

■ 兰琳宗

环保不作为也是一种污染

9月6日,第二轮第四批中央生态环境保护督察集中公开通报了7个典型案例。从通报看,7个案例都涉及不作为、慢作为,不担当、不碰硬,甚至敷衍应对、弄虚作假等形式主义、官僚主义问题。

比如,四川省遂宁市有关部门不作为、乱作为,监管严重缺失,放任有关企业长期以“土壤改良”之名非法处置污泥。有关企业被群众投诉14次,仍不按规定查处违法行为,导致企业有恃无恐、问题愈演愈烈。比如,吉林省长春市农安县机砖厂取土坑变身垃圾填埋场,当地接到反映后未经认真调查即认定该问题不属实,仅督促土地使用者平整土地覆盖土层,恢复原地貌。长春市有关部门甚至出具“此处只用于建筑垃圾、建筑残土回填,不存在生活

垃圾”的虚假证明,试图蒙混过关。再如,中国有色集团下属大冶有色金属公司环境污染严重,整改工作避重就轻,冶炼厂采用向沉淀池投加铁粉和双氧水的应急措施进行“整改”,却不解决设施建设不规范、雨污管网老旧破损等根本性问题。

中央环保督察发现的种种乱象,根源上是一些领导干部和有关部门政治站位不高,政绩观错位,责任心缺失。生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生的重大社会问题。完整准确全面贯彻新发展理念,加强生态文明建设,打好污染防治攻坚战是党中央作出的重大决策部署,必须不折不扣落到实处。然而一些地方、企业思想上认识不到位,政治敏锐性不强,不对标中央要求,贪图短期

经济效益,对于群众反映强烈的生态环境问题不敢担责,观望应付、心存侥幸、行动迟缓,表面整改、虚假整改,以致“整改”不断,污染不停。

产生乱象的另一个重要原因是,一些地方对环保整改的日常监督监管不到位,压力传导不足。少数地方满足于整改方案印发了、任务分解了、签字背书了,就是不看实际行动、实际效果怎么样,从根源上彻底解决了没有。督查不到位、监督整改不力、考核不严格,最终必然导致隐患长期存在,或变个形式潜滋暗长。各地不能只等到中央环保督察来发现问题、通报问题、督促整改,更不能陷入上级查一查就好转一下、不查就老样子的恶性循环。要强化落实企业主体责任和相关地方、部门监管责任,

加强对整改的监督检查,层层传导压力,对突出环境问题解决不到位、群众不满意的绝不放过。

在生态环境保护上,不担当、不作为、慢作为是更严重的污染。各地都应当从通报的案例中汲取教训,坚决扛起生态文明建设政治责任,增强贯彻新发展理念的自觉性主动性,加快产业结构调整和优化,守好生态环保底线。对于环境污染问题,动真碰硬、盯住不放,从严、从快、从实、从细抓好问题整改,高标准推进生态修复、保护、提升等工作,对整改中走形式、打折扣、搞变通的,依规依纪依法严肃追究责任,以实实在在的行动和成效回应人民群众对美好生态环境的期盼。

(来源:纪检监察)

■ 柳宇霆

民警连麦主播 合力反诈让更多“老陈”火出圈

最近,一个叫陈国平的民警大叔火了。9月1日至3日,河北省秦皇岛市公安局海港分局反诈民警陈国平和主播连麦,宣传反诈知识、推广国家反诈中心App。3天时间,陈国平共连线50余位主播,这些主播接受反诈宣传教育后,向网友、粉丝宣传反诈知识,实现一传十、十传百的裂变式传播。(《人民公安报》9月6日)

“你今天Cos的什么?”“我不是在表演,我是公安反诈警官”……在轻松愉快搞笑的网络短视频平台上,画风陡然一转,出现了一位正襟危坐的警察大叔。一面是魔幻,另一面是现实;一面是活泼,另一面是严肃,这种强烈的反差对比,很难不吸引人的眼球。虽说面对“从天而降”的反诈民警,有些被连线的主播还有点小紧

张,但事实证明,这种创新方式还是很有效果的。

随着网络直播成为新兴行业风口,短视频平台也变成诸多不法分子的“围猎场”。翻看报道,不乏粉丝被所谓主播诈骗的案例,也有不少网络主播被骗的教训。前段时间,在重庆渝北,一位网络主播便被观看直播的网友诈骗了3万多元。反诈民警直播连麦主播,在线传授“常见的电信网络诈骗类型、手法和防范知识”,不仅主播秒粉,变成了反诈宣传的“编外人员”,更让那些围观“直播PK遇到反诈警察”的粉丝们接受了反诈教育。对短视频平台来说,反诈民警“网红”进驻直播间,净化了生态,吸引了粉丝,真是欢迎还来不及。

有人担心,这种“随机”连麦会不会影响主播正常工作。看上去有点“井水犯了河水”。其实,就被连线的主播来说,能被反诈民警“点将”,守护更多的人不被他人诈骗,本身就是社会责任感的体现,在粉丝面前也很有面子。更何况,“直播PK遇到反诈警察”是个火得一塌糊涂的话题。据报道,仅9月3日晚,陈国平在平台的直播观看人数就超过2300万,参与连麦的主播直播间总观看人数破亿,总互动量达8000万+。能幸运地遇到民警老陈,还能顺道儿为自己“涨粉”,这样的美事又何乐而不为呢?

在网络技术高度发达的今天,想要打赢这场反诈骗的斗争,必须与披上伪装

斗智斗勇,接上网络“地气”,插上科技“翅膀”,充分调动网友参与互动。平心而论,传统的宣传模式,集中于线下,讲究点对点“传播”,教育效果比较局限。审视反诈民警直播连麦主播,宣传“战场”转移到了线上,受众从个体变成成千上万的粉丝,而粉丝又变身“宣传员”,效果呈现裂变增量之势。

当然,一个老陈打赢不了反诈斗争。民警直播连麦主播火出圈,借助短视频平台之力,完成了职能部门与粉丝、公众的合体变身,亮出了创新宣传教育的“肌肉”。随着更多“老陈”火出圈,更多公民踊跃参与,这场斗争也将取得更大胜利。

(来源:中国青年报)



「净网」集中行动

按照全国“扫黄打非”工作小组部署,中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局今年6月起共同开展的“净网”集中行动,取得阶段成效。据不完全统计,6月至8月底,执法监管部门共查办涉网行政和刑事案件822起,处置低俗有害信息40余万条,取缔关闭网站4800余个;督促网站平台清理低俗有害信息2000余万条,处置违法违规账号800余个。

新华社发 朱慧卿 作