

■丰收

以国家标准助力健康码一“码”平川

为适应常态化防控需要,助力人员有序流动和全面复工复产,现在与生活密切相关的“健康码”,也有了国家标准。近日,市场监管总局(标准委)印发公告,发布《个人健康信息码》系列国家标准,工作效率值得肯定,此举为健康码尽快实现全国互通互认奠定了基础。

该国标正式实施之后,有利于公民个人健康信息码的码制统一、展现方式统一、数据内容统一,统筹兼顾个人信息保护和信息共享利用。只要严格落实该国标,健康码就有望实现一“码”平川。

因为该国标解决了健康码跨省使用的诸多问题。比如之前健康码不通用的原因之一是各地标准不统一,国家标准就是统一标准。再如,信息壁垒也造成互通受阻,国标将解决信息共

享问题。另外,有学者指出多个地方健康码缺少隐私保护条款,国标兼顾个人信息保护,有望打消个人顾虑。

该国标不仅为各地健康码管理部门提供了技术遵循,也为各方面规范化操作提供了技术指导。希望各地有关方面尽快按照该国标相关要求,及时主动调整当地健康码相关技术指标,以统一标准实现互通互认。也希望国家层面对各地健康码进行指导、监督,促使全国互通互认早实现。

从中央到舆论一再强调疫情防控要做到全国“一盘棋”,如今健康码将实现全国统一标准,这也是防疫全国“一盘棋”的体现和重要组成部分。

该国标不仅对于常态化防疫背景下的人员流动和复工复产有积极意义,对未来也有诸多意义。比如,以后再遇到类似公共卫生事件,可依据该国标快速启动健康码全国互通互认。再比如,食品等从业者一直需要健康证明,该国标有望在疫情过后继续发挥健康信息互通互认的作用。

不过,要实现健康码一“码”平川,除了统一技术标准外,还要统一思想。从某种程度上说,解决健康码不通用的技术难题相对容易,但解决思想问题并不容易。要实现健康码一“码”平川,所有障碍都需要清除。就此而言,我们还需持续观察该国标实施效果,及时解决各种问题。

(来源:北京青年报)

■雪冬

名人直播为家乡带货 信用更高责任更大

五一假期的最后一天,吉林省集安市委书记杨文慧走进拼多多直播间,与集安籍导演、演员大鹏视频连线,一起推介冰葡萄酒、人参、蜂蜜等集安特产。持续一天的直播累计吸引81万拼多多网友观看,共计销售集安特产超过43万元,集安冰葡萄酒的搜索量环比上涨189%,集安人参搜索量环比上涨156%。

前两年兴起的网络直播销售,今年疫情期间“意外”得到爆发式增长。为克服疫情造成的传统销售渠道阻滞,特别是为解决农产品滞销难题,不少地方与电商平台合作,通过网络直播形式推介各类商品,带货效果十分突出。以五一假期为例,据商务部副部长王炳楠介绍,直播带货成为五一消费的新热点,电商直播场次和直播商品数量同比分别增长1倍和4.7倍,仅一个直播间就促成交易达60万单,实现销售额1.4亿元。

直播带货能迅速火起来,除了直播带货模式自己培养了薇娅、李佳琦等一批网红带货王,另一个关键原因在于,一批演艺界、文体界名人、明星积极参加各平台的直播活动,充分发挥公众人物的知名度、影响力、亲和力优势,激发出惊人的带货效应。名人直播带货的实质,是把电商平台网络销售无限链接的特点与公众人物“注意力经济”的特点结合起来,以较低的成本实现促销成效最大化。

随着直播带货模式持续发展,名人直播带货出现了一种更加精准、更接地气的形式——名人参与自己家乡举行的直播销售活动,为自己家乡的商品、特产直播带货。随手百度一下,就可搜到“朱丹、华少再次合作,直播助力为浙江老家带货”“袁姗姗开播为家乡特产带货:感谢大家热爱湖北”“武大校花吴倩来到薇娅直播间,为家乡湖北带货助力”“白宇为家乡西安带货直播吃面

皮,成功让网友看饿了”之类新闻。这次大鹏参加拼多多平台直播为集安带货,也是名人直播为家乡“带流量”“带销量”的一个典型。

无论是很早就离开了家乡,还是在家乡生活了较长时间,名人对自己家乡的风土人情总是津津乐道,对家乡的特色产品无不如数家珍。有的名人离家多年,一直是家乡产品的忠实拥趸,比如大鹏说他每次从集安回北京,一定会带一种集安特产——冰葡萄酒送给朋友。与一般的名人直播带货相比,名人直播为自己的家乡带货,相当于用自己生于斯长于斯的经历,为自己作为家乡产品代言人的身份作证,用自己对家长父老的特殊感情,为自己所代言的家乡产品背书,因而具有更强的权威性和感染力,能产生更强的公信力和说服力。

相应地,名人直播为自己家乡带货,要有更严格的自我约束和更大的责任担当。正因为名

人为家乡带货更有公信力和说服力,名人更需要谨慎、节制地运用这种“权利”,对家乡产品的推介一定要实事求是、有一说一,既不溢美,也不隐恶,更不能抱着做“一锤子买卖”的心态,只图让网友掏钱买了家乡的东西了事。名人直播为家乡带货如果出了问题,其后果只会比一般名人直播带货更严重——不但会损害网友(消费者)的权益,损害名人自身的公信力和社会形象,还会对名人家乡的声誉和父老乡亲的切身利益造成伤害。

名人直播为家乡带货,不仅带动了家乡产品的网销,更“带”着游子对故乡的深情,“带”着助力家乡父老脱贫致富的使命,“带”着以电商平台扶贫兴农、促消费稳经济的重大责任。这应当成为名人回报家乡的一种新时尚,成为新平台经济发展的一个重要方向。

(来源:北京青年报)



依法为困难群体“撑腰”

历时近5年,67岁的农民工董可庆终于讨回了工资。“10625元。”他仔细点了一遍现金,确认无误后,在收据上签字。当天,在检察机关、律师、建筑公司代表的见证下,共有6名农民工拿到了近5万元工资。

该案是在检察机关介入下胜诉的。当农民工利益受到侵犯但诉讼能力欠缺时,可向检察机关申请支持起诉,让讨薪更有底气。

新华社发 商海春 作