

■匿名

“怒斥”拖欠工资：

## 就应该为百姓利益而担当

一段信访局局长斥责企业负责人拖欠农民工工资的视频，近日走红网络。12月13日，河北省蔚县信访局局长李海明告诉新京报记者，事情发生于12月5日，因企业迟迟未发工资才会“怒斥”。12月6日，企业负责人已带200多万现金现场为百余名农民工结算工资。

“他们是最弱势的……你们欺负弱势群体。拍拍你们的良心问一问”“谁主管谁负责”“如果解决不了农民工工资问题，我们会向有关部门建议停止你企业在蔚县从事建筑行业建设的资质。”信访局局长的这些话，就像一块块石头扔出去，迅速在网上引发强烈反响，很多人都为这位仗义执言的局长点赞。

这位局长的“怒斥”入情入理，能够引发共鸣，并不让人意外。而随后此事得到圆满解决，百余名农民工拿到了自己的血汗钱，也让人欣慰。毕

竟，又到一年寒风起，也该给农民工结账，让他们返乡了。不过，透过这起局长“怒斥”欠薪事件，让人们再次看到农民工讨薪究竟有多艰难。

不错，局长一发火，事情就顺利解决了。没有辗转支付，也没有拖泥带水，劳资双方直接在信访局就把200多万工资款交割清楚了，这确实让人欣慰。可问题是，如果局长不发火呢？或者说，局长虽然发火但却又给欠薪企业留下一个还款期限呢？再或者说，局长也发火了，企业也答应还钱了，但局长并未坚持在信访局发钱，结果又能怎样？

当然，还有一种可能就是，如果欠薪的是政府部门，那信访局局长还能像怒斥企业负责人一样批评对方吗？要知道，在目前的欠薪主体中，各级政府和国有企业事业单位已经占据了相当大的比例。在12月4日的国务院常务会议

上，李克强总理明确要求，各地要把政府投资项目拖欠农民工工资作为治理重点。

可见，仅仅靠一两个有良心的信访局局长怒斥，并不能够彻底解决欠薪问题。工地那么多，工程那么多，若是都靠局长的愤怒去解决欠薪顽疾，未免把这个事情简单化了，也不可能解决所有的难题。

因此，一方面，要畅通信访渠道，使之像蔚县信访局一样，真正发挥为民服务解难题的作用，能解决多少就解决多少，能处理到什么程度就处理到什么程度。农民工在外打工不容易，据报道，蔚县这起被拖欠工资的农民工，很多来自四川、湖北，他们拿到工资的当天，就卷铺盖回家了。这也足见来自政府的帮助无异于雪中送炭。

另一方面，还是要不断健全相关制度，强化对拖欠农民工工资的治理手段和治理效果。比

如，层层转包问题由来已久，为何难以制止？蔚县这起欠薪事件，就是因为企业已经把工资打给“包工头”，但农民工却没有拿到工资，这才引起纠纷。又如，农民工工资保证金制度不是已经普遍建立，为何没能发挥作用？

这些年来，农民工欠薪问题总体上得到一定程度的好转，但如果不从根本上解决问题，彻底杜绝欠薪，还是会出现这样那样的问题。前不久，国务院常务会议通过了《保障农民工工资支付条例（草案）》，明确用人单位主体责任、政府属地责任和部门监管责任，要求按约定及时足额支付农民工工资。

相信随着治理的深入，欠薪问题会得到很好的解决。而像局长怒斥这样的事情，也会逐渐被制度替代。果如此，是农民工之幸，也是社会之幸。（来源：光明网）

■马文

## 层层“薅羊毛”，背离契约精神

互联网行业有一个好玩的规律：行业初兴时，是用户薅平台的羊毛，但到行业大势已定，往往会变成平台变着戏法薅用户的羊毛。

所谓互联网行业常说的羊毛出在“猪”身上，其实只是一种善意的修辞，在真实的世界里，羊毛只可能出在羊身上。对于这一点，最近被视频网站“薅”得不厌其烦的用户们应该特别有感受。

为了看一部热门电视剧，或者只是为了避免动辄三四分钟的广告，你可能需要先花上百元买年费会员。等你开通了年费会员，会发现还需要再额外买个其他会员，才能再多看两集，或者消灭片头广告。等到再从年费升级成钻石会员，才发现片中还有广告……

表面上看，这是极其不合理的收费体系导致的“用户干扰”。

在互联网产品中设置用户付费墙，主要目的是为了区分用户，提供差异化服务。其关键之处在于，所谓层层付费，是“提供不同层次的服务”。比如说，不同层级的会员可以享受丰富程度不同的内容，这还勉强算得上是“差异化服务”。

但从最近网友爆出的收费体系来看，视频平台当下的收费模式并非“花钱买不同服务”，而是“花钱少受罪”。收费就取消广告，交的钱少就看30秒广告，交的钱多就完全不看广告，这种模式本质上并不是“提供服务”，而是通过干扰用户正常体验的方式，逼迫用户花钱购买一个“不被打扰”的权利。

从这一案例来看，视频平台以“名不副实”的会员体系和骚扰性的手段来“逼迫”用户不断花钱，从而引发了用户的普遍反感。更深层的核心矛盾在于，平台如今所售卖的“会员”，其真

实价值并未得到用户的认可，原本用于服务不同用户的付费墙，在这一产品体系中变成了“一层一层薅羊毛”，完全背离了契约精神。

这并非一家视频平台的问题。事实上，不少互联网企业在完成了第一步的流量集中之后，都没有想明白，究竟应该如何“体面”地从用户手中赚钱。很多互联网企业在有了流量之后，就立马搞出各种“会员付费”体系，而这一收费策略的变化，只是将过去免费的资源变为付费，或者，是将正常的功能加上一大堆广告。

相比较传统行业，互联网平台存在明显的流量集中特征。加之，随着国人版权意识的上升，越来越多人开始购买视频平台会员服务。数据显示，2018年中国视频网站付费会员超过2亿，对于动辄用户规模数千乃至过亿的平台来说，这意味着：仅此一家（或几家），别无可选。也正

是因为有这个底气，他们敢过度向会员一层层收费，敢于把盈利模式做到简单粗暴的地步。

传统广电时代，用户想要看电视剧，可以在至少数十家卫视电视台之间挑选，而如今，三家瓜分掉了过去数十家电视台和小网站的全部用户。这也意味着，当某个平台通过独家合同对某些内容完成“垄断”后，其实，用户的议价权、可选择权几乎消失了。

互联网虽然提供了便利，但也造成了垄断，视频平台固然极大丰富了用户的消费选择，但也限制了用户的消费选择。互联网曾经是免费的，但当平台真的收费，也可以翻脸不认用户。因此，表面上，这是一个平台不合理产品过度收费的问题，而从深层来说，这又是一个过度集中的行业和企业，开始侵犯消费者选择权的困境。（来源：新京报）

■堂吉伟德

## 养老“轻农村”短板需要尽快补上

“当前我国养老事业存在‘重城市，轻农村’的局面，应该做好农村养老的中长期规划，健全农村老龄化应对机制。”日前在山东青岛举行的2019中国农村养老高峰论坛上，多位专家呼吁加强顶层设计，尽快改变养老“重城市、轻农村”的失衡格局。

未富先老的大背景下，现行养老体系还存在着较大的短板，比如资源分配不均造成的城乡差异。一方面，大量的养老资源都在城市抢滩掠地，因结构性差异而形成了浪费。尽管在部分城市，优质公立养老资源依然“一床难求”，但同时又出现结构性过剩。如西安市现有60岁以上老年人口161.96万人，目前累计建成各类养老床位约63000张，每千名老人拥有养老床位数大约在38张，据西安市民政局有关负责人介绍，“这个数已经超过了国家平均水平，但是就

入住情况来说并不理想，全市养老机构平均入住率还不足60%”。

另一方面，我国农村养老机构存在较大的缺口。资料显示，至2018年，全国有乡镇32527个，村委会54.2万个，有农村敬老院1.8万所，按敬老院都建在乡镇一级、互助机构都建在村委会计算，覆盖率分别为55%和20%。而另一个情况是，我国农村、镇和城市的60岁老年人占总人口的比重分别为18.47%、14.53%和14.2%，农村社会化养老照料的比重仅为2.8%，医疗卫生机构、老年活动中心供给数量不足。

在“谁来为中国人养老”的课题中，“谁来为农村老人养老”也需要得到有力的回答。随着农村劳动力向城市转移，不少农村留下了一大批无人照顾的“空巢老人”，成为空心化农村最后的留守者。由于农村物质条件、基础设施和

配套制度均落后于城市，农村空巢老人的物质和精神生活状况令人不安。

补齐养老“轻农村”短板，需要破解养老体系城乡二元结构，实行“全国一盘棋”综合性政策，让资源分配更加均衡。考虑到农村家庭收入低、养老机构盈利能力弱，特困老人、失能失智老人、高龄独居等老年群体数量较多等特殊状况，应当新建或者改造一批公立的农村养老机构，优先解决这部分人的养老入住问题。在此基础上建立一批示范性、优质化的养老机构，通过优质的服务让入住老人更加舒心、安心和放心，用带动效应激活农村老人到养老院养老的意愿，才能破解养老机构建得起而用不好的困局。

补齐养老“轻农村”短板，既要有坚定责任，更考验着政府治理能力和管理智慧。应加快建

立农村养老服务政府公共财政长效性投入机制，加强对落后地区养老服务项目、养老设施的投入，建立公共财政预算动态增长机制；引导以特许经营、公建民营、民办公助等模式融入社会资本等，以需求为导向加快养老服务业发展，着力增强农村养老服务的均等化。在以政府兜底的基础上，需要针对农村实际，更好地运用土地、金融、税收等综合性杠杆，撬动市场资本要素的参与，更多地用市场手段来解决问题和化解难题。

望得见山，看得见水，记得住乡愁，除了要让农村有琅琅读书声，更要有冒着烟火的养老院。随着《国家积极应对人口老龄化中长期规划》的出台，应对老龄化上升为国家战略，以此为契机加快弥补农村养老短板，应尽快实施顶层设计。（来源：北京青年报）

## 不知去向

手机、银行卡与本人“窝”在家中，一觉醒来，卡内余额却被盗刷殆尽，目前像这样利用“嗅探”技术盗刷银行卡的案件在多地发生。记者日前从安徽省滁州市公安局了解到，这种新型网络犯罪升级到4G网络领域。警方提醒当手机信号从4G掉到2G，收到不明短信验证码时需防范盗刷风险。

新华社发 程硕作

