场主体加强合作等方式,做大了旅游市场,提升了山南区域旅游品牌的形象和社会影响力。

值得一提的是,在湖北省旅游援藏部门、山南市旅游部门及其他相关部门的共同努力和推动下,去年“湖北旅游考察团进山南”活动顺利举行,拉萨至武汉成功开通直航航班,武汉市汉藏文化旅游交流中心与湖北康辉国旅成功促成武汉至山南旅游包机项目,进一步扩大了山南乃至全区旅游的客源市场,提升了旅游实际收入。

山南市法院

“五加强”确保执行工作落到实处

本报泽当电(记者 王杰学)2018年是“基本解决执行难”工作的关键之年、攻坚之年,为决战决胜基本解决执行难,山南市法院强化各项措施,全力以赴,确保如期打赢“基本解决执行难”这场硬仗。

加强党建促执行。坚持“以党建带队建促执行”的工作思路,坚持正确的政治方向,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”。充分发挥党员先锋模范作用,将党建和执行工作有机结合,将执行工作与“精准扶贫”“优化营商环境”行动有机结合。上半年,全体党员干部先后开展四次夜间集中执行行动,精准攻坚、攻城拔寨,啃下了一个个“骨头案”,向心力、凝聚力、战斗力明显提高。

加强联动促执行。在辖区法院成立4个“巡回法庭”,主要任务是过滤拟判案件,通过立、审阶段调解及时履行、财产查控前置等措施,从源头上有效控制进入强制执行案件数量。自巡回法庭成立以来,截止12月31日,全市法院共受理各类民事案件885件,进入执行程序的案件325件,执行案件占比比去年同期减少15%。与市公安局建立《关于协助查扣被执行人机动车辆的工作规程》,与中国人保山南分公司签订战略合作协议,引入“保全+救助+执行悬赏”保险新机制,执行联动外部环境日渐完善。

加强联络促执行。全市法院“一把手”、分管副院长、执行局局长主动强化监督意识,全面走访区、市、县三级人大代表,全方位汇报法院执行工作,多渠道加强与人大代表、政协委员沟通联络,邀请各级人大代表视察指导法院执行难工作,增进代表委员对人民法院工作的理解与支持,凝聚起全社会理解执行、尊重执行、协助执行、配合执行的良好氛围。

加强保障促执行。严格落实“三统一”要求,针对辖区法院执行案件数量分布不均的问题,对执行案件、执行人员、执行装备实行统一管理、统一调度、统一指挥。目前已投入217.3万元加强执行信息化建设,抽调执行攻坚干警12人,新增执行法官、其他干警及警务保障力量38人,新配备执行车辆6台,执行单兵装备25套。

加强宣传促执行。借助报纸、电视、互联网、微信等媒体,公布失信名单、发布典型案例,讲好执行“正反”故事。截至目前,向自治区高级人民法院微信公众号推送“基本解决执行难”信息14篇,向决胜执行难信息网西藏专页推送信息29篇,通过新闻媒体、广告、驻村、流动法庭等方式宣传400余次,宣传覆盖58乡22镇,接受宣传教育群众达20余万人。



近日,城关区金珠西路街道被评为2018年第二批全国“扫黄打非”进基层示范点。图为拉萨市新闻出版广电局工作人员

员为金珠西路街道颁发“扫黄打非”进基层示范点奖牌。

本报记者 张琳琳