

■本报记者 李梅英 王雨霏

# 严把包裹安全消杀关

## ——我区快递物流业全力筑牢物防屏障小记

快递行业因接触的人、物较多,是疫情防控物防的重要行业。日前,记者走访我区多家物流快递企业后了解到,从去年起,我区各机构对于所有进藏的快件均要进行严格的消杀后再分发,不断筑牢我区物防工作屏障。

### 从抵达到配送,多重消杀

作为拉萨市最大的邮件集散中心,拉萨邮区中心承接拉萨市主要的邮件快递业务。该中心对进入的邮车包裹严格执行“三重”消杀,车辆进出时自动消杀喷雾器对车体进行全方位消杀;邮件卸车时,着防护服的工作人员对省际进口及区内包裹进行人工消杀;邮件卸车后,在胶带机入口处,经技术人员改良的空气机持续喷洒消毒药水,对所有包裹再进行消杀。

据悉,拉萨邮区中心喷雾式邮件消杀设备是一项重要创新举措,是由洗车设备改造而来,将其设置为喷雾,减少液体冲击过大而造成邮件单脱落、包面地址模糊等现象。拉萨邮区中心在3个邮件卸车出口都安装此设备,严格按照1:500的比例溶解84消毒液和水,在邮件卸车后,上机前,逐件实现全面消杀。拉萨邮区中心综合办公室副经理巴桑次仁介绍,中心在成本压力极大的情况下,共投资40.9万元安装邮件消杀设备、自动红外体温检测仪、车辆进出自动消杀喷雾器等,并备足医用口罩等防疫物资,确保工作人员4小时更换口罩、7天发1瓶消毒液。

快递车抵达网点、上货架到最后配送,这一套同样的步骤基本上重复出现在拉萨市堆龙德庆羊达乡的西藏京邦达物流科技有限公司。

“最近,公司每天早上的例会都要给所有的快递小哥强调防疫细节,要求尽量做到无接触送货。”配送站负责人周平介绍,除了每天对抵达的传站车辆、快递物品进

行消杀的同时,他还要提醒站点员工每日测量体温并做好记录、登记藏易通、核对行程码、配送时戴口罩。

记者了解到,通过自治区电子商务进农村综合示范整区推进项目,京东加大科技投入应对包裹安全。从今年6月开始,京东在自治区公共仓储物流中心投入近100台机器人,通过机器人实现拣货,减少了人与货物的接触,提高了安全性。

今年“双十一”刚过,据了解,我区消费者在京东购买最多的商品排名前5分别是:家用电器、电脑办公、手机通讯、户外运动和食品饮料。跟绝大多数快递企业不同的是,这些商品绝大多数是在拉萨本地仓实现打包配送,中间只经过传站车辆直接到京东配送站,用最短的时间、最短距离配送,安全性更高。今年“双十一”期间,京东实现了在阿里、林芝等地大件包裹的送货上门,“这些绝大多数都是拉萨仓发货,入库前全部消毒处理,出库也全部消毒”。周平说。

### 定期检测,“人”“物”同防

快递小哥和转运中心作为快递邮件的中转环节,此处的消杀防疫工作也至关重要。记者了解到,我区快递企业除做好邮件包裹消杀、场地消杀等工作外,还完成了全员疫苗接种工作,并对一线工作人员定期进行核酸检测,切实做到“人”“物”同防,保障市民安全。

据顺丰集团西藏分拣中心负责人王超介绍,顺丰速运在藏分拣中心占地10000平方米,“双十一”旺季操作件量每日在3至5万单左右,对于所有快件,顺丰均进行消杀后再操作。

记者进入该分拣中心时,安保人员严格落实外来人员扫码、体温测量、登记等制度,工作人员对车辆及邮件严格执行“一停二消三查四保”消杀。王超介绍:“首先,快递从外省的分拣中心装车前已进行一次前

端消毒,车辆到达分拣中心后,先由安保值班人员对驾驶员的藏易通、行程码、48小时内核酸检测进行查验、登记,然后对车辆进行消毒,待车辆靠位卸货时,分拣中心有电动喷雾设备对快递进行逐件消毒,而后才能进入到我们的分拣场地分拣,消杀人员全程佩戴安全防护服,操作人员佩戴口罩,定期核酸检测,全员接种加强针疫苗,每日场地无死角消杀2次,每日就要消耗20桶左右的84消毒液。”

### 高风险地区来件,再加码

为加强“外防输入”风险防控,根据拉萨市邮政管理局发布的要求,接触国际邮件快件的从业人员工作岗位固定,全面落实闭环管理。国际邮件在进入生产作业环节后第一时间进行全面消杀,经过2次消杀程序:先在拉萨邮区中心邮件处理中心卸车时利用背负式邮件消杀设备进行人工消杀,后到达国际邮件处理班后再利用背负式邮件消杀设备进行全方位的人工消杀。并配合海关、防疫等部门做好检验检疫、样本采集等工作。

此外,为确保取寄包裹安全,自治区疾控中心向广大群众温馨提示:一般情况下快递在运输过程中被新冠病毒污染的可能性较小,但在低温环境中,病毒存活时间延长,存在一定传播风险,建议广大群众在“收、取、送”快递包裹过程中都应做好必要防护;网购时尽量避免购买中、高风险地区的商品或暂时不网购;收取快递时要避开高峰时段,提倡使用快递柜等无接触方式,佩戴口罩和手套,保持安全距离。可将外包装拆除后通风晾晒或消毒(可选含氯消毒剂或75%酒精喷洒消毒),全过程避免用手触摸口、眼、鼻,并有效清洁双手;寄送快递应进行预防性消毒,选择无接触寄件方式,如出现发热等症状,及时前往就近医疗机构发热门诊就诊。

山南市

# 推介“冬游西藏·3+1”旅游精品线

本报泽当电(记者 刘枫)沐浴温暖阳光、探寻巍峨雪山、走近碧蓝湖水、体验特色民俗……随着全区旅游业惠民活动的持续开展,“冬游西藏”正当其时。沿着“冰雪湖泊体验之旅”“雅江藏文化溯源之旅”“家国情怀红色之旅”“国之大道G5219爱情之旅”等“3+1”精品旅游线路到山南饱览大好河山、感受藏源文化,将是一场不虚此行的难忘之旅。

11月17日,“雪域领秀,藏源山南”2021“冬游西藏”山南“3+1”精品旅游线路推介会在泽当举行,集中对外推荐展示4条精品旅游线路。来自各县区旅游主管部门以及区内和湖北、湖南、安徽援藏三省的70余家旅行社160多位旅游从业者齐聚一堂,通过了解观看风光视频、现场演出和文创产品等领略山南人文特色和精品景观,共同谋划旅游线路产品,为“冬游西藏”山南之旅加码助力。

推介会前,山南市旅游部门在充分做好疫情防控的基础上,组织区内外知名旅行社、网络媒体、旅游达人等深入各县区的文化村镇、红色遗迹、冰天湖泊、边境河谷等精品旅游点开展了全域踩线活动,并围绕“抢抓十四五机遇,推动山南市大旅游高质量发展”主题,在开发推广“3+1”线路及项目规划、产品设计、品牌宣传等方面进行了恳谈、交流,积极吸纳发展建议。

据了解,为深入开展好“冬游西藏”,打响“藏源山南”旅游品牌,把全域旅游培育成战略性支柱产业,山南市在此次推介活动中对外发布了该市《旅游业扶持奖励办法》,惠及游客、旅行社、景区、酒店、旅游交通等各方面旅游行业参与者。

■本报记者 汪纯

# 生态养殖发“羊”财

这里是“希峰故里”,世界唯一一座完全在中国境内的8000米级高峰——希夏邦马峰隆起了冰封雪飘的“冰天雪地”;这里是“云上边城”,喜马拉雅山脉南麓的暖湿气流滋养了鲜翠欲滴的“绿水青山”。这便是聂拉木县,集壮美与秀气于一身的边境小城。

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。”在聂拉木县的发展实践中,“两山”理念正在落地生根、开花结果。

走进聂拉木县门布乡春都珠峰霍尔巴羊养殖农民专业合作社,一座座现代化养殖棚鳞次栉比,一只只活蹦乱跳的霍尔巴羊映入眼帘,一片片饲草种植基地正在收割。“生态美、产业优、百姓富”的景象在雪山映衬下更加鲜活生动。

近年来,聂拉木县大力推动珠峰绵羊产业向更低投入成本、更高产出效率、更多品牌附加值、更紧密产业链条、更稳定质量水平、更协调资源承载的高质量发展方向加快转型,阔步迈向畜牧业“优质、高产、高效、安全、生态”发展目标。

该合作社项目于2018年5月开工,2019年8月全面竣工,总投资1290余万元,建设各类用房24栋及配套附属设施设备,合作社经营采取“村党支部+合作社+农户+基地”的模式。

“村支部更加坚强有力、牧民组织化程度不断提高、牧业资源有效整合、畜牧业结构持续优化、产业链条大幅拓展、生产效率大大提高、牧民收入较快增长、家门口就能实现就业、解放了劳动力、草原生态压力有效缓解……”对于合作社的好处,该合作社负责人如数家珍。有了村集体经济这个大舞台,“整合资源、规模经营、划区轮牧、以草定畜”的高原生态畜牧业发展理念开始深入人心,“科学分群、科学饲喂、科学防疫、科学繁育、科学出栏”等集约高效、环境友好的养殖方法有了广阔施展空间。

据统计,2020年春都珠峰霍尔巴羊养殖农民专业合作社实现总收入43万元,纯利润达38万元,为93户社员分红30万元。每户按股份分红,其中分红金额高达14100元、少则680元不等,并为每户社员发放日用品。

放眼聂拉木全县,人参果(蕨麻)种植、生态环保类合作社、希夏邦马峰生态旅游等产业也正在如火如荼开展。该县正持续聚焦生态产业、做好山水文章,结合当地自然资源禀赋,因地制宜,把生态优势转化为发展优势,把“美丽”资源转化为“美丽”经济,坚定不移践行“两山”理念,助力农商文旅体互融互促发展。

# 西藏在建最大水利工程大坝填筑封顶



近日,由中国电建成都院代建、中国电建水电九局承建的西藏在建最大水利工程——西藏湘河水利枢纽工程实现大坝填筑封顶,为后续大坝坝顶结构施工及下闸蓄水打下了坚实基础。

施工期间,建设单位始终秉持责任担当,在严格把控工程建设质量和安全的同时,积极组织当地群众参与工程建设。截至目前,项目已吸纳农牧民就业达4742人次,吸纳西藏籍高校毕业生7人次,实现农牧民就业月收入达1千多万元,累计投入使用当地机械设备887台,为当地群众创造2千多万元营业收入。

据悉,大坝虽已封顶,但施工任务还没结束,下一阶段,大坝将进行沉降观测期及大坝坝顶结构施工工序,为下一步下闸蓄水和发电做好准备。预计,项目投入使用后,南木林县及工程整个下游沿线12.49万亩的农田灌溉将会有效改善,该区域内百姓的生产生活用水问题将得到有效解决。

本报记者 王菲 摄