

■ 李鹏

让个人信息安全锁更牢靠

因超范围收集个人信息,APP强制、频繁、过度索取权限,爱回收、豆瓣、唱吧等106款APP被工信部要求下架。今年以来,工信部持续推进APP侵害用户权益专项整治行动,加大常态化检查力度,先后三次组织对用户反映强烈的重点问题开展“回头看”,对未按照要求整改的APP进行下架处理。这不仅向互联网企业和平台表明,个人信息“安全锁”不容撬动,收集用户信息必须有边界,也促使人们思考怎样才能让“安全锁”更牢靠。

一段时间以来,线上线下信息过度收集让用户担心隐私泄露。在某一APP上浏览、购买产品,而其他APP会推送相关内容;下载文字编辑APP,需获取通讯录权限;在公共场所,人脸信息未经许可就被采集和记录……APP超范围、高频次索取权限,非服务场景收

集用户个人信息,大数据“杀熟”,一系列个人信息安全问题频频曝光。除不当收集利用之外,一些企业或个人更是明目张胆将个人信息摆上交易桌,明码标价贩卖个人信息,由此滋生出网络诈骗、电信诈骗等各类违法犯罪活动,形成个人信息泄露、买卖、诈骗的黑色产业链。

信息化时代,个人信息是宝贵的数字资产,保护个人信息权益是广大人民群众最关心最直接最现实的利益问题之一。据中国互联网络信息中心统计报告,截至2021年6月,我国网民总体规模超过10亿,网站数量和APP数量分别超过422万个和302万款。人们在享受数据带来便利的同时,也对信息收集处理的尺度、界限有着高度的敏感。

个人信息受法律保护,对于超范围收集信

息、非法盗取等行为必须依法打击,提高违法成本、形成法律震慑。近年来我国不断完善法律体系,民法典、网络安全法等法律明确对个人信息的法律保护。11月1日,我国第一部个人信息保护的专门法律《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行。这意味着数字时代的网络安全、数据安全、个人信息保护有了全面的基础制度保障。该法规定了违法行为惩处规则,对违法处理个人信息的应用程序,最高可处5000万元罚款。执法是最好的普法,工信部对相关APP进行下架处理,既有利于提高群众法律意识,也杜绝滥用个人信息、不认真整改的企业一记棒喝。

互联网企业和平台也要自觉承担社会责任。此前,工信部曾就《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》进行解读,指出要建立与

第三方共享个人信息清单,让用户知道企业收集了哪些信息,信息将被共享到哪里、用在何处。企业和平台不能再搞着明白装糊涂,比如在用户服务协议和隐私政策条款上不能耍花招,动辄用长篇累牍的专业术语给用户造成理解障碍,而要以显著方式、清晰易懂的语言真实、准确、完整告知。事实上,企业注重保护用户个人信息,也就是在保护信誉、维护口碑,更能赢得用户的青睐和信任,有利于创造商业价值。

保护个人信息安全任重而道远。强化用户个人信息保护意识,推动企业进行合规改造,监管部门运用法律武器依法打击违法行为……多角度协同发力,共同形成个人信息保护的良好氛围,让个人信息“安全锁”更牢靠。

(来源:纪检监察)

■ 丰收

冷链物流迎来新发展,追溯管理是重中之重

国务院办公厅日前印发我国冷链物流领域第一份五年规划——《“十四五”冷链物流发展规划》(下称《规划》)。《规划》提出,“十四五”时期,我国将建立全国冷链食品追溯监管体系,依托现有全国进口冷链食品追溯管理平台,逐步将内贸冷链食品流通纳入追溯管理范围,实现多层次、多系统、跨区域冷链物流追溯闭环。(12月14日《北京青年报》)

作为冷链物流领域的重要服务内容,冷链食品占有较大比重。从初级农产品如蔬菜、水果、肉蛋、水产品,到加工类食品如速冻饮食等,在流通环节大多都离不开冷链物流。而食品通过冷链物流运输,可以保证质量、减少损耗、防止污染。我国重视冷链食品管理,其中追溯管理是重中之重。去年,我国已建成并上线运行进口冷链食品追溯管理平台。

这种追溯管理系统,不仅在抗疫中发挥重

要作用,也为食品安全保障做出重要贡献。进口冷链食品一旦涉疫或存在食品质量问题,可以通过追溯管理系统追根溯源,从源头查找原因、解决问题。因为内贸冷链食品流通尚未纳入追溯管理体系,所以《规划》提出,到2025年初步建成衔接产销、覆盖城乡、联通国内国际的冷链物流网络。

当进口冷链食品与内贸冷链食品均纳入追溯管理平台,不仅消费者对冷链食品会更放心,国家对冷链食品监管和防疫也会更全面更精准,冷链食品生产、物流等企业将会迎来更大发展机遇。当更多食品通过冷链物流销往全国各地,也会进一步减少食品浪费。因此,大力发展冷链物流,尤其将内贸冷链食品流通纳入追溯管理体系,将带来多赢。

不过,落实冷链食品追溯管理,需要从细节入手。无论进口冷链食品还是内贸冷链食品,

从食品加工、贮藏、运输、分销到零售,每个环节都要符合冷链追溯标准。任何一种冷链食品,涉及的环节都较多,如果某个环节追溯数据的采集、管理不完整、不准确,都有可能影响追溯管理效果,将给我国食品安全管理和疫情防控带来难以预料的麻烦。

今年4月份,黑龙江有关部门针对“黑龙江进口冷链食品追溯平台”,开展了数据质量筛查,检查发现了九类问题:不在平台登记注册、错误填写企业类型、不录入或者错误录入供货单位信息、部分首站企业不进行进口冻品申报或者申报后不进行收发或操作、追溯码与产品品种或批次不对应、现有库存产品录入平台时核酸检测报告和消毒证明不全等。

存在上述问题的冷链食品追溯平台恐怕不是孤例。有的问题可能是企业不了解追溯

平台所致,有的可能是企业故意逃避追溯管理,其中任何一个问题都可能影响追溯管理效果。希望国家层面在建立全国冷链食品追溯监管体系时,用统一的标准和制度进行规范管理。各地也需要加强相关培训、指导、监督、查处,尽力防范各类问题影响食品安全和防疫。

当进口与内贸冷链食品均实现多层次、多系统、跨区域冷链物流追溯闭环管理,我国食品质量安全与疫情防控将会迈上一个新台阶。作为冷链食品流通环节的相关企业,都应该把高效、准确填写追溯数据,视为企业履行天然义务和社会责任的重要体现。作为消费者,也要善于通过追溯管理平台查询冷链食品。而监管者,要把追溯管理提到重要位置。

(来源:北京青年报)



迎接冬奥

北京2022 冬奥安保民警

12月7日,民警穿着北京2022年冬奥会和冬残奥会安保民警防寒衣装。

北京2022年冬奥会和冬残奥会安保民警防寒衣装12月7日配发,公安部向北京、河北两地参与冬奥安保工作的民警代表发放了警用防寒衣装。此次配发的安保防寒衣装包括防寒大衣、绒衣裤等近十个品类,民警可以根据不同执勤环境和实际需求灵活搭配,有效满足安保民警执勤防寒需要。服装配有粘贴式冬奥会、冬残奥会赛事会标。

新华社记者 殷刚 摄